

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:		EOP414
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Ekonomika i organizacja handlu i usług			ECTS <sup>2)</sup> 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Economics and organization of trade and service			
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Ekonomia			
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr Ewa Bąk-Filipek			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	dr Ewa Bąk-Filipek, dr Mariusz Grębowiec			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	4		polski	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>Zapoznanie studentów z zasadami ekonomiki i organizacji handlu i usług</p> <p>Wyrobienie u studenta umiejętności analizy związków i zależności w handlu i usługach</p> <p>Nabywanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk zachodzących w handlu i usługach</p> <p>Zachęcanie do pogłębionego postrzegania zjawisk i procesów zachodzących w handlu i usługach</p>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład	20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne	10	4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia. Istota i znaczenie handlu hurtowego i detalicznego. Handel i jego formy. Znaczenie handlu w gospodarce narodowej. Punkty sprzedaży detalicznej. Formy handlu żywnością i ich przeobrażenia. Efektywność społeczno-ekonomiczna obrotu towarowego. System marż handlowych. Handel międzynarodowy i jego organizacja. Handel elektroniczny i możliwości jego rozwoju.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Wprowadzenie do ćwiczeń. Podstawowe pojęcia. Zaopatrzenie sklepu w towary. Sprzedaż towarów. Magazyny handlowe. Organizacja i problemy ekonomiczne transportu.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Mikroekonomia			
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	Wiedza z zakresu funkcjonowania rynku, podstawowe kategorie rynkowe: popyt, podaż, ceny, mechanizm rynku. Zasady funkcjonowania przedsiębiorstw.			

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - potrafi definiować pojęcia z zakresu handlu i usług		05 -	
	02 - rozróżnia poszczególne kategorie handlu i usług		06 -	
	03 - potrafi analizować zjawiska i procesy występujące w handlu i usługach		07 -	
	04 - wykazuje aktywną postawę w trakcie wykonywania prac		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	01, 02,03
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	3	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	4
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	3,4	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	4
	egzamin pisemny	01,02,03	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne	tak	imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	tak	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	25%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	25%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	10%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	40%	test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Chudy S., Pietraszewski M.: Ekonomia handlu. Wyd. eMPI2, Poznań 2006.				
2. Komosa A.: Ekonomia handlu. Wyd. Ekonomik, Warszawa 2006.				
b) uzupełniająca				
3. Domański T.: Strategie rozwoju handlu. Wyd. PWE, Warszawa 2005. (wybrane rozdziały)				
4. Urban S., Szlachta K.: Ekonomia i organizacja handlu żywnością. Wyd. AE, Wrocław 2000. (wybrane rozdziały)				
5. Roczniki statystyczne i branżowe GUS				
6.				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				