

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	FFL301	
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	<b>E-Biznes</b>		ECTS <sup>2)</sup>	<b>2</b>
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	<b>E-business</b>			
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	<b>Finanse i Rachunkowość</b>			
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	<b>Dariusz Strzębicki</b>			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	<b>Dariusz Strzębicki</b>			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	<b>Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu</b>			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	<b>KW</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>stacjonarne / niestacjonarne</b>
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	<b>3</b>		<b>polski</b>	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:            Celem przedmiotu jest: przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw, które swe działania biznesowe opierają na sieciach technologiach cyfrowych, a w szczególności na sieci Internet.            - Przekazanie wiedzy z zakresu planowania i tworzenia biznesu elektronicznego            -            -</p>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		20	12
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	4
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
a4) seminaria				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	<b>T</b>	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu	<b>T</b>	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	<b>T</b>	inne ...	
	grupowe projekty studenckie	<b>T</b>	inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Wprowadzenie do e-biznesu. Struktura rynków elektronicznych. Elementy rynków elektronicznych. Katalogi elektroniczne i aukcje elektroniczne. Zakres realizacji e-biznesu w przedsiębiorstwie. Pełny lub częściowy e-biznes. Modele e-biznesowe. Modele dochodowe w e-biznesie. Rodzaje transakcji elektronicznych. Aspekty prawne i etyczne w e-biznesie. Płatności elektroniczne. Rynki elektroniczne B2B. Czynniki sukcesu w e-biznesie. E-biznesplan i jego specyfika.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Ćwiczenia będą skoncentrowane w dużej mierze na rozwiązywaniu przez studentów problemów z dziedziny e-biznesu. Będą również dyskutowane kwestie związane z funkcjonowaniem rozmaitych form e-biznesowych, a w szczególności sklepów internetowych. Jakość internetowej strony sprzedażowej. Funkcjonalność w e-biznesie. Etapy tworzenia sklepu internetowego. Promocja online sklepu internetowego. Współpraca sklepu internetowego z firmami wysyłkowymi. Identyfikacja produktów i nisz rynkowych w e-biznesie. Unikatowa wartość e-biznesu. Nietypowe formy biznesu online. Przykłady przedsiębiorstw, które odniosły sukces online. Planowanie i organizowanie biznesu online.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	podstawy ekonomiki			
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	brak			

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> . (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - wiedza w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw/institucji online		05 -umiejętność zespołowej pracy w trakcie ćwiczeń i w realizacji projektu	
	02 -umiejętność planowania i organizowania e-biznesu elektronicznego		06 -	
	03 -umiejętność interpretowania zjawisk w e-biznesie		07 -	
	04 -umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej do analizowania procesów związanych z e-biznesem		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	03,04,05
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01,02,05	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	test pisemny	"01"	inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	złożone projekty w formie	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	test pisemny	w formie papierowej	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	20%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	30%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
test pisemny	50%	inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :				
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Chmielarz, W. 2007. Systemy biznesu elektronicznego, Wyd. Difin.				
2. Gregor, B, Stawiszynski, M. 2002. E--Commerce. Oficyna Wydawnicza Branta. Bydgoszcz-Łódź.				
b) uzupełniająca				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				