

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	LFL417	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Etyka w biznesie		ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Ethic in Business			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Logistyka			
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Ewa Stawicka			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Ewa Stawicka			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Organizacji i Ekonomiki Edukacji			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	KW	1	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	4		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> -zapoznanie studentów z kluczowymi czynnikami etycznego funkcjonowania biznesu -analiza etyki w życiu gospodarczym, funkcjonowaniu firmy, innych podmiotów względem siebie -zapoznanie studentów z normami rzetelnego i odpowiedzialnego postępowania w biznesie 			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		30	12
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	4
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	inne ...	
	projekt grupowy	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Etyka jako prakseologia filozofii, historyczny zakres kształtowania zagadnienia etyki w działalności gospodarczej, perspektywa nauk ekonomicznych vs perspektywa humanistyczna, relacje pomiędzy etyką biznesu a koncepcjami prowadzenia działalności gospodarczej, odpowiedzialność biznesu, poziom globalny i instytucjonalny, globalizacja pozytywna i negatywna, wielowymiarowa etyka działalności gospodarczej: szkoła harwardzka, manifest z Davos, zasady z Caux, koncepcja społecznej odpowiedzialności, etos ludzi biznesu, normy cechujące środowisko biznesowe, etyka w biznesie a rozwój gospodarczy, etyka a kryzys.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Odpowiedzialność i etyka biznesu - analiza dobrych i złych praktyk, etyka jako aspekt sprawnego działania biznesu w życiu gospodarczo-społecznym, jako element zapobiegania działaniom patologicznym w życiu gospodarczym, konkurencja oparta na zasadach etycznych, kwestia uczciwości, odpowiedzialności, szacunku w prowadzeniu działalności biznesowej, obszary działań etycznych w biznesie, koszty i korzyści wdrażania zasad etycznych, kluczowe narzędzia wspierające wdrażanie zasad etycznych.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :				

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student zna podstawowe pojęcia związane z przedmiotem		05 - student postępuje zgodnie z zasadami etyki	
	02 - student charakteryzuje zjawiska pozytywne i negatywne w życiu gospodarczym		06 -	
	03 - student interpretuje przyczyny zjawisk pozytywnych i negatywnych w biznesie		07 -	
	04 - student ocenia dobre i złe praktyki biznesowe		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	1,2,3,4
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	5
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	dyskusja i pogodanka na zajęciach	1,2,3,4, 5	inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	projekt grupowy	T	inne..	
	punkty za aktywność na zajęciach	T	inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	50%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	40%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	dyskusja i pogodanka na zajęciach	10%	inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala wykładowa			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Filek J., Wprowadzenie do etyki biznesu, Wydawnictwo AE Kraków, 2004.				
2. Gasparski W., Dietl J., Etyka biznesu w działaniu (red.) PWN, Warszawa 2001.				
b) uzupełniająca				
3. Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Firma-etyka, FOB, Warszawa 2009.				
4. Porębski Cz., Czy etyka się opłaca? Znak, Kraków, 1997.				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				