

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			EFL608
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Organizacja rynku i konkurencja			ECTS <sup>2)</sup>	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Industrial Organization				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Ekonomia				
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr Joanna Landmesser				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	dr Joanna Landmesser				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Zastosowań Informatyki i Matematyki, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Zakład Ekonometrii				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	II	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>		
	6		polski		
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	Celem przedmiotu jest:				
	-rozwińnięcie wykładu teorii mikroekonomicznej, polegające na nauce myślenia strategicznego kategoriami firmy znaczącej coś na rynku i mogącej wpływać na swoje na nim miejsce oraz na same parametry rynkowe, takie jak ceny czynników i produktów,				
	-rozpatrzenie za pomocą modeli podstawowych strategii przedsiębiorstw: strategii cenowych, organizacyjnych, produktowych i inwestycyjnych,				
	-przedmiot organizacja rynku i konkurencja ma stanowić pomost między teorią ekonomii a marketingiem dostarczając podstaw dla ekonomicznej analizy strategii zachowań na rynku.				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)			
	a1) wykład	20		12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne	10		4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	a4) seminaria				
	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy	T	studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje	T	inne ...		
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	A. wykłady				
	Powtórzenie wiadomości o podstawowych strukturach rynkowych: teoria konkurencji doskonałej, monopole, firma dominująca z otoczeniem konkurencyjnym. Elementy teorii gier. Statyczne modele oligopolu (strategiczne interakcje w modelach oligopolu, model konkurencji ilościowej Cournot, model konkurencji cenowej Bertranda, miary koncentracji rynków oligopolistycznych). Dynamiczne modele oligopolu (modele dynamiczne, niejawna współpraca w modelach oligopolu, zmienne warunki techniczne – efekty uczenia się, kartele, adaptacja w modelach oligopolu). Dynamika rynku a bariery wejścia na rynek: potencjalna a istniejąca konkurencja na rynku (granice rynku, rynki zanikające, rynki kontestowane), technologiczne bariery wejścia na rynek (systematyka barier wejścia na rynek, koszty stałe i koszty utopione, egzogeniczne koszty utopione, monopole naturalne), inwestycje strategiczne. Marketing: produkt (modele uwzględniające heterogeniczność produktu na rynkach oligopolistycznych, konkurencja monopolistyczna, modele dotyczące lokalizacji przedsiębiorstw, wybór jakości produktu), promocja i reklama, modele dla integracji poziomej i pionowej przedsiębiorstw, marketing agresywny: polityka cenowa przedsiębiorstw.				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	B. ćwiczenia				
	Tematyka ćwiczeń odpowiada treściom poruszonym w ramach wykładów.				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	mikroekonomia, makroekonomia, matematyka				
	umiejętność analitycznego myślenia				

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student rozumie, jak postępują w sposób strategiczny firmy działające na rynku i mogące wpływać na swoje na nim miejsce		05 -	
	02 - student dokonuje formalnego opisu związków ekonomicznych - w języku zależności matematycznych		06 -	
	03 - student rozwija umiejętność strukturalnego podejścia do analizy zjawisk ekonomicznych na drodze modelowania badanych zależności		07 -	
	04 - poprzez zrozumienie relacji w realnym świecie student sam myśli i działa w sposób przedsiębiorczy		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	01, 02, 03	ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	01, 02, 03, 04
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	01, 02, 03, 04
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 02, 03, 04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02, 03, 04
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	40%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	40%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	5%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	10%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	5%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Łyszkiewicz W. 2000. Industrial organization – organizacja rynku i konkurencja. WHIFM, Warszawa.				
2.				
b) uzupełniająca				
3. Tirole, J. 1988. Theory of Industrial Organization. MIT, Cambridge.				
4. Gawrońska-Nowak, B., Walerysiak, G. 2005. Decyzje ekonomiczne. Ujęcie ilościowe. PWE, Warszawa.				
5. Oz Shy. 1995. Industrial Organization. Theory and Applications. MIT, Cambridge.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				