

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	FOL204	
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Komunikowanie społeczne		ECTS <sup>2)</sup>	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Social Communication			
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Finanse i Rachunkowość			
Koordynator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr hab. Krystyna Krzyżanowska - prof.SGGW (stacjonarne); dr inż. Agnieszka Werenowska (niestacjonarne)			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	pracownicy Zakładu Komunikowania Społecznego i Doradztwa			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa			
Wydział, od którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych			
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	OG	1	1	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	2		polski	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-przekazanie wiedzy z zakresu teorii komunikowania interpersonalnego, grupowego i masowego</li> <li>- wyposażenie słuchaczy w umiejętność przekazywania informacji, aktywnego przysłuchiwania się</li> <li>- kształtowanie umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych</li> </ul>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		15	9
	a2) ćwiczenia audytoryjne		15	9
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
a4) seminaria				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	analiza materiału filmowego	T
	inne...		praca indywidualna i w grupach	T
inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Definicje i modele procesu komunikowania. Podstawy skutecznego komunikowania. Rodzaje sytuacji komunikacyjnych i typów komunikowania (komunikowanie informacyjne i perswazyjne). Słuchanie jako czynnik zapewniający skuteczność komunikowania interpersonalnego ( style i rodzaje słuchania). Teoria komunikowania niewerbalnego i kategorie zachowań niewerbalnych. Podstawy komunikowania w grupie i organizacji (proces tworzenia grupy, kierunki komunikowania instytucjonalnego). Komunikowanie masowe ( cechy procesu komunikowania masowego, funkcje środków społecznego przekazu, skutki komunikowania masowego).</p> <p>B. ćwiczenia</p> <p>Szmyt i zakłócenia w procesie komunikacji interpersonalnej. Rodzaje komunikowania interpersonalnego wg kryterium więzi i środków. Czteroskładnikowy model informacji ( treść, autoprezentacja, kontakt interpersonalny, apel). Istota i znaczenie feedbacku w efektywnym procesie komunikowania. Praktyka komunikacji niewerbalnej. Rola i znaczenie raportu w procesie skutecznego porozumiewania.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	brak			
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :				

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> . (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego		05 - interpretuje sygnały niewerbalne	
	02 - rozpoznaje specyfikę i odrębności podstawowych systemów komunikowania społecznego		06 -	
	03 - rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych		07 -	
	04 - rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	3,4,5	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	zaliczenie pisemne	1,2	inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	3,4,5
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	złożone prace pisemne	1,2	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	40%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		zaliczenie pisemne	
	zaliczenie pisemne	60%	inne..	
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Dobek-Ostrowska B. 2004. Podstawy komunikowania społecznego. Wydaw. Astrum. Wrocław				
2. Głodowski W. 2001. Komunikowanie interpersonalne. Wydaw. Hansa Communication, Warszawa				
b) uzupełniająca				
3. Boland H. (tłum. E. Jaska) 1995. Podstawy komunikowania w doradztwie. Wydaw. CDiEwR. Poznań				
4. Gryffin E. 2003. Podstawy komunikacji społecznej. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
5. Leathers D.G. (tłum. M. Trzcińska) 2007. Komunikacja niewerbalna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
6. Mc Kay M., Davis M., Fanning P. 2001: Sztuka skutecznego porozumiewania się. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
6. Pease A. 2001. Mowa ciała. Wydaw. Jedność. Kielce				
8. Pisarek W. 2008. Wstęp do nauki o komunikowaniu. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. Warszawa				
UWAGI <sup>24)</sup> :				