

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			EFL418
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Analiza finansowa przedsiębiorstwa			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Economic Analysis of an Enterprise				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Ekonomia				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr hab. Justyna Franc-Dąbrowska				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Pracownicy Zakładu Rachunkowości Finansów Przedsiębiorstw i Bankowości				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zakład Rachunkowości, Finansów Przedsiębiorstw i Bankowości				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	4		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest:				
	Zrozumienie i opanowanie terminologii stosowanej w teorii i praktyce analizy finansowej przedsiębiorstw				
	Poznanie metod i narzędzi stosowanych w analizie finansowej przedsiębiorstw				
	Umiejętność wykonania analizy finansowej na podstawie sprawozdań finansowych				
	Umiejętność wyboru metody oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa w zależności od celu oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin			
	a1) wykład	15	9		
	a2) ćwiczenia audytoryjne	15	9		
	a3) ćwiczenia laboratoryjne a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady				
	Zakres analizy finansowej. Istota analizy finansowej. Źródła informacji finansowej. Analiza procesu podejmowania decyzji finansowych w przedsiębiorstwie. Obszary decyzyjne w procesie tworzenia wartości. Fazy procesu podejmowania decyzji finansowych. Warunki podejmowania decyzji finansowych. Ryzyko a podejmowane decyzje finansowe. Analiza procesu podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie. Metody, techniki i narzędzia analizy finansowej przedsiębiorstw. Analiza wstępna sprawozdań finansowych. Analiza struktury i dynamiki bilansu majątkowego. Analiza Rachunku zysków i strat w układach porównawczym i kalkulacyjnym. Analiza struktury i dynamiki rachunku zysków i strat. Analiza struktury i dynamiki rachunku przepływów pieniężnych. Analiza zestawienia zmian w kapitale własnym. Informacja dodatkowa. Analiza wskaźnikowa: wskaźniki płynności finansowej, wskaźniki rentowności, wskaźniki sprawności gospodarowania, wskaźniki zadłużenia, wskaźniki rynku kapitałowego. Analiza wskaźnikowa rachunku przepływów pieniężnych (I i II stopnia). Zróżnicowanie wartości pieniądza w czasie. Procent i stopa procentowa.				
	B. ćwiczenia				
Praktyczne zastosowanie narzędzi analizy finansowej na potrzeby oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Narzędzia stosowane w analizie finansowej. Analiza wstępna sprawozdań finansowych (pionowa i pozioma): analiza bilansu, analiza rachunku zysków i strat, analiza cash flow, analiza zestawienia zmian w kapitale własnym, ocena informacji dodatkowej. Analiza wskaźnikowa: wskaźniki płynności finansowej, wskaźniki rentowności, wskaźniki sprawności, wskaźniki zadłużenia, wskaźniki rynku kapitałowego. Zastosowanie testu znaków do pogłębienia analizy finansowej przedsiębiorstw. Praktyczna analiza płynności na podstawie rachunku przepływów pieniężnych z zastosowaniem wskaźników. Praktyczne znaczenie zmian wartości pieniądza w czasie. Szacowanie i ocena wartości pieniądza w czasie. Zróżnicowanie wartości pieniądza w czasie a sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Kolokwium.					
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Rachunkowość finansowa				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Student powinien znać podstawy zasad rachunkowości				

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - umie zdefiniować kategorie finansowe, z zakresu analizy finansowej przedsiębiorstw		05 -	
	02 - umie dobrać metody do oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw		06 -	
	03 - umie analizować sytuację finansową przedsiębiorstw		07 -	
	04 - jest zdolny do przygotowania zespołowej analizy finansowej przedsiębiorstwa		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	01, 02, 03, 04
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	01, 02, 03, 04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 02, 03, 04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02, 03, 04
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	konsultacje		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		lista obecności i aktywności	T
	test egzaminacyjny		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	30%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	30%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	20%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	20%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Sierpińska M., Jachna T., 2005, Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.				
2. Gabrusewicz W., 2007, Podstawy analizy finansowej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.				
b) uzupełniająca				
3. Pomykańska B., Pomykański P., 2007, Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN.				
4. Bednarski L., 2007, Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.				
5. Czekaj J., Dresler Z., 2009, Zarządzanie finansami przedsiębiorstw - podstawy teorii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.				
6. Franc-Dąbrowska J., 2008, Zarządzanie finansami przedsiębiorstw wybrane zagadnienia, Wydawnictwo SGGW, Warszawa.				
7. Rutkowski A., 2007, Zarządzanie finansami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.				
8. Damodaran A., 2007/2009, Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Wydanie II, Wydawnictwo One Press, Gliwice.				
UWAGI ²⁴⁾ :				