

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	EOP401		
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Biznes plan			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :					
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Ekonomia				
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Prof. dr hab. Edward Majewski				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Prof. dr hab. Edward Majewski, dr Adam Wąs				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zakład Organizacji i Zarządzania				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	4		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć praktycznych umiejętności sporządzania i oceny biznes planu. - Zrozumienie związków planowania średniookresowego z decyzjami strategicznymi. - Zastosowanie wiedzy z różnych dziedzin w tworzeniu planu, świadomość znaczenia biznes planu jako narzędzia pomocnego w zarządzaniu. - Zrozumienie wewnętrznej organizacji przedsiębiorstwa i jego powiązań z otoczeniem. Wyrobinienie cech przedsiębiorczości. 				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin		
	a1) wykład		5		
	a2) ćwiczenia audytoryjne		25		
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T	zespolowe projekty studenckie		T
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Istota, zastosowania i struktura biznes planu. Charakterystyka przedsiębiorstwa i produktu. Rynek i działania marketingowe. Plan finansowy. Analiza wskaźnikowa, analiza wrażliwości, kryteria oceny biznes planu.</p>				
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Zapoznanie studentów z programem komputerowym do sporządzania planu finansowego z wykorzystaniem studium przypadku. Dokonanie wstępnych ustaleń dotyczących wyboru przedmiotu biznes planu, przygotowania podstawowych danych do planu finansowego. Konsultacje w trakcie przygotowania biznes planu przez zespoły studentów. Prezentacja biznesów planów i dyskusja.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Rachunkowość, zarządzanie, analiza finansowa przedsiębiorstw, marketing				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :					

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - Przygotowanie biznes planu		05 -	
	02 - Gromadzenie danych i sporządzenie analizy finansowej		06 -	
	03 - Udoskonalenie sztuki prezentacji		07 -	
	04 - Zdolność do pracy zespołowej		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	01,05
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	01,02,03,04
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	60%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	10%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	30%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. E. Majewski, G. Robertson, A. Nabradi, 2007 – Biznes Plan (skrypt MBA „Zarządzanie w Agrobiznesie”)				
2. Program komputerowy do sporządzenia planu finansowego w arkuszu kalkulacyjnym Excel				
b) uzupełniająca				
3. Podręczniki i inne publikacje dotyczące rachunku ekonomicznego i analizy finansowej				
UWAGI ²⁴⁾ :				