

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			EFL318
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Turystyka i agroturystyka w Europie			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	The tourism and the farm tourism in Europe				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Ekonomia				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr inż. Marzena Kacprzak				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr inż. Marzena Kacprzak				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	3		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest:				
	- zapoznanie studentów z dorobkiem i kategoriami turystyki i agroturystyki				
	- zapoznanie studentów z działaniami marketingowymi stosowanymi na rynku usług turystycznych				
	- zachęcenie do głębszego postrzegania poszczególnych zjawisk i procesów zachodzących na obszarach wiejskich				
	- aktywne uczestnictwo w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych na rynku pracy				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)			
	a1) wykład		20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje	T	inne ...		
	Test	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady				
	<p>Podstawowe założenia rozwoju turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Agroturystyka a rozwój obszarów wiejskich w Europie. Podmioty realizujące turystykę i agroturystykę w Polsce i Europie. Uwarunkowania rozwoju usług turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Organizacja i wyposażenie kwatery wiejskiej. Komunikacja marketingowa w turystyce wiejskiej i agroturystyce. Wymagania kategoryzacyjne w turystyce wiejskiej. Rodzaje usług turystyki wiejskiej. Aspekty marketingowe w działalności agroturystycznej. Finansowanie działalności agroturystycznej ze środków UE. Infrastruktura turystyczna w świadczeniu usług. Organizacje wspierające rozwój inicjatyw lokalnych. Doradztwo i edukacja w rozwoju zasobów ludzkich w turystyce. Tworzenie regionalnych produktów turystycznych w oparciu o walory obszarów wiejskich. Zaliczenie przedmiotu.</p>				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	B. ćwiczenia				
	<p>Regiony turystyczne i obszary agroturystyczne w UE. Rozwój obszarów wiejskich - rola i znaczenie turystyki. Diagnoza stanu bazy noclegowej. Oferowany produkt turystyczny. Imprezy i zajęcia rekreacyjne. Sezonowość w turystyce i agroturystyce.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :					

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - potrafi definiować, objaśniać, rozróżniać podstawowe pojęcia związane z turystyką i agroturystyką,	05 -		
	02 - zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	06 -		
	03 - posiada umiejętność rozumienia, analizowania i rozwiązywania dylematów pojawiających się w zakresie wspierania turystyki i agroturystyki	07 -		
	04 - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, potrafi samodzielnie zorganizować sobie warsztat pracy	08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	4	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	03, 04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	3
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	Test	01,02,03,04	inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	30%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	20%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	30%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...	10%	inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Drzewiecki M., Agroturystyka współczesna w Polsce, Wyd. WSTiH, Gdańsk 2010.				
2. Turystyka wiejska a rozwój i współpraca regionów, Zeszyt 15, Prace naukowo-Dydaktyczne PWSZZ w Krośnie, Krosno 2005.				
b) uzupełniająca				
3. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny – jak organizować poznanie świata, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002.				
4. Majewski J., Lane B., Turystyka wiejska i rozwój lokalny, Fundacja Fundusz Współpracy, Poznań 2001.				
5. Merski J., Warecka J., Turystyka kwalifikowana Turystyka aktywna, Wyd. Drukatur, Warszawa 2009.				
6. Wł. W. Gaworecki, Turystyka, Wyd. PWE, Warszawa 2010.				
7. Knecht D., Agroturystyka w agrobiznesie, Wyd. CH. Beck, Warszawa 2009.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				