

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	LFL311	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Rynek usług logistycznych		ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Logistics Service Market			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Logistyka			
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr hab. Jarosław Gołębiowski			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Pracownicy Katedry			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	KW	1	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr	b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	3	polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapoznanie z podstawowymi elementami rynku usług logistycznych - wyrobienie umiejętności prowadzenia badań rynku usług logistycznych 			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin		
	a1) wykład	20		
	a2) ćwiczenia audytoryjne	10		
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	a4) seminaria			
	dyskusja	t	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	t	zespolowy projekt studencki	t
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady			
	<p>Usługi logistyczne w łańcuchach dostaw- pojęcie i rodzaje. Determinanty rozwoju branży usług logistycznych. Technologie informacyjne podstawą rozwoju firm logistycznych i ich usług. Usługi logistyczne i systemy obsługi klientów. Branża usług logistycznych. Model i struktura brnży. Konkurencja, typy rynków i ich regulacja. Strategie przedsiębiorstw branży logistycznej. Koszty i ceny usług logistycznych. Koszty i ceny usług transportowych w ruchu krajowym i międzynarodowym. Ceny usług i powierzchni magazynowych. Koszty i ceny usług spedycyjnych oraz innych usług logistycznych. Giełdy elektroniczne na rynku usług logistycznych. Rodzaje giełd elektronicznych. Giełdy technologii agentowej. Giełdy ofert transportowych.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	B. ćwiczenia			
	<p>Informacyjne podstawy analiz rynku logistycznego. Organizacja badań rynku. Metody zbierania danych pierwotnych i wtórnych. Metody prezentacji wyników badań.</p>			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	znajomość podstawowych kategorii i pojęć z zakresu logistyki			

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - definiuje i charakteryzuje podstawowe elementy rynku usług logistycznych		05	
	02 - wskazuje i objaśnia podstawowe zależności między elementami rynku usług logistycznych		06 -	
	03 - analizuje i prezentuje przebieg i przyczyny zmian popytu, podaży i cen na rynku logistycznym		07 -	
	04 -współdziała i pracuje w grupie		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	1,02	ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	03, 04
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	02, 03	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny			
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imienne karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		test zaliczeniowy	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	50%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	40%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	10%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. M. Ciesielski (red), Rynek usług logistycznych, Difin, Warszawa 2005				
2. Mruk H., Analiza rynku, PWE, Warszawa 2003				
b) uzupełniająca				
3. W. Rydzkowski (red), Usługi logistyczne, Biblioteka Logistyka , Poznań 2004.				
4. I. Fechner, G. Szyszko, Logistyka w Polsce, Biblioteka Logistyka, Poznań 2010				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :	sala wykładowa			