

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			EFL509
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Podstawy turystyki			ECTS <sup>2)</sup>	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Basics of Tourism				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Turystyka i Rekreacja				
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr inż. Agata Balińska				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	dr inż. Agata Balińska				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	3	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>		
	5		polski		
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	Celem przedmiotu jest:				
	zaprezentowanie turystyki jako zjawiska przestrzennego, społecznego i gospodarczego				
	-zaprezentowanie różnych rodzajów turystyki oraz funkcji realizowanych przez turystykę				
	-przybliżenie informacji o skali rozwoju turystyki w Polsce i na świecie oraz jej systemie organizacyjnym				
	-				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)			
	a1) wykład		20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	A. wykłady				
	Podstawowe pojęcia związane z turystyką. Historia turystyki na świecie i w Polsce. Rodzaje turystyki i kryteria ich wyodrębniania- Zaprezentowanie podstawowych kryteriów wyodrębniania turystyki oraz najczęściej występujących na rynku jej rodzajów. Funkcje turystyki - Funkcje (pozytywne i negatywne) turystyki w odniesieniu do turysty, gospodarki, środowiska, społeczności obszarów recepcyjnych. Czynniki rozwoju turystyki w Polsce i na świecie - Omówienie głównych czynników ekonomicznych i pozaekonomicznych, które wpływają na rozwój turystyki we współczesnym świecie. Analiza ruchu turystycznego – Wielkość i struktura ruchu turystycznego w Polsce. Rynek turystyczny - Charakterystyka rynku turystycznego, w tym popytu i podaży turystycznej. Zmiany na rynku pracy w branży turystycznej. Sposoby pomiaru popytu turystycznego i podaży turystycznej. Organizacja turystyki w Polsce - System organizacji turystyki w Polsce. Charakterystyka najważniejszych organizacji krajowych i międzynarodowych. Zadania poszczególnych organizacji.				
	B. ćwiczenia				
Usługi turystyczne- charakterystyka i znaczenie usług turystyczny. Rozwój usług turystycznych w Polsce (zajęcia warsztatowe). Możliwości realizacji różnych form turystyki w wybranych obszarach recepcji turytycznej (indywidualne projekty studenckie)					
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :					
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :					

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - potrafi zdefiniować podstawowe terminy z zakresu turystyki oraz posiada wiedzę z zakresu różnych rodzajów turystyki.		05 -potrafi wyszukiwać i nalizować dane dotyczące skali i zakresu rozwoju ruchu turystycznego i gospodarki turystycznej	
	02 -potrafi objaśniać uwarunkowania i funkcje rozwoju turystyki.		06 -	
	03 -posiada wiedzę z zakresu rodzajów i charakterystyki usług turystycznych		07 -	
	04 -posiada umiejętności w zakresie oceny możliwości realizowani różnych form turystyki na obszarach recepcji turystycznej		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	5
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	4	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	1,2,3	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	4,5
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	wypełnione druki testów	1,2,3	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	10%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	20%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	70%	test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1.Gaworecki, W.W. 2002. Turystyka. PWE Warszawa.				
2.Chudoba, T. 2008. Teoria i metodyka turystyki. Difin, Warszawa				
b) uzupełniająca				
3.Golebski, G. (red) 2002. Kompendium wiedzy o turystyce. PWN, Warszawa				
4.Alejsiak, W., Marciniak, T. 2003. Międzynarodowe organizacje turystyczne. Wyd. Albis, Kraków				
5.Panasiuk, A. (red.) 2004. Ekonomiczne podstawy turystyki. Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego				
6.Butowski, L. 2004. Organizacja turystyki w Polsce. Wyd. WSS-P, Lublin				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				