

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	EOP415		
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Strategie finansowania przedsiębiorstw			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Financing strategies of company				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Finanse i rachunkowość				
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Magdalena Mądra				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Magdalena Mądra				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zakład Rachunkowości, Finansów Przedsiębiorstw i Bankowości				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	SW	2	3	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	4		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapoznanie studentów z czynnikami kształtującymi wybór strategii finansowania w przedsiębiorstwach, w zależności od etapu rozwoju ich działalności - przedstawienie i zapoznanie studentów z oceną i analizą możliwości oraz kosztu pozyskania zewnętrznych źródeł kapitału zarówno na sfinansowanie realizowanych inwestycji, jak i działalności bieżącej. 				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		15	8	
	a2) ćwiczenia audytoryjne				
	a3) ćwiczenia laboratoryjne		15	8	
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Strategie finansowania przedsiębiorstw. Strategia finansowa a strategii finansowania. Rodzaje strategii finansowania. Elementy składowe strategii finansowania działalności przedsiębiorstw. Cele strategii finansowania. Zasady strategii finansowania. Metody wyznaczania strategii finansowania. Determinanty strategii finansowania. Czynniki warunkujące dobór strategii finansowania w działalności przedsiębiorstw. Kryteria doboru strategii finansowania. Charakterystyka strategii finansowania działalności przedsiębiorstw. Analiza porównawcza poszczególnych rodzajów przyjętej strategii finansowania. Wskaźniki finansowe a strategia finansowania. Trudności w planowaniu strategii finansowania. Planowanie finansowe a strategia finansowania. Polityka finansowa firmy. Strategie alokacji aktywów. Maksymalizacja wartości przedsiębiorstwa. Sprawozdanie Pro Forma. Metody identyfikacji strategii kapitału obrotowego. Strategia w ujęciu dochód-ryzyko. Strategie zarządzania aktywami i pasywami w przedsiębiorstwie. Cechy posiadania i braku płynności finansowej. Rola równowagi dochodowej w zachowaniu płynności finansowej. Znaczenie strategii finansowania przedsiębiorstw w utrzymaniu wypłacalności. Model wewnętrznej stopy wzrostu. Model stopy wzrostu zrównoważonego. Wewnętrzna stopa wzrostu. Stopa wzrostu zrównoważonego. Wzrost zrównoważony. Czynniki utrzymania zrównoważonego wzrostu. Model Du Ponta. Znaczenie modelu Du Ponta w ocenie rentowności i strategii finansowania przedsiębiorstw. Modyfikacje modelu Du Ponta w praktycznym zastosowaniu. Docelowa struktura kapitału. Optymalna struktura kapitału. Graniczne wartości wskaźników płynności finansowej oraz zdolności do obsługi zadłużenia a dobór strategii finansowania. Optymalizacja struktury kapitału oraz kalkulacje kosztu kapitału. Struktura kapitału. Struktura kapitału w teorii a możliwość implikacji w praktyce. Struktura a koszt kapitału. Koszt kapitału własnego, obcego. WACC. Kształtowanie relacji kapitałowych w przedsiębiorstwie a przyjęta strategia</p> <p>B. ćwiczenia</p> <p>Praktyczne zastosowanie metod i narzędzi wykorzystywanych do formułowania strategii finansowania działalności przedsiębiorstw.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Podstawy finansów, finanse przedsiębiorstwa				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :					

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - wiedza w zakresie rozpoznawania i formułowania strategii finansowania przedsiębiorstw		05 -	
	02 - umiejętność doboru i opracowania strategii finansowania przedsiębiorstwa		06 -	
	03 - umiejętność planowania finansowego w ujęciu krótko- jak i długoterminowym		07 -	
	04 - zdolność do racjonalnego kształtowania relacji majątkowo-kapitałowych w przedsiębiorstwie		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	01,02,03
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	01, 02, 03, 04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	02, 03, 04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02, 03, 04
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	01, 02, 03, 04	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	25%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	25%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	25%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	25%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Kołosowska B., Tokarski A., Tokarski M., Chojnacka E., 2006. Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw. Oficyna Ekonomiczna, Kraków.				
2. Michalski G., 2009. Strategie finansowe przedsiębiorstw. Wydawnictwo ODDK, Gdańsk.				
b) uzupełniająca				
3. Franc-Dąbrowska J., 2008. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw – wybrane zagadnienia. Wydawnictwo SGGW, Warszawa.				
4. Wędzki D., 2003. Strategie płynności finansowej przedsiębiorstwa. Oficyna Ekonomiczna, Kraków.				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				