

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			EFL320
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	ABC tworzenia firmy			ECTS <sup>2)</sup>	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Basics of starting a business				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Ekonomia				
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr inż. Tadeusz Filipiak				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	Pracownicy Katedry				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :					
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	II	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>		
	3		polski		
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	Celem przedmiotu jest:				
	- przyswojenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu przedsiębiorczości				
	- określenie przyczyn podejmowania działalności gospodarczej przez przedsiębiorców				
	- przygotowanie studentów jako przyszłych właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw do sprostania konkurencji krajowej oraz konkurencji w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej				
	- wykorzystanie planowania do prowadzenia działalności gospodarczej, w tym umiejętności kreowania działalności rozwojowej przedsiębiorstwa (inwestycji)				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja		eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	A. wykłady				
	Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia, definicje, pojęcia mały, średni przedsiębiorca, motywy wyboru własnego biznesu. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Podejmowanie działalności gospodarczej (Ewidencja Działalności Gospodarczej, Krajowy Rejestr Sądowy, Krajowy Rejestr Urzędowy Podmiotów Gospodarki Narodowej, Urząd Skarbowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych – niezbędne zgłoszenia i dokumenty). Podział przedsiębiorstw ze względu na formę prawną oraz rodzaj działalności. Finanse przedsiębiorstwa, formy finansowania działalności gospodarczej. Krajowy Fundusz Poręczeń Kredytowych (działanie, warunki udzielania poręczeń i gwarancji). System finansowo-księgowy nowo powstałych firm. Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna przedsiębiorstw. Biznesplan jako narzędzie pozyskania środków finansowych, rodzaje i zadania biznesplanów, struktura biznesplanu ze szczególnym uwzględnieniem planu finansowego i oceną przedsięwzięć inwestycyjnych. Kredyty bankowe - rodzaje i warunki finansowania (pojęcie, cechy charakterystyczne, porównanie pożyczek i kredytów jako źródła finansowania). Leasing - pojęcie, rodzaje, cywilnoprawne uregulowania transakcji leasingowych, zalety leasingu, porównanie oferty leasingowej i kredytu bankowego. Faktoring (pojęcie, rodzaje, dostępność dla przedsiębiorców). Franchising (pojęcie, zalety i wady, dostępność dla przedsiębiorców). Przedsiębiorczość międzynarodowa i pozycja polskich przedsiębiorstw na rynku europejskim. Wsparcie Unii Europejskiej dla małych i średnich przedsiębiorstw.				
	B. ćwiczenia				
Wypełnianie podstawowych formularzy, druków i dokumentów związanych z prowadzeniem własnej firmy: druki rejestrowe dla firm (zgłoszenie do ewidencji działalności gospodarczej, formularze związane z rozliczaniem podatku VAT (druki VAT-R oraz VAT-7), dokumenty związane z umowami na podstawie Kodeksu Pracy (Umowy o pracę, akta osobowe pracowników itp.).					
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Mikroekonomia, Makroekonomia				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	Wiedza z zakresu makro i mikroekonomii				

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - scharakteryzuje przedsiębiorczość, zdefiniuje pojęcie przedsiębiorcy		05 - wypełnia podstawowe formularze i dokumenty związanych z założeniem i prowadzeniem firmy	
	02 - opisuje formy prawne podmiotów gospodarczych		06 -	
	03 - objaśnia finansowanie działalności gospodarczej		07 -	
	04 - zdefiniuje pojęcia leasing, faktoring, franchising		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	01, 02, 03, 04	test komputerowy	
	egzamin ustny		przygotowanie formularzy i druków związanych z założeniem i prowadzeniem firmy	5
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	formularze i druki przygotowane przez studenta	T	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	90%	test	
	egzamin ustny		formularze i druki	10%
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :				
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Cieślak J., 2006: Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.				
2. Markowski W., 2010: ABC small business'u. Wydawnictwo Marcus, Łódź.				
b) uzupełniająca				
3. Makieta Z., Rachwał T., 2007: Podstawy przedsiębiorczości. Nowa era, Warszawa.				
4. Panfil M. [red], 2008: Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa – studia przypadków. Difin, Warszawa				
5. Załączny L., 2003: Drobną przedsiębiorczość: Organizacyjne aspekty zakładania małych i średnich firm – poradnik metodyczny. Kolonia Limited, Wrocław.				
6. Klimek J., 2005: A co z naszą przedsiębiorczością. Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				