

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			EFL513	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Sztuka występów publicznych				ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Art of Public Appearance					
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Ekonomia					
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr inż. Ewa Jaska					
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr inż. Ewa Jaska					
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa					
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów		
	KW	1	III	stacjonarne / niestacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr			b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	5			polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest:					
	przekazanie wiedzy nt. przygotowania wypowiedzi publicznych i zasad ich wygłaszania					
	poznanie podstawowych zasad dot. udzielania wywiadów dla środków masowego przekazu					
	kształtowanie umiejętności publicznego zabierania głosu					
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna			b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład			20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne			10	4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne					
	a4) seminaria					
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment			
	projekt badawczy		studium przypadku			
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne			
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie			
	konsultacje	T	analiza materiału filmowego			T
	inne...		wykład z elementami pogadanki			T
	inne...		inne ...			
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady					
	Rodzaje występów publicznych i ich charakterystyka. Proces przygotowywania do występów, w tym występów informacyjnych (przemówienia opisowe ścisłe, przemówienia definiujące, przemówienia ścisłe dowodowe, przemówienia metodologiczno – instruktażowe) i materiałów ilustracyjnych. Praktyczne wskazówki dotyczące publicznego zabierania głosu (trema, budowa zdań, pauzy, sposób mówienia) . Sztuka argumentacji i skutecznej perswazji - przygotowywanie występów perswazyjnych, sposoby argumentowania i budowania zaufania warunkującego skuteczność komunikatów perswazyjnych. Wystąpienia o charakterze deklaracji, ścisłe okolicznościowe. Wywiady dla środków masowego przekazu. Przygotowanie, taktyka i organizacja wywiadu. Charakterystyka specyfiki wywiadów prasowych, radiowych i telewizyjnych. Retoryka menedżerów. Odbiorcy wobec przekazu (style sortowania informacji, zapamiętywanie tekstów występów). Rola głosu w wystąpieniach publicznych. Najczęstsze błędy w polszczyźnie komunikacyjnej.					
	B. ćwiczenia					
	Wygłaszanie przemówień i ocena słuchaczy (odbiorców).					
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	brak					
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	brak					

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ . (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - definiuje zasady przygotowania się do przemówień		05 - poznaje specyfikę poszczególnych rodzajów wywiadów w mediach	
	02 - rozróżnia rodzaje wystąpień publicznych		06 -	
	03 - rozwija umiejętności publicznego zabierania głosu		07 -	
	04 - poznaje i weryfikuje sposoby radzenia sobie ze stresem podczas wypowiedzi publicznych		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		ocena przemówień podczas ćwiczeń	3,4
	zaliczenie pisemne	1,2,4,5	inne	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imienne karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	testy zaliczeniowe	1,2,4,5	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		ocena przemówień podczas ćwiczeń	50%
	zaliczenie pisemne	50%	inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Detz J. 2007. Sztuka przemawiania. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
2. Mentzel W. (tłum. J. Borucka) 2009. Mistrzowska retoryka. Sekrety przekonujących wystąpień. Wydaw. Flashbook. Warszawa				
b) uzupełniająca				
3. Andrzejewski P. 2002. Sztuka wystąpień publicznych i profesjonalnej korespondencji. Wydaw.Forum, Poznań				
4. Deckert B. (tłum. Lipa M.) 2009. Wystąpienia publiczne. Wydaw.MT Biznes Sp.z o.o. Warszawa				
5. Kochan M. 2007. Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach. Wydawnictwo Znak. Kraków				
6. Kuziak M. 2008. Sztuka mówienia. Poradnik praktyczny. Wydaw.Szkolne PWN. Warszawa - Bielsko - Biała				
7. Murdoch A. 2000. Prezentacje i wystąpienia w public relations. Wydawnictwo Poltext, Warszawa				
8. Wiszniewski A.1996. Jak przekonująco mówić i przemawiać. Wydawnictwo „Text”, Wrocław-Warszawa				
UWAGI ²⁴⁾ :				