

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	LOL303		
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Rynki produktów rolno-żywnościowych			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Markets of Agri-Food Products				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Logistyka				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Ewa Bąk-Filipek, dr Mariusz Grębowiec				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Ewa Bąk-Filipek, dr Mariusz Grębowiec				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KO	1	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	3		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>Zapoznanie studentów ze specyfiką i funkcjonowaniem rynków produktów rolno-żywnościowych</p> <p>Wyrobienie u studenta umiejętności analizy związków i zależności pomiędzy produkcją rolną a rynkiem rolno-żywnościowym</p> <p>Nabywanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk zachodzących na rynku rolno-żywnościowym</p> <p>Zachęcanie do pogłębionego postrzegania zjawisk i procesów zachodzących na rynku rolno-żywnościowym</p>				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		15	9	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		15	9	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje		inne ...		
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia z zakresu rynku rolno-żywnościowego. Gospodarka rynkowa jako podstawa sprawnego funkcjonowania rynku rolno-żywnościowego. Specyficzne cechy rynku rolno-żywnościowego. Infrastruktura techniczna i funkcjonalna rynku rolno-żywnościowego. Mechanizm ekonomiczny rynku rolno-żywnościowego. Charakterystyka rynku rolno-żywnościowego. Integracja rolnictwa z rynkiem rolno-żywnościowym. Standaryzacja i standardy jakościowe na rynku rolno-żywnościowym.</p>				
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Wprowadzenie do ćwiczeń. Podstawowe pojęcia. Potrzeby konsumentów ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb żywnościowych. Konsumpcja a popyt na żywność i jej specyfika. Źródła podaży rynkowej produktów rolno-żywnościowych i jej specyfika. Ceny jako element rynku rolno-żywnościowego. Organizacja wybranych rynków produktów rolnych i żywnościowych: rynek zbóż, rynek mięsa, rynek mleka, rynek cukru, rynek drobiu i jaj, rynek ziemniaków, rynek owoców i warzyw. Organizacja wybranych rynków środków do produkcji rolnej i usług dla rolnictwa.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Mikroekonomia				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Wiedza z zakresu funkcjonowania rynku, podstawowe kategorie rynkowe: popyt, podaż, ceny, mechanizm rynku.				

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - potrafi definiować pojęcia z zakresu gospodarki rynkowej		05 -	
	02 - rozróżnia poszczególne kategorie rynkowe i rynki rolne		06 -	
	03 - potrafi analizować zjawiska i procesy występujące na rynkach produktów rolno-żywnościowych		07 -	
	04 - wykazuje aktywną postawę w trakcie wykonywania prac		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	01, 02,03
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	3	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	4
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	3,4	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	4
	egzamin pisemny	01,02,03	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	tak	imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	tak	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	25%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	25%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	10%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	40%	test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1.B. Iwan, A. Zalewski, J. Chabiera: Rynek rolny. Wyd. FAPA, Warszawa 1998. (wybrane rozdziały)				
2. Praca zbiorowa: Marketing w agrobiznesie. Materiały dla studentów akademii rolniczych. Wyd. FAPA, Warszawa 1997. (wybrane rozdziały),				
b) uzupełniająca				
3.Raporty rynkowe IERiGŻ, MRiRW, ARR,				
4. Roczniki statystyczne i branżowe GUS				
5. Prezentacje w PowerPoint, artykuły tematyczne z gazet i czasopism branżowych				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				