

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:		MSG307
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Korporacje transnarodowe			ECTS <sup>2)</sup> 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Transnational Corporations			
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Ekonomia			
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr hab. Jakub Kraciuk			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	dr hab. Jakub Kraciuk			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Katedra Ekonomiki Rolnictwa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych			
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	SW	2	II	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	3		polski	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapoznanie studentów procesem umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa,</li> <li>- zapoznanie studentów z istotą i cechami korporacji transnarodowych, jako podstawowych podmiotów procesu globalizacji,</li> <li>- zapoznanie studentów z procesami koncentracji i kooperacji dokonującymi się wśród korporacji transnarodowych,</li> <li>- zapoznanie studentów z korporacjami prowadzącymi działalność logistyczną ich strategiami działania oraz z wpływem ich działalności na gospodarkę światową i polską.</li> </ul>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład	20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne	10	6	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	grupowe projekty studenckie	
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Geneza i definicje i cechy korporacji transnarodowych. Polityka podatkowa korporacji transnarodowych. Fuzje, przejęcia i alianse strategiczne na rynkach międzynarodowych. Strategie bazowe korporacji transnarodowych. Strategie ponadgraniczne w działalności korporacji transnarodowych. Strategie korporacji transnarodowych stosowane na rynku polskim. Działalność logistyczna w korporacjach transnarodowych. Wpływ ekspansji inwestycyjnej korporacji transnarodowych na polskie firmy oraz gospodarkę Polski.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Przykłady korporacji transnarodowych prowadzących działalność logistyczną. Przykłady fuzji i przejęć na rynku polskim, europejskim i światowym. Strategie wchodzenia na rynki zagraniczne - przykłady. Strategie działania wobec konkurencji oraz strategie ponadgraniczne korporacji transnarodowych - wybrane przykłady. Struktury organizacyjne korporacji transnarodowych.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Mikroekonomia, Makroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze			
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	Znajomość przez studentów podstaw makroekonomii, mikroekonomii i międzynarodowych stosunków			

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie przedstawić funkcjonowaniem i rozwój korporacji transnarodowych, będących głównym czynnikiem przyspieszającym proces globalizacji ekonomicznej.		05 -	
	02 -W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie scharakteryzować procesy koncentracji i kooperacji zachodzące wśród korporacji transnarodowych oraz ukazać strategię i struktury organizacyjne tych przedsiębiorstw.		06 -	
	03 - Student powinien być w stanie dokonać analizy wpływu strategii działania korporacji transnarodowych prowadzących działalność logistyczną na ich efektywność działania oraz ich siłę ekonomiczną.		07 -	
	04 - Student powinien być zdolny do postrzegania korporacji transnarodowych, jako najważniejszych podmiotów procesu globalizacji i gospodarki światowej.		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	01,02,03,04	ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	01,02,03,04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01,02,03,04	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	01,02,03,04	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne	01,02,03,04	imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	01,02,03,04	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	01,02,03,04
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	25%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	15%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	10%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	50%	test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
2. Zorska A. 2007. Korporacje transnarodowe. Przemiany oddziaływania. wyzwania. PWE Warszawa				
b) uzupełniająca				
3. Flejterski S. 2003. Wahl P. Ekonomia globalna. Synteza. Difin. Warszawa				
4. Herdan A. Antolak L. 2005. Połączenia przedsiębiorstw teoria i praktyka. Uniwersytet Jagielloński. Kraków				
5. Zorska A. 1998. Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. PWE. Warszawa				
6. Zorska A. (red.) 2002. Korporacje międzynarodowe w Polsce. Wyzwania w dobie globalizacji i regionalizacji. Difin. Warszawa				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				