

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			EFL525
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Ekonomia instytucjonalna			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Institutional Economics				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Ekonomia				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr Monika Utzig				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dr Monika Utzig				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	3	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	5		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest:				
	- zapoznanie studentów ze znaczeniem instytucji i organizacji w gospodarce				
	- przybliżenie studentom istoty ekonomii instytucjonalnej				
	- kształtowanie umiejętności interpretacji zjawisk i mechanizmów ekonomicznych w kategoriach ekonomii instytucjonalnej				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)			
	a1) wykład		20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T	inne ...		
	inne... inne...		inne ... inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady				
	<p>Tradycyjny instytucjonalizm amerykański. Nowa ekonomia instytucjonalna jako synteza ekonomii neoklasycznej i amerykańskiego instytucjonalizmu. Podstawowe problemy nowej ekonomii instytucjonalnej. Rodzaje kosztów transakcji i ich identyfikowanie. Transakcje organizowane przez rynek i w przedsiębiorstwie. Koszty transakcji a forma zorganizowania transakcji. Zasoby uniwersalne i wyspecjalizowane. Mechanizm adaptacyjny i system bodźców w transakcjach rynkowych i w przedsiębiorstwie. Prawne formy transakcji: kontrakt klasyczny, kontrakt relacyjny i neoklasyczne prawo kontraktu. Klasyczna teoria kontraktu. Postępowanie w przypadku złamania warunków kontraktu. Relacja agencji. Zwierzchnik i agent. Kwestia agencji. Oportunizm i sygnalizowanie w relacji agencji. Oddzielenie własności od zarządzania w dużych przedsiębiorstwach. Mechanizmy nadzoru. Problem motywowania agenta. Prawo własności a uprawnienia własnościowe. Narzędzia używane do analizy własności. Wyłączność i transferowalność praw własności. Twierdzenie Coase'a. Rodzaje własności. Dobra publiczne. Problem gapowicza. Ujawnianie preferencji. Tragedia wspólnego. Teoria klubów. Głosowanie nogami. Efekty zewnętrzne, rodzaje i identyfikacja. Przedsiębiorstwo w nowej ekonomii instytucjonalnej. Przedsiębiorca jako innowator. Menadżerskie teorie firmy. Przedsiębiorstwo w teorii praw własności. Przedsiębiorstwo w teorii agencji. Przedsiębiorstwo w ekonomii kosztów transakcji. Granice przedsiębiorstwa. Wewnętrzne struktury organizacyjne wielkich przedsiębiorstw. Teoria wyboru publicznego a nowa ekonomia instytucjonalna. Wybór społeczny. Rola instytucji. Ekonomiczna teoria demokracji. Grupy dominującego interesu i koalicje dystrybucyjne. Teoria pogoni za rentą.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	B. ćwiczenia				
	<p>Ekonomia neoklasyczna a ekonomia instytucjonalna. Koszty transakcji we współczesnej gospodarce. Wartość transakcji i wartość relacji a wybór sposobu egzekwowania kontraktu. Kontrakt optymalny w relacji agencji. Własność a gra kooperacyjna. Prawa własności a koszty transakcji. Optymalna ilość dobra publicznego. Produkcja generująca efekty zewnętrzne. Podatek Pigou. Pogoń za rentą a korupcja.</p>				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Znajomość teorii wyboru konsumenta. Znajomość teorii przedsiębiorstwa.				

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - scharakteryzować zjawiska opisywane przez ekonomię instytucjonalną		05 - postrzegający relacje instytucjonalne w otoczeniu gospodarczym	
	02 - zidentyfikować przyczyny i skutki występowania zjawisk opisywanych przez ekonomię instytucjonalną		06 -	
	03 - stosować teorię ekonomii instytucjonalnej do oceny i interpretacji zjawisk gospodarczych		07 -	
	04 - analizować zjawiska ekonomii instytucjonalnej w ujęciu jakościowym i ilościowym		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	01, 02, 04	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	3
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	5
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	1,2,4	imienne karty oceny studenta	3,5
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	70%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	20%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Williamson O.: Ekonomiczne instytucje kapitalizmu, PWN, Warszawa 1998.				
2. Iwanek M., Wilkin J.: Instytucje i instytucjonalizm w ekonomii, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 1998.				
b) uzupełniająca				
3. Wilkin J. (red.): Teoria wyboru publicznego. Wstęp do ekonomicznej analizy polityki i funkcjonowania sfery publicznej, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2005.				
4. Rudolf S. (red.): Nowa ekonomia instytucjonalna: aspekty teoretyczne i praktyczne, Kielce 2005.				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				