

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			EFL301
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Rynek usług publicznych			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Public Service Market				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Ekonomia				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr inż. Anna Milewska				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr inż. Anna Milewska				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu, Zakład Prawa i Finansów				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	3		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest:				
	- zapoznanie studentów z pojęciami i zjawiskami zachodzącymi na rynku usług publicznych,				
	- zrozumienie i opanowanie terminologii stosowanej w teorii i praktyce związanej z organizacją rynku usług publicznych,				
	- umiejętność związana z rozpoznaniem, kwalifikowaniem i znaczeniem podstawowych elementów rynku usług publicznych – ich wzajemnych zależności i roli, jaką odgrywają w sektorze publicznym oraz prywatnym oraz dla indywidualnego obywatela				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna			b) liczba godzin	
	a1) wykład			20	
	a2) ćwiczenia audytoryjne			10	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku	T	
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie	T	
	konsultacje	T	lista (obecność i aktywność studentów)	T	
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady				
	Podstawy prawne i uwarunkowania świadczenia usług publicznych; Specyfika i klasyfikacja usług publicznych; Struktura rodzajowa użytkowników usług publicznych; Organizacja systemu świadczenia i modele usług publicznych; Usługi komunalne - podstawy formalno-prawne; Instytucjonalne warunki i jakość świadczenia usług komunalnych; Zarządzanie rozwojem usług komunalnych; Usługi zdrowotne jako element rynku usług publicznych; Rynek i konkurencja w usługach publicznych na przykładzie wybranej kategorii usług; Formy organizacyjne i podmioty realizujące usługi społeczne; Komerccjalizacja i prywatyzacja sfery usług publicznych.				
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	B. ćwiczenia				
	Problem odpłatności za świadczone usługi publiczne - podstawowe rodzaje kosztów wchodzących w skład ceny lub częściowej odpłatności za wykonanie usługi publicznej; ; Metody analizy rynków usług publicznych – wybrane zagadnienia; Pomiar efektywności usług komunalnych.				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Mikroekonomia i Makroekonomia, Prawo				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Student powinien znać podstawy prawa oraz mikro - i makroekonomii				

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - Umie zdefiniować i scharakteryzować usługi publiczne,		05 -	
	02 - Umie analizować zmiany zachodzące na rynku usług publicznych,		06 -	
	03 - Umie zastosować poznane reguły i warunki świadczenia usług,		07 -	
	04 - Wykazuje aktywną postawę w trakcie zajęć		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	01,02,03	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01,02,03,04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	01,02,03	test komputerowy	
	egzamin ustny		lista (obecność i aktywność studentów)	01,02,03,04
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	20%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	30%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny	40%	test	
	egzamin ustny		inne...	0%
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Flejterski S., (red.), Panasiuk A., (red.), Perenc J. (red.), Rosa G., (red.), 2008, Współczesna ekonomika usług, Wydanie 1., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
2. Milewska A., 2010, Rola finansów w tworzeniu, wymianie i podziale produktu społecznego [w:] Finanse – instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, Podstawka M. (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
b) uzupełniająca				
3. Zalewski A. (red.) 2007, Nowe zarządzanie publiczne w polskim samorządzie terytorialnym, Wydawnictwo SGH, Warszawa				
4. Opolski K., Modzelewski P. 2008, Zarządzanie jakością w usługach publicznych, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa				
5. Kozek W. 2010, Gra o jutro usług publicznych w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
6. Milewska A. 2011, Rynek usług publicznych na terenach wiejskich - przegląd podstawowych obszarów, Wyd. Wieś Jutra, nr 24, Warszawa				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				