

| Rok akademicki: | Grupa przedmiotów | Numer katalogowy: | | | EFL407 |
|---|---|-------------------|---|-------------------------------------|----------|
| Nazwa przedmiotu ¹⁾ : | Ekonomika miasta | | | ECTS ²⁾ | 3 |
| Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ : | Economics of Cities | | | | |
| Kierunek studiów ⁴⁾ : | Ekonomia | | | | |
| Koordinator przedmiotu ⁵⁾ : | dr Arkadiusz Gralak | | | | |
| Prowadzący zajęcia ⁶⁾ : | dr Arkadiusz Gralak | | | | |
| Jednostka realizująca ⁷⁾ : | Wydział Nauk Ekonomicznych; Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu; Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich | | | | |
| Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ : | | | | | |
| Status przedmiotu ⁹⁾ : | a) przedmiot | b) stopień | c) rok | d) forma studiów | |
| | KW | 1 | 2 | stacjonarne / niestacjonarne | |
| Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ : | a) semestr | | b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾ | | |
| | 4 | | polski | | |
| Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ : | Celem przedmiotu jest: | | | | |
| | - poznanie ekonomicznych aspektów funkcjonowania miast, | | | | |
| | - poznanie czynników i prawidłowości rozwoju miast, | | | | |
| | - poznanie instrumentów polityki miejskiej, | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ : | a) forma dydaktyczna | | b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne) | | |
| | a1) wykład | | 20 | 12 | |
| | a2) ćwiczenia audytoryjne | | 10 | 4 | |
| | a3) ćwiczenia laboratoryjne | | | | |
| Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ : | dyskusja | T | eksperyment | | |
| | projekt badawczy | | studium przypadku | | T |
| | rozwiązywanie problemu | T | gry symulacyjne | | |
| | analiza i interpretacja tekstów źródłowych | | indywidualne projekty studenckie | | |
| | konsultacje | T | inne ... | | |
| | inne... | | inne ... | | |
| Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ : | A. wykłady | | | | |
| | 1. Teoria miasta (definicja, cechy, użytkownicy, funkcje, miasto jako system, otoczenie). 2. Rozwój miasta (korzyści aglomeracji, czynniki rozwoju, mierniki rozwoju, wskaźniki zrównoważonego rozwoju, audyt miejski). 3. Gospodarka miejska (baza ekonomiczna, rynek pracy, gospodarka komunalna, mienie komunalne, infrastruktura). 4. Polityka miejska (pojęcie, podmioty, zakres, cele, instrumenty, proces formułowania, strategia rozwoju). 5. Zarządzanie miastem (władze miejskie, administracja lokalna, modele i style zarządzania, <i>good governance</i> , współpraca z organizacjami pozarządowymi). 6. Miejskie usługi publiczne (dobra i usługi publiczne, kategorie usług, sposoby świadczenia usług, pomiar i ocena jakości usług, doskonalenie świadczenia usług publicznych). 7. Transport miejski (potrzeby transportowe i popyt na usługi transportowe, infrastruktura i środki przewozowe, koszty transportu miejskiego, problemy transportowe miast, polityka transportowa, rozwiązania usprawniające transport miejski). 8. Rewitalizacja miast (istota, zakres i cele rewitalizacji, obszary poddawane rewitalizacji, działania i projekty rewitalizacyjne, program rewitalizacji, źródła finansowania). 9. Rozwój przedsiębiorczości w mieście (czynniki i bariery rozwoju przedsiębiorczości, lokalne środowisko przedsiębiorczości, klimat przedsiębiorczości, instrumenty wsparcia sektora MŚP). 10. Atrakcyjność inwestycyjna miasta (produkt inwestycyjny miasta, czynniki atrakcyjności, walory lokalizacyjne, pozyskiwanie inwestorów, oferty inwestycyjne, zachęty inwestycyjne, obsługa inwestorów, przykłady dobrych praktyk). 11. Atrakcyjność turystyczna miasta (miasto jako produkt turystyczny, efekt mnożnikowy turystyki, rodzaje turystyki miejskiej, atrakcyjność turystyczna i jej ocena). 12. Kształtowanie wizerunku miasta (pojęcie i elementy wizerunku, poszukiwanie USP, efekt Bilbao, instrumenty budowania wizerunku, hasła promocyjne, materiały promocyjne, public relations, reklama wizerunkowa, product placement). | | | | |
| Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ : | B. ćwiczenia | | | | |
| | 1. Analiza ekonomiczna wybranego miasta. 2. Zasady i procedura opracowania planu rozwoju gospodarczego miasta. | | | | |
| Założenia wstępne ¹⁷⁾ : | | | | | |

| | | | | |
|---|---|------------|---|----------|
| Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.) | 01 - wyjaśnia mechanizm rozwoju miasta | | 05 | |
| | 02 - wyszukuje i wykorzystuje źródła informacji o rozwoju miasta | | 06 | |
| | 03 - przeprowadza analizę ekonomiczną miasta oraz prezentuje jej wyniki | | 07 | |
| | 04 - opracowuje plan rozwoju miasta | | 08 | |
| Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ : | kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych | 1, 2, 3, 4 | ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat | |
| | praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta | | ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć | |
| | ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć | | przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu | 2, 3, 4 |
| | ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć | 3 | obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność) | |
| | egzamin pisemny | | test komputerowy | |
| | egzamin ustny | | inne.. | |
| | inne... | | inne.. | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ : | okresowe prace pisemne | | imiennie karty oceny studenta | |
| | złożone projekty | T | treść pytań egzaminacyjnych z oceną | |
| | prace egzaminacyjne z oceną | | inne.. | |
| | kolokwia z oceną | T | inne.. | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ : | Element oceny | Waga w % | Element oceny | Waga w % |
| | kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych | 30% | ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat | |
| | praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta | | ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć | |
| | ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć | | przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu | 40% |
| | ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć | 30% | obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność) | |
| | egzamin pisemny | | test | |
| | egzamin ustny | | inne.. | |
| inne... | | inne.. | | |
| Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ : | przedmiot jest realizowany w sali dydaktycznej | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ : | | | | |
| a) podstawowa | | | | |
| 1. Broń R. (red.), 2004. <i>Ekonomika i zarządzanie miastem</i> , Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław | | | | |
| 2. Czomik M., 2008. <i>Miasto. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania</i> . Wydanie drugie. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice | | | | |
| b) uzupełniająca | | | | |
| 3. Broszkiewicz R., 1997. <i>Podstawy gospodarki miejskiej</i> . Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław. | | | | |
| 4. Markowski T., 1999. <i>Zarządzanie rozwojem miast</i> . PWN, Warszawa. | | | | |
| 5. Pęski W., 2006. <i>Zarządzanie zrównoważonym rozwojem miasta</i> . Arkady, Warszawa. | | | | |
| 6. Ślodziński J. (red.), 2004. <i>Rozwój miast i zarządzanie gospodarką miejską</i> . Wyd. Uniwersytetu Opolskiego, Opole. | | | | |
| 7. Szromik A., 2007. <i>Marketing terytorialny. Miasto i region na rynku</i> . Wolters Kluwer, Kraków. | | | | |
| 8. Wyszomirski O., 2008. <i>Transport miejski. Ekonomia i organizacja</i> . Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk. | | | | |
| UWAGI ²⁴⁾ : | | | | |