

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	FFL508		
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Psychologia finansowa			ECTS ²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Financial psychology				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Finanse i Rachunkowość, Ekonomia				
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Joanna Chudzian				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Joanna Chudzian				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu, Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	3	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	5		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z zagadnieniami psychologii finansowej - zapoznanie studentów z psychologicznymi aspektami inwestowania pieniędzy - zapoznanie studentów z psychologicznymi aspektami wydawania pieniędzy - zapoznanie studentów z psychologicznymi aspektami stosowania narzędzi finansowych				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		10	6	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		20	12	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne		0	0	
	a4) seminaria		0	0	
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Istota psychologii finansowej. Istota pieniądza. Pieniądz jako symbol lub nagroda. Subiektywna percepcja i wartość pieniądza. Postawy wobec pieniędzy. Uwarunkowania postaw wobec pieniędzy.				
	B. ćwiczenia Socjalizacja ekonomiczna dzieci. Racjonalność i nieracjonalność decyzji finansowych. Sprawiedliwość podziału dóbr. Oszczędzanie pieniędzy. Inwestowanie pieniędzy. Płacenie podatków. Ubezpieczanie się. Konflikty na tle pieniędzy. Pieniądze a poczucie szczęścia.				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	brak				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	brak				

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ . (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student potrafi zdefiniować istotę psychologii finansowej i ocenić psychologiczne znaczenie pieniędzy w życiu człowieka		05 -	
	02 - student potrafi zidentyfikować i ocenić psychologiczny wpływ omawianych zagadnień na decyzje inwestorów giełdowych		06 -	
	03 - student potrafi zidentyfikować i ocenić psychologiczny wpływ omawianych zagadnień na decyzje finansowe konsumentów		07 -	
	04 - student potrafi wskazać psychologiczne znaczenie narzędzi finansowych i umie wykorzystać zdobytą wiedzę w podejmowaniu decyzji finansowych		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	T
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	T	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	T
	egzamin pisemny	T	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	x	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	x
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	30%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	20%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny	40%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Wąsowicz-Kiryło, G. (2008). Psychologia finansowa. O finansach w życiu człowieka. Warszawa: wyd. Difin.				
2. Tyszka, T. (red.). (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: Wyd. GWP.				
b) uzupełniająca				
3. Zaleskiewicz, T. (2003). Psychologia inwestora giełdowego. Wprowadzenie do finansów behawioralnych. Gdańsk: Wyd. GWP.				
4. Pietras, M. (1994). Wprowadzenie do psychologii ekonomicznej. Katowice: Wyd. Uniwersytetu Śląskiego.				
5. Furnham, A., Argyle (2000). The psychology of money.				
6. Mellan, O. (1994). Money harmony. Nowy Jork: Wyd. Walker & Company.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :	W trakcie zajęć zostaną także wykorzystane kwestionariusze ankiet do badań różnych zdolności psychologicznych w zakresie kompetencji finansowych			