

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	EOL103	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Geografia ekonomiczna		ECTS ²⁾	3,5
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Economic Geography			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Ekonomia			
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr Halina Powęska			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska, dr Maciej Stawicki, dr Halina Powęska, dr Arkadiusz Gralak, dr Anna Rytko			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu, Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	OG	1	I	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	1		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest:			
	-poznanie sposobów gospodarowania człowiekiem w przestrzeni, zasad lokalizacji i rozmieszczenia działalności gospodarczej,			
	-poznanie organizacji i funkcjonowania systemów społeczno-ekonomicznych,			
	-analiza związków przyczynowo-skutkowych zachodzących w środowisku geograficznym,			
	-nabycie umiejętności identyfikacji, opracowywania i interpretacji zjawisk społeczno-ekonomicznych zachodzących w przestrzeni.			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład	15	9	
	a2) ćwiczenia audytoryjne	15	9	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :			eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie	T
	konsultacje	T	inne ...	
	inne: wykorzystywanie metod statystycznych i kartograficznych do analizy zjawisk	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady			
	<p>Przedmiot badań i zakres geografii ekonomicznej. Metodologia geografii ekonomicznej. Znaczenie środowiska geograficznego w działalności człowieka. Zastosowanie metod kartograficznych do prezentacji wybranych zjawisk geograficzno-ekonomicznych. Organizacja życia społeczno-gospodarczego we współczesnym świecie. Świat, Europa, Polska - dynamika zmian na politycznej mapie świata i Europy. Problemy demograficzne współczesnego świata. Układ osadniczy i jego struktura. Procesy urbanizacyjne. Rozwój regionalny i lokalny. Przestrzenne aspekty działalności przemysłowej. Rolnictwo i gospodarka żywnościowa. Wzrost roli usług we współczesnej gospodarce. Gospodarcze i społeczne funkcje transportu i komunikacji. Przestrzenne zróżnicowanie działalności ekonomicznej na świecie.</p>			
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	B. ćwiczenia			
	<p>Analiza danych jakościowych i ilościowych. Graficzne i kartograficzne metody prezentacji zjawisk społeczno-gospodarczych (w szczególności kartogram i kartodiagram). Tendencje zmian demograficznych w Polsce. Aktywność zawodowa ludności Polski. Zróżnicowanie wskaźnika bezrobocia w Polsce w ujęciu przestrzennym i czasowym. Przyczyny i skutki bezrobocia w okresie transformacji. Dominujące typy morfogenetyczne osadnictwa wiejskiego w Polsce. Proces urbanizacji wsi. Sytuacja i kierunki rozwoju wybranych gałęzi i branż przemysłu w Polsce. Gospodarka leśna w Polsce na tle sytuacji światowej. Układ przestrzenny infrastruktury w Polsce. Przestrzenne zróżnicowanie znaczenia sektora usług w gospodarce ze szczególnym uwzględnieniem usług rynkowych. Struktura przestrzenna gospodarki, największe przedsiębiorstwa w Polsce i na świecie według branż. Inwestycje zagraniczne. Struktura handlu zagranicznego. Rozwój lokalny i regionalny – przestrzenne zróżnicowania i ich przyczyny.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :				

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 -potrafi definiować podstawowe pojęcia w zakresie geografii ekonomicznej		05 -umie identyfikować i oceniać zjawiska społeczno-ekonomiczne zachodzące w przestrzeni	
	02 -rozpoznaje podstawowe teorie i wskazuje czynniki rozwoju regionalnego i lokalnego		06 -potrafi uporządkować wiedzę w zakresie danego problemu	
	03 -potrafi opisać i oceniać mechanizmy przemian społeczno-gospodarczych przestrzeni		07 -posługuje się miernikami stosowanymi w geografii ekonomicznej	
	04 -potrafi analizować dane statystyczne, obliczać wskaźniki i stosować metody ich prezentacji graficznej i kartograficznej		08 -umie współpracować w zespole	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	1,3	ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	4,5
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	4,6,7	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	8
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	5
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	1,2,3	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	15%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	10%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	5%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	15%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	5%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	50%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1.Kuciński K., 2009. Geografia ekonomiczna. Oficyna Wolters Kluwer Polska. Kraków.				
2.				
b) uzupełniająca				
3.Wrona J., Rek J., 2004. Podstawy geografii ekonomicznej. Wyd. PWN. Warszawa.				
4.Domański R., 2004. Geografia ekonomiczna. Ujęcie dynamiczne, Wyd. PWN. Warszawa.				
5.Tkocz J., 2007. Podstawy geografii społeczno-ekonomicznej. Wykład teoretyczny, Wyd. Uniwersytetu Śląskiego. Katowice.				
6.Bank Danych Lokalnych GUS.				
7.Atlas Rzeczypospolitej Polskiej, Główny Geodeta Kraju, Warszawa 1993.				
8.Inne mapy i atlasy.				
UWAGI ²⁴⁾ :				