

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	FFL611		
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Zarządzanie przez wartości			ECTS ²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Management by values				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Finanse i Rachunkowość				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Ewa Stawicka				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Ewa Stawicka				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Organizacji i Ekonomiki Edukacji				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	3	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	6		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: -zapoznanie z procesem zarządzania poprzez wartości jako podstawy trwania i rozwoju firmy -analiza hierarchii wartości -określenie potęgi głównych wartości i dlaczego należy traktować je poważnie -				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	4	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T	inne ...		
	grupowe projekty/analiza zespołowa	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Pojęcie wartości i hierarchia wartości w życiu człowieka. zarządzanie poprzez wartości, główne wartości jako: nośnik nieśmiertelności organizacji, dziedzictwo kulturowe firmy, element integrujący pracowników, katalizator twórczości, element motywujący, generator zyskowności, przywabiacz talentów, czynnik wspomagający zarządzanie; definiowanie, odkrywanie, rozwój, komunikowanie głównych wartości. Dobre praktyki w zakresie zarządzania poprzez wartości. Określenie ZPW w firmie-diagnoza, narzędzia badawcze; narzędzia do badania kultury organizacyjnej sprzyjającej wdrażaniu zarządzania poprzez wartości. Wartości a sukces organizacji, przykłady American Express, Ford, IBM, Ikea itd, rozwój i komunikowanie głównych wartości, czyli jak to powiedzieć innym, instytucjonalizacja wartości w zarządzaniu, zarządzanie wartościami – rozwój przez zamierzone samodoskonalenie się.				
	B. ćwiczenia Wykorzystanie narzędzi diagnozujących zarządzanie poprzez wartości w firmie, narzędzie do badania kultury organizacyjnej sprzyjającej wdrażaniu zarządzania poprzez wartości, analiza dobrych praktyk - jak to robią najlepsi, jak odkrywać i rozwijać główne wartości w firmie, instytucjonalizacja wartości w firmie, mechanizmy ożywiania wartości w firmie, zarządzanie poprzez wartości a zachowania pracowników w firmie				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :					
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :					

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ . (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student objaśnia rodzaje wartości		05 -student jest wrażliwy na wartości i różnorodność w organizacji	
	02 - student wskazuje hierarchiczny układ wartości		06 -	
	03 -student weryfikuje wiedzę teoretyczną z praktyką		07 -	
	04 -student nakreśla rozwiązania sytuacji, konfliktów lub incydentów krytycznych		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	1,2,3,4
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	3,4, 5
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	praca pisemna/zespołowa analiza	T	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	60%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	40%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1.Stachowicz-Stanusch, A. Potega wartości, jak zbudować niesmiertelną firmę. Helion, Gliwice 2007.				
2.Blanchard K. , Zarządzanie poprzez wartości. Studio EMKA, Warszawa 1998.				
b) uzupełniająca				
3.Bratnicki M., Dylematy i pułapki współczesnego zarządzania, Wydawnictwo Gnome, Katowice 2001.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				