

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			GTR407
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Ekonomika turystyki			ECTS <sup>2)</sup>	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Economics of tourism				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Ekonomia (GTR407)				
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr hab. Ludwik Wicki				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	dr hab. Ludwik Wicki,				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>		
	4		polski		
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapoznanie się ze znaczeniem sektora usług turystycznych w gospodarce,</li> <li>- przedstawienie podstawowych uwarunkowań korzystania z usług turystycznych</li> <li>- analiza korzyści z gospodarki turystycznej w na świecie,</li> <li>- zapoznanie się z podstawami ekonomiki przedsięwzięcia i przedsiębiorstwa turystycznego,</li> </ul>				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna			b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład			28	16
	a2) ćwiczenia audytoryjne				
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T	inne ...		
	wykłady	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Turystyka i rekreacja w naukach ekonomicznych: potrzeba rekreacji i turystyki oraz ich miejsce w hierarchii potrzeb, czynniki wytwórcze dóbr i usług turystycznych i zagadnienie racjonalności ich wykorzystania. Mikroekonomiczne podstawy turystyki: charakterystyka rynku turystycznego, podstawowe jednostki statystyczne turystyki. Turystyka jako gałąź gospodarki: Struktura działowa i gałęziowa i jej przeobrażenia we współczesnym świecie. Standardowa Międzynarodowa Klasyfikacja Działalności Turystycznej (SICTA). Przedmiotowa i podmiotowa struktura turystyki i rekreacji jako gałęzi gospodarki. Zagadnienie identyfikacji i pomiaru ruchu turystycznego. Klasyfikacja wydatków turystycznych według WTTC. Rachunek satelitarny turystyki. Produkt turystyczny i jego specyfika., produkty jednostkowe i kompleksowe, substytucja produktów i usług turystycznych oraz rekreacyjnych. Teoretyczne podstawy wyboru turysty – konsumenta: Konsumpcja usług turystycznych w Polsce. Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku: teoretyczne podstawy wyboru dostawcy dóbr i usług turystycznych, specyfika podaży usług turystycznych. Makroekonomiczne podstawy turystyki i rekreacji: turystyka a produkt krajowy, rola turystyki w stymulowaniu wzrostu i rozwoju gospodarczego, zatrudnienia. Rola państwa w stymulowaniu rozwoju turystyki: polityka turystyczna, promocja walorów turystycznych. Efekty mnożnikowe turystyki: dochodów, zatrudnienia, wydatków rządowych. Turystyka w bilansie płatniczym i handlowym kraju. Niewidzialny eksport i import dóbr i usług. Regionalne aspekty rozwoju gospodarczego: rola gospodarki turystycznej, inwestycje w gospodarce turystycznej. Porównanie znaczenia turystyki w wybranych krajach, czynniki determinujące znaczenie turystyki w gospodarkach</p> <p>B. ćwiczenia</p> <p>Ocena znaczenia turystyki w gospodarkach wybranych krajów. Ekonomika imprezy turystycznej.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Podstawy mikroekonomii i makroekonomii.				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	Studenci powinni mieć podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, szczególnie z zakresu wyboru konsumenta oraz dotycząca tworzenia dochodu narodowego i handlu międzynarodowego. Wymagany jest znajomość podstaw turystyki (np. realizacja przedmiotu Podstawy turystyki).				

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - rozumie znaczenie turystyki w gospodarce		05 - proponuje racjonalne działania zwiększające atrakcyjność turystyczną	
	02 - rozpoznaje zależności między atrakcyjnością turystyczną a popytem na usługi turystyczne		06 -	
	03 - analizuje znaczenie turystyki w gospodarce krajów i regionów		07 -	
	04 - identyfikuje problemy ekonomiczne sektora turystyki		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	02, 03, 04
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	01, 03, 06
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	03, 04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	02, 03 06
	egzamin pisemny	01, 02, 03, 05, 07	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne	t	imienne karty oceny studenta	t
	złożone projekty	t	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	t
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	30%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	10%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	10%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny	40%	test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sale dydaktyczne			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Panasiuk, A. (red.) 2008. Ekonomia turystyki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.				
2. Gaworecki, W. 2010. Turystyka, PWE, Warszawa.				
b) uzupełniająca				
3. 2002. Kompilacja wiedzy o turystyce, praca zbiorowa pod red. G. Golemskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Poznań.				
4. Strona internetowa Instytutu Turystyki (www.intur.com.pl) i World Tourism Organization (unwto.org)				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> : Uzyskanie pozytywnej oceny końcowej wymaga uzyskania minimum 51% sumy punktów. wymagane jest zaliczenie sprawozdań z wykładów (egzaminu) oraz prac projektowej na poziomie minimum 30%.				