

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	EOP410	
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu		ECTS <sup>2)</sup> 3	
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Ekonomia			
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	Prof. dr hab. Edward Majewski			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	prof. A. Sułkowski (USA), prof. dr hab. E. Majewski			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zakład Organizacji i Zarządzania			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	4		polski/angielski	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapoznanie studentów z nowoczesnym podejściem do obowiązków menedżera względem udziałowców i wszystkich stron potencjalnie zainteresowanych działalnością przedsiębiorstwa.</li> <li>- Zdobycie praktycznej wiedzy w jaki sposób zastosowanie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu sprzyja kreowaniu wartości i rozwojowi firmy.</li> </ul>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin		
	a1) wykład	15		
	a2) ćwiczenia audytoryjne	15		
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje		inne ...	
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Koncepcja społeczna odpowiedzialności biznesu - aspekty ekonomiczne, etyczne, środowiskowe, społeczne. Społeczna odpowiedzialność biznesu a koncepcja zrównoważonego rozwoju. Raporty przedsiębiorstw, organizacje społecznej odpowiedzialności biznesu.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Społeczna odpowiedzialność biznesu a pracownicy. Społeczna odpowiedzialność biznesu a strony zainteresowane działalnością firmy. Wdrażanie inicjatyw w ramach społecznej odpowiedzialności. Społeczna odpowiedzialność biznesu a przekonania współpracowników. Społeczna odpowiedzialność biznesu a raporty nt. zrównoważonego rozwoju. Informacje na temat opinii polskich konsumentów i przedstawicieli firm na temat społecznej odpowiedzialności biznesu. Trwałość środowiska, mimikra, back-casting. Społeczna odpowiedzialność biznesu a strategia firmy. Społeczna odpowiedzialność biznesu a dostawcy i produkcja. Społeczna odpowiedzialność biznesu a tworzenie produktu i wybór rynku. Społeczna odpowiedzialność biznesu a konkurencja i kooperacja z innymi firmami i instytucjami. Reakcja w sytuacjach kryzysowych i spory sądowe. Wiarygodność produktu a odpowiedzialność wobec klienta. Postawa wobec korupcji. Wartość marki. Koncepcja społecznej odpowiedzialności w małych i średnich firmach.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Mikroekonomia, Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw,			
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :				

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - Zrozumienie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu		05 -	
	02 - Rozpoznanie form działania i indentyfikowanie korzyści z wdrożenia zasad społecznej odpowiedzialności		06 -	
	03 - Ocena zgodności różnych działań biznesowych z koncepcją społecznej odpowiedzialności i/lub normami etycznymi		07 -	
	04 - Świadomość relacji między biznesem a środowiskiem i społeczeństwem		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	01, 02, 03, 04	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 02, 03, 04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02, 03, 04
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		test zaliczeniowy	01, 02, 03, 04
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne	T	imienne karty oceny studenta	T
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		test zaliczeniowy	T
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	20%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	15%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	30%
	egzamin pisemny		test	35%
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Wszystkie niezbędne materiały będą dostarczone przez prowadzącego.				
2.				
b) uzupełniająca				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> : Zajęcia odbywają się w formie modułowej – skoncentrowane w 4-5 sesjach w dni uzgodnione z wykładowcą z USA i studentami.				