

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	LOM108	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Gospodarka elektroniczna		ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Digital economy			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Logistyka			
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Dariusz Strzębicki			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dariusz Strzębicki			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	KO	2	1	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	KO		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	1		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>-Przekazanie studentom wiedzy w zakresie uwarunkowań, przejawów oraz skutków rozwoju gospodarki elektronicznej. Przekazanie studentom wiedzy w zakresie wpływu systemów elektronicznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw z różnych branż, a w szczególności branży logistycznej.</p>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		15	9
	a2) ćwiczenia audytoryjne		15	9
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	inne ...	
	grupowe projekty studenckie	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Podwaliny gospodarki elektronicznej. Rozwój gospodarki elektronicznej na świecie. Historia rozwoju sieci Internet i innych technologii informatycznych. Rodzaje systemów informacyjnych w przedsiębiorstwach. Kluczowe aspekty platformy elektronicznej. Aspekty techniczne, kwestie standaryzacyjne, aspekty ekonomiczno społeczne oraz prawne. Rozwój handlu elektronicznego. Rodzaje transakcji elektronicznych. Koncepcja e-Państwa. Polityka Unii Europejskiej w zakresie rozwoju gospodarki cyfrowej. Marketing elektroniczny. Marketing elektroniczny. Systemy handlu elektronicznego. Elektroniczne systemy logistyczne.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Zagadnienia wstępne. Stopnie rozwoju stron internetowych. Funkcjonowanie rynków elektronicznych i sklepów internetowych. Wsparcie logistyczne sklepów internetowych. Rozwój elektronicznych zintegrowanych systemów ERP w przedsiębiorstwach. Technologie elektroniczne w łańcuchach dostaw. Bazy danych, komputerowe wspomaganie pracy zespołowej, technologia agentowa, systemy SCM oraz CRM. Systemy automatycznej identyfikacji. Elektroniczna wymiana danych (EDI). Systemy łączności bezprzewodowej. Rozwój systemów elektronicznych i ich specyfika w poszczególnych gałęziach gospodarki. Wpływ technologii elektronicznych na przedsiębiorstwa branży logistycznej. Analiza przypadków zastosowania systemów elektronicznych w wybranych przedsiębiorstwach.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	podstawy informatyki, podstawy marketingu, podstawy logistyki			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	brak			

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - Nabycie wiedzy z zakresu przejawów i uwarunkowań rozwoju gospodarki elektronicznej.		05 -	
	02 - Wiedza z zakresu wykorzystania technologii cyfrowych w instytucjach/przedsiębiorstwach oraz w relacjach między nimi		06 -	
	03 - Umiejętność analizowania zjawisk wpływu technologii elektronicznych na instytucje/przedsiębiorstwa oraz na konsumentów		07 -	
	04 - Umiejętność zespołowej pracy w rozwiązywaniu problemów związanych z zastosowaniem nowych technologii w przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw.		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	02,03,04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01,02,03,04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	test pisemny	01, 02, 03	inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	złożone projekty w formie elektronicznej w formie papierowej wraz z ocenami	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	test pisemny		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	20%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	30%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
test pisemny	50%	inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :				
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Olczak, C., Ziemba, E. 2007. Strategie i modele gospodarki elektronicznej Wyd. PWN. Warszawa				
2.				
b) uzupełniająca				
3. Niedźwiedziński, M. 2004. Globalny handel elektroniczny, Wyd. PWN. Warszawa.				
4. Długosz, J. 2009. Nowoczesne technologie w logistyce. Wyd. PWE, Warszawa.				
5.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				