

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:		EOP307
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Przedsiębiorstwo na rynku Unii Europejskiej			ECTS ²⁾ 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Enterprise in the EU Market			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Ekonomia			
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Joanna Rakowska			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Joanna Rakowska			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu, Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	3		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapoznanie słuchaczy z definicjami, rodzajami oraz funkcją przedsiębiorstw w rozwoju społeczno-gospodarczym - przekazanie wiedzy na temat procesów integracyjnych oraz polityk unijnych determinujących działalność przedsiębiorstw działających na jednolitym rynku UE - określenie i analiza barier wejścia i wyjścia przedsiębiorstw unijnych i pozaunijnych na i poza jednolity rynek wewnętrzny - propagowanie przedsiębiorczości i innowacyjności 			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład	20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne	10	6	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy	T	studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Definicje, rodzaje i typologie przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwo w teorii rozwoju regionalnego. Teoria i praktyka integracji ekonomicznej – korzyści i zagrożenia dla przedsiębiorstw. Od unii celnej do jednolitego rynku UE; unia gospodarcza i walutowa - swobody i ograniczenia dla przedsiębiorstw. Integracja (powiązania handlowe i kapitałowe, M&A) i internacjonalizacja przedsiębiorstw UE. Euromarketing a marka kraju. Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw w UE. Przedsiębiorstwo UE wobec zmian demograficznych.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w krajach UE - analiza BIZ w Polsce. Rozmiary i kierunki ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw UE - analiza. Przedsiębiorstwo w gospodarce opartej na wiedzy - studia przypadku. Współczesne przedsiębiorstwo na rynku regionalnym i globalnym – gospodarka elektroniczna - studia przypadku.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	brak			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	brak			

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa na jednolitym rynku europejskim		05 -	
	02 - student potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do analizy i interpretacji procesów rozwoju regionalnego i integracji europejskiej w kontekście rozwoju przedsiębiorstw i przedsiębiorczości		06 -	
	03 - student posiada umiejętność przygotowania prac analitycznych oraz pracy w zespole badawczym		07 -	
	04 - student potrafi działać i myśleć w sposób przedsiębiorczy		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	'01, 02, 03, 04,
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	'01, 02, 03, 04,	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	tak	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	pisemne prace egzaminacyjne	tak	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	50%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	50%	test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sposób mieszany (blended learning)			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Wiktor J. W., 2005. Rynek Unii Europejskiej. Koncepcja i zasady funkcjonowania. Wyd. Akademii Ekonomicznej w Krakowie				
2. Strużycki M. (red.), 2011. Przedsiębiorstwo. Region. Rozwój. Wydawnictwo Difin.				
b) uzupełniająca				
3. Komor M., 2000. Euromarketing. Strategie marketingowe przedsiębiorstw na eurorynku				
4. Ernest&Young, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku europejskim. Presspublica.				
5. Engelhardt J., 2008. Typologia przedsiębiorstw. Wydawnictwo CEDEWU				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				