

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	LOP302		
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Controlling w logistyce			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Controlling in logistics				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Logistyka				
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. SGGW				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. SGGW				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	3		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: - pogłębienie wiedzy dotyczącej narzędzi controllingu wykorzystywanych działalności organizacji - przekazanie wiedzy z zakresu koncepcji tworzenia Strategicznej Karty Wyników (Balanced Scorecard) w przedsiębiorstwach, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw logistycznych - aktywowanie słuchaczy do pracy nad rozwiązaniem studium przypadku dot. dot. tworzenia Strategicznej Karty Wyników -				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne				
	a3) ćwiczenia laboratoryjne		10	6	
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Wprowadzenie do zagadnień związanych z narzędziami controllingu działalności przedsiębiorstwa, organizacją przedsiębiorstwa. Omówienie koncepcji tworzenia Strategicznej Karty Wyników. Wprowadzenie do infrastruktury systemu ADOScore.				
	B. ćwiczenia 1. Koncepcja systemu ADOScore 2. Praca z systemem ADOScore 3. Wizja/Strategia w przedsiębiorstwach logistycznych 4. Opracowanie czynników sukcesu 5. Agregacja do celów strategicznych 6. Określenie zależności przyczynowo – skutkowych 7. Wyprowadzenie celów operacyjnych 8. Określenie wskaźników liczbowych i wartości docelowych dla przedsiębiorstw logistycznych 9. Sposób realizacji celów strategicznych				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	logistyka, zarządzanie				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	zagadnienia z zakresu podstaw zarządzania i logistyki				

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - definiuje i opisuje problemy z zakresu zarządzania strategią i wydajnością organizacji		05 - rozwiązuje case study współpracując w zespole	
	02 - identyfikuje dane niezbędne do rozwiązania określonego problemu		06 - potrafi zastosować wiedzę w dynamicznym środowisku biznesowym	
	03 - przedstawia mechanizmy wybranego rozwiązania związanego z omawianą kwestią		07 - rozumie i potrafi stosować zasady i narzędzi zarządzania strategią i wydajnością organizacji	
	04 - przedstawia przykłady użycia wprowadzonego mechanizmu controllingu		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	1, 2, 3, 4	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	1, 5, 6, 7
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	5
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	1, 2, 3, 6
	egzamin pisemny	1, 5	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	40%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	0%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	0%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	20%
	egzamin pisemny	40%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala wykładowa, laboratorium komputerowe			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Kaplan R. S., Norton D. P., Strategy Maps, Der Weg von immateriellen Werten zum materiellen Erfolg, Schäffer – Poeschel Stuttgart 2004.				
2. Kaplan R. S., Norton D. P., The Balanced Scorecard. Translating strategy into Action, Harvard Business School Press, Boston 1996.				
b) uzupełniająca				
3. Kaplan R.S., Norton D. P., Strategiczna Karta Wyników, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.				
4. Brilman J., 2001: Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. Wyd. PWE, Warszawa.				
5. Kaplan R.S., Norton D.P., Die Strategie – Fokusierte Organization, Führen mit der Balanced Scorecard, Scheffer Poeschel Verlag Stuttgart 2001.				
6. Becker B. E., Huselid M. A., Ulrich D., Karta wyników zarządzania zasobami ludzkimi, Oficyna ekonomiczna, Kraków 2002.				
7. Chodyński A., Jabłoński M. M., Jabłoński A. S., TQM – Scorecard – nowoczesne narzędzie wspierające realizację strategii jakości, Problemy jakości 2005, s. 11.				
UWAGI ²⁴⁾ :				