

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:		LOM102
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Zarządzanie strategiczne			ECTS <sup>2)</sup> 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Zarządzanie			
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	Prof. dr hab. Edward Majewski			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	pracownicy zakładu			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	PO	2	1	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	1		polski	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapoznanie studentów z procesem zarządzania strategicznego.</li> <li>- Objasnienie znaczenia zarządzania strategicznego dla osiągania długoterminowych celów przedsiębiorstw.</li> <li>- Omówienie procesu formułowania strategii, poznanie różnych typów strategii i narzędzi stosowanych w zarządzaniu strategicznym.</li> <li>- Przybliżenie powiązań przedsiębiorstwa z otoczeniem rynkowym i makroekonomicznym i ich wpływu na decyzje strategiczne.</li> </ul>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin	
	a1) wykład			15
	a2) ćwiczenia audytoryjne			15
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	zespolowe projekty studenckie	T
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Filozofia, cechy zarządzania strategicznego, zarządzanie strategiczne, taktyczne, operacyjne. Ważniejsze zjawiska we współczesnej gospodarce: prywatyzacja, globalizacja, koncentracja, regionalizacja. Misja, cele strategiczne, etapy formułowania strategii. Analiza sytuacji strategicznej: analiza branży, analiza STEEP, model 5 sił Portera, konkurencyjna pozycja ważniejszych firm, kluczowe czynniki sukcesu, ogólna ocena atrakcyjności branży. Analiza sytuacji strategicznej: analiza konkurencyjnej pozycji firmy, ocena dotychczasowej strategii, analiza SWOT. Typologia strategii, typy strategii. Strategie konkurencji, dostosowanie strategii do sytuacji rynkowej i pozycji konkurencyjnej firmy. Planowanie strategiczne. Koncepcja zarządzania łańcuchem dystrybucyjii. Wspomaganie wdrażania strategii: struktura organizacyjna, kultura organizacji, przywództwo.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Macierz Ansoffa: studium przypadku „Mackie's Quality Farm Foods”. Analiza sytuacji strategicznej: studium przypadku „Borówka”. Model 5 sił Portera. Mapa grup strategicznych . Macierz Boston Consulting Group (BCG). Opracowanie strategii dla małej firmy.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Zarządzanie			
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :				

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> , (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego		05 -	
	02 - rozumie różnice między zarządzaniem strategicznym i taktycznym		06 -	
	03 - przeprowadza analizę strategiczną z wykorzystaniem różnych narzędzi analitycznych		07 -	
	04 - jest świadomy znaczenia planowania strategicznego dla ekonomicznej trwałości przedsiębiorstw		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	01, 03	ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	01, 02, 03, 04
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	zaliczenie wykładów pisemne	01, 02, 04	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	40%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	20%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	zaliczenie wykładów pisemne	40%	test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	Sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. K.Oblój (2007): Strategia organizacji. PWE, Warszawa.				
2. A.Stabryła (2005 ). Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN				
b) uzupełniająca				
1. M.Porter (1992): Strategia konkurencji. PWE, Warszawa.				
2. G. Gierszewska, M. Romanowska. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009				
3. M. Romanowska. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				