

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			EFL603
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	<b>Etyka w przedsiębiorstwie</b>			ECTS <sup>2)</sup>	<b>3</b>
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	<b>Ethic in enterprises</b>				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	<b>Ekonomia</b>				
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	<b>dr Ewa Stawicka</b>				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	<b>dr Ewa Stawicka</b>				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	<b>Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Organizacji i Ekonomiki Edukacji</b>				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :					
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	<b>KW</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>stacjonarne / niestacjonarne</b>	
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>		
	<b>6</b>		<b>polski</b>		
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	Celem przedmiotu jest:				
	-dostarczenie elementarnych wiadomości dotyczących etycznych aspektów prowadzenia przedsiębiorstwa				
	-wytworzenie umiejętności stosowania narzędzi polityki etycznej w przedsiębiorstwie				
	-pokazanie roli wysokiego poziomu etycznego w organizacji oraz rozwoju moralnego pracowników				
	-prezentacja rodzajów odpowiedzialności moralnej oraz relacji etycznych na różnych szczeblach w przedsiębiorstwach.				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)			
	a1) wykład		20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	<b>T</b>	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu	<b>T</b>	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	<b>T</b>	inne ...		
	projekt grupowy	<b>T</b>	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	A. wykłady				
	Podstawy etyki jako nauki. Etyka a moralność, źródła i typologia norm moralnych, etyka jako refleksja moralna, wartości moralne; poziom etyczny przedsiębiorstwa i czynniki na niego oddziaływujące (wewnętrzne i zewnętrzne), rozwój moralny pracowników (teoria Lawrence-Kahlberga), budowanie właściwego wizerunku moralnego firmy, rodzaje odpowiedzialności etycznej w przedsiębiorstwie oraz modele kierowania moralnego organizacją, szkolenia jako istotny element etyczny w przedsiębiorstwie, etyczne aspekty reklamowania produktów, etyczne oceny technik sprzedaży, etyczny wymiar stosunków z konkurencją, przedsiębiorstwo a państwo i prawo, relacje przedsiębiorstwa ze społecznością lokalną, etyczny wymiar ochrony środowiska naturalnego, źródła patologii w przedsiębiorstwie, przejawy zachowań patologicznych, rola etyki w zwalczaniu i zapobieganiu patologiom,				
	B. ćwiczenia				
	Kodeksy etyczne przedsiębiorstw i ich projektowanie, rodzaje kodeksów, wartości wspólne. Struktury i treść kodeksów; audyt etyczny w organizacji, ocena zachowań etycznych pracowników. Analiza etyczna jako narzędzie diagnostyczne; kulturowe uwarunkowania zasad etycznych, biznes międzynarodowy w kontekście wielokulturowości, konieczność stworzenia wspólnej płaszczyzny etycznej akceptowalnej dla przedstawicieli różnych kultur.				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :					
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :					

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student wymienia i definiuje podstawowe pojęcia związane z przedmiotem		05 -	
	02 - student przeprowadza analizę przypadków		06 -	
	03 - student tworzy własny (grupowy) projekt, rozwiązanie		07 -	
	04 - student postępuje zgodnie z zasadami etyki		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	1,2,3,4
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	4
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	60%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	40%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Adamczyk J. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. PWE, Warszawa 2009.				
2. Kowalczyk J. Odpowiedzialność społeczna i przeciwdziałanie korupcji w zarządzaniu organizacją. CeDeWu, Warszawa 2009.				
b) uzupełniająca				
3. Hołówska J., Etyka w działaniu, Warszawa 2001;				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				