

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	LOL504	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Logistyka dystrybucji i zarządzanie łańcuchem dostaw		ECTS ²⁾	4
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Distribution Logistics and Supply Chain Management			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Logistyka			
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Leonard Milewski			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Leonard Milewski			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Polityki Europejskiej Finansów Publicznych i Marketingu, Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	KO	1	3	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr	b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	5	polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapoznanie studentów z najnowszą wiedzą i trendami z zakresu dystrybucji, logistyki dystrybucji i łańcuchów dostaw - przedstawienie koncepcji, systemów i strategii logistyki dystrybucji i łańcuchów dostaw - zaprezentowanie metod i narzędzi w zarządzaniu logistyką dystrybucji - przedstawienie studentom rozwiązań zarządzania łańcuchami dostaw 			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład	30	18	
	a2) ćwiczenia audytoryjne	30	18	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	grupowe projekty studenckie	
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Logistyka a marketing, model zarządzania logistyczno-marketingowego. Wprowadzenie do dystrybucji: zakres, funkcje, cele, problemy decyzyjne, czynniki kształtujące dystrybucję. Systemy i kanały dystrybucji: istota, cechy, elementy, rozwiązania, strategie dystrybucji: zakres, rodzaje. Logistyka dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa. Logistyka dystrybucji: zakres, cele, elementy, struktury – zarządzanie dystrybucją fizyczną. Modele fizycznej dystrybucji. Logistyka dystrybucji towarów konsumpcyjnych, zaopatrzeniowych, przemysłowych. Łańcuchy, a sieci dostaw, łańcuchy logistyczne: pojęcie, istota, wyznaczniki, zakres, partnerstwo i zakres współpracy. Zarządzanie łańcuchem dostaw: Łańcuch dostaw a konkurencyjność. Łańcuch dostaw a obsługa klienta. Rodzaje łańcuchów dostaw, podstawowe decyzje podejmowane w łańcuchu dostaw. Zarządzanie łańcuchem dostaw: podstawowe metody, narzędzia i koncepcje zarządzania. Integracja łańcucha dostaw. Charakter funkcjonalny łańcucha dostaw, ocena poziomu funkcjonowania zintegrowanego łańcucha logistycznego. Projektowanie zintegrowanych łańcuchów logistycznych. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw - (ECR, VMI, CPFR). Rola informacji i systemów informatycznych w zarządzaniu logistyką dystrybucji i łańcuchem dostaw. Kierunki i koncepcje doskonalenia zarządzania łańcuchem dostaw. Rozwój logistyki dystrybucji i łańcuchów dostaw w Polsce i na Świecie</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Handel hurtowy, detaliczny: cechy, zakres, struktura i rozwiązania. Dystrybucja na rynkach dóbr i usług konsumpcyjnych i przemysłowych. Kanały dystrybucji z punktu widzenia marketingu i logistyki. Projektowanie strategii i logistyki dystrybucji, studia przypadków. Zarządzanie logistyką dystrybucji. Prognozowanie popytu, zarządzanie popytem, efekt byczego bicza. Budowa strategii logistycznej obsługi klienta, analiza przypadków. Zarządzanie zapasami i sterowanie dystrybucją w łańcuchach dostaw. Systemy informacyjne wspomagające logistykę dystrybucji, analiza przypadków. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw – analiza studiów przypadku. Rozwiązania logistyki dystrybucji i łańcuchów dostaw analiza przypadków. Prezentowanie projektów logistyki dystrybucji i łańcuchów dostaw. Podsumowanie ćwiczeń.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	logistyka			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :				

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01- student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu logistyki dystrybucji i zarządzania łańcuchem dostaw		05 - aktywnie uczestniczy w dyskusji i przygotowaniu projektów	
	02 -student wskazuje elementy i strukturę logistyki dystrybucji i łańcucha dostaw			
	03 - analizuje poprawnie elementy i przepływ w łańcuchu dostaw			
	04 - wykorzystuje wiedzę w projektowaniu ogólnego łańcucha dostaw			
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	1,2,3	ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	4,5,6
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	2,3,4	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	1,2,3,4,5
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	2,3,4,5
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	2,3,4,5	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	2,3,4,5
	egzamin pisemny	1,2,3,4	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	x	imiennie karty oceny studenta	x
	złożone projekty	x	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	x
			inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	25%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	10%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	5%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	2%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	3%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	3%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	2%
	egzamin pisemny	50%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :				
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Logistyka dystrybucji, praca zbiorowa pod redakcją prof. dr. hab. Krzysztofa Rutkowskiego, SGH, Warszawa 2005				
2. Ciesielski M., Długosz J., Strategie łańcuchów dostaw, PWE 2010				
b) uzupełniająca				
3. Christopher M.: Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw, PCDL, 2000				
4. Kisperska-Moroń D. (red.): Pomiar funkcjonowania łańcuchów dostaw. Wyd. AE, Katowice 2006				
5. Wybrane artykuły z: Harvard Business Review oraz bazy EBSCO i Emerald				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				