

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:		EOP304
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Komunikowanie w przedsiębiorstwie			ECTS <sup>2)</sup> 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Communication in enterprise			
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	ekonomia			
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr inż. Agnieszka Werenowska			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	dr inż. Agnieszka Werenowska			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych			
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	SW	2	II	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	3		polski	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>przedstawienie komunikowania wewnętrznego jako elementu public relations</p> <p>zdefiniowanie grup otoczenia wewnętrznego</p> <p>zapoznanie z narzędziami komunikacji wewnętrznej</p> <p>przedstawienie źródeł zakłóceń w komunikacji wewnętrznej</p>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład	20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne	10	6	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	inne ...	
	praca indywidualna i w grupach	T	inne ...	
	analiza materiału filmowego	T	inne ...	
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Miejsce komunikowania wewnętrznego w systemie komunikacji społecznej. Określenie celów strategicznych wewnętrznych public relations. Wskazanie grup docelowych komunikacji wewnętrznej. Kanaly komunikacji pisemnej, ustnej i elektronicznej. Zasady efektywnej komunikacji. Istota i zasady komunikacji grupowej. Czynniki determinujące dobór technik oddziaływania w grupie. Etapy i cele tworzenia zespołów. Rola lidera w funkcjonowaniu zespołu. Asertywność w pracy zespołowej. Władza i polityka w organizacji.</p> <p>B. ćwiczenia</p> <p>Prowadzenie i organizacja spotkań i zebrań. Internet jako narzędzie komunikacji wewnętrznej. Nowy pracownik w firmie (programy wprowadzające). Szkolenia. Organizacja eventów.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Komunikowanie społeczne			
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	brak			

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - identyfikuje cele strategiczne wewnętrznych public relations		05 -	
	02 - potrafi wskazać zachowania asertywne		06 -	
	03 - identyfikuje narzędzia komunikacji wewnętrznej		07 -	
	04 - rozpoznaje różnice w organizacji i funkcjonowaniu grupy i zespołu		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	3	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	zaliczenie pisemne	1,2,4	inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	złożone prezentacje	3	inne..	
	test zaliczeniowy	1,2,4	inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	60%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
zaliczenie pisemne	40%	inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :				
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
Stankiewicz, J. 2006. Komunikowanie się w organizacji. Wyd. ASTRUM, Warszawa.				
2. Miroński, J. 2000. Władza i polityka w przedsiębiorstwie. Wyd. Difin, Warszawa.				
b) uzupełniająca				
3. Dobek-Ostrowska, B. 1997. Współczesne systemy komunikowania. Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław.				
4. Tworzydło, D. 2005. Public relations. Teoria i studia przypadków. Wyd. Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów.				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				