

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			EFL601	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Turystyka wiejska				ECTS ²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Rural tourism					
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie					
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr inż. Agata Balińska					
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dr inż. Agata Balińska					
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Edukacji Komunikowania i Doradztwa, Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi					
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów		
	KW	1	3	stacjonarne / niestacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾			
	6		polski			
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest:					
	-Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi turystyki na obszarach wiejskich.					
	-Pokazanie możliwości rozwoju działalności turystycznej na obszarach wiejskich.					
	-Nauczenie samodzielnego przygotowania projektu rozwoju produktów turystycznych w ramach turystyki wiejskiej.					
	-					
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna			b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład			20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne			10	4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne					
	a4) seminaria					
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment			
	projekt badawczy		studium przypadku			
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne			
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie			T
	konsultacje	T	inne ...			
	inne...		inne ...			
	inne...		inne ...			
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady					
	Podstawowe pojęcia związane z turystyką wiejską i agroturystyką. Geneza rozwoju turystyki wiejskiej. Wieś jako obszar recepcji turystycznej. Powiązanie turystyki wiejskiej z innymi rodzajami turystyki. Czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich: 1/ogólne, 2/związane z wsią i rolnictwem. Funkcje i dysfunkcje turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Organizacja turystyki wiejskiej w Polsce. Zadania instytucji i organizacji zaangażowanych w rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Powiązanie turystyki wiejskiej z gospodarką lokalną. Charakterystyka podaży i popytu na rynku turystyki wiejskiej i agroturystyki. Formy rekreacji realizowane w na obszarach wiejskich w tym w ramach turystyki wiejskiej. Stan i perspektywy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce i na świecie. Polityka UE wobec turystyki na obszarach wiejskich. Miejsce turystyki wiejskiej w dokumentach rządowych, strategiach rozwoju i możliwości wsparcia jej rozwoju ze środków pomocowych UE.					
	B. ćwiczenia					
Zasady tworzenia gospodarstw agroturystycznych i form działalności turystycznej na obszarach wiejskich (elementy biznes planu). Klient w turystyce wiejskiej. Formy promocji stosowane w turystyce wiejskiej. Tworzenie własnych propozycji inwestycji turystycznych na wsi w oparciu o istniejące zasoby oraz prezentacja tych propozycji- zajęcia warsztatowe.						
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :						
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :						

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 -potrafi objaśnić turystykę wiejską	05 -		
	02 -identyfikuje uwarunkowania i skutki rozwoju turystyki wiejskiej	06 -		
	03 - współpracuje z grupą	07 -		
	04 -potrafi zaprojektować gospodarstwo agroturystyczne i zaplanować kierunek jego działania	08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	4	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	3
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	4	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	1,2	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	3,4
	złożone projekty	4	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	druki testów wraz z oceną	1,2	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	10%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	5%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	10%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	15%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	60%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :				
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Sznajder M., Przezbórska L. 2006. Agroturystyka. PWE, Warszawa 2006				
2. Majewski J., Lane B. 2003. Turystyka wiejska i rozwój lokalny. Fundacja Edukacja dla Demokracji. Warszawa 2003				
b) uzupełniająca				
3. Balińska A., Sikorska-Wolak I., 2009. Turystyka wiejska szansa rozwoju wschodnich terenów przygranicznych na przykładzie wybranych gmin. SGGW, Warszawa				
4. •Golembki G. 1999. Regionalne aspekty rozwoju turystyki. WN PWN, Warszawa,				
5. Balińska A. Sikorska-Wolak I. 2001 Agroturystyka w Dolinie Bugu i uwarunkowania jej rozwoju. SGGW, Warszawa 2001				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				