

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:		MSG310
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Rynek usług transportowych			ECTS <sup>2)</sup> 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Market of Transport Services			
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Ekonomia			
Koordynator przedmiotu <sup>5)</sup> :	dr inż. Tomasz Rokicki			
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	Pracownicy zakładu			
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zakład Ekonomiki i Inżynierii Logistyki			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>	
	3		polski	
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przekazanie wiedzy na temat podstawowych zagadnień związanych z rynkiem usług transportowych</li> <li>- wprowadzenie studenta w zagadnienia polityki transportowej w Polsce i krajach UE</li> <li>- poznanie strategii stosowanych na rynku usług transportowych</li> </ul>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna	b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład	20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne	10	6	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Zagadnienia wstępne. Sprawy organizacyjne (program studiów i literatura, sposób zaliczenia). Wprowadzenie do rynku usług transportowych (cele transportu, definicja rynku usług transportowych). Charakterystyka rynku usług transportowych (cechy rynku, podział rynku usług transportowych, jakość usługi transportowej, funkcje, organizowanie i zarządzanie na rynku usług transportowych). Infrastruktura transportowa (dysproporcje między podażą a popytem, użytkowanie infrastruktury a poziom kosztów transportu, przepustowość i kongestia, zatłoczenie na szlakach komunikacyjnych). Kongestia transportowa (rodzaje kongestii, koszty kongestii, optymalny poziom kongestii). Transport w Polsce (problemy rozwoju transportu w Polsce, założenia polityki transportowej Państwa, prognozy rozwoju transportu w Polsce do roku 2020, sytuacja i perspektywy rozwoju poszczególnych gałęzi transportu w Polsce). Sektor transportu w krajach Unii Europejskiej (problemy funkcjonowania transportu w polityce transportowej Unii Europejskiej, sytuacja i tendencje rozwojowe na rynkach transportowych Europy, prognozy rozwoju transportu w krajach europejskich, sytuacja i perspektywy rozwoju poszczególnych gałęzi transportu w krajach europejskich). Strategie przedsiębiorstw transportowych (wymiały i rodzaje strategii, pozycja konkurencyjna firmy transportowej, nowoczesne przedsiębiorstwo transportowe). Analiza rentowności przedsiębiorstw rynku usług transportowych (zysk operacyjny i zysk netto, metody oceny rentowności firmy, dźwignia finansowa).</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Zagadnienia wstępne. Sprawy organizacyjne. Strategie przedsiębiorstw transportowych (wymiały i rodzaje strategii, pozycja konkurencyjna firmy transportowej, nowoczesne przedsiębiorstwo transportowe - przykłady). Analiza rentowności przedsiębiorstw rynku usług transportowych (zysk operacyjny i zysk netto, metody oceny rentowności firmy, dźwignia finansowa - przykłady).</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :				

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student potrafi rozpoznawać cechy, funkcje i organizację rynku transportowego.		05 -	
	02 - student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu polityki transportowej w działalności podmiotów gospodarczych.		06 -	
	03 - student potrafi zastosować obliczanie mierników oceny efektywności działania nowoczesnego przedsiębiorstwa transportowego.		07 -	
	04 - student posiada umiejętności rozumienia zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwie w odniesieniu do transportu.		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	efekt 01, 02	ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	efekt 03	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	efekt 04
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne		imienne karty oceny studenta	T
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	30%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	60%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K. (red.). 2009. Transport. Problemy transportu w rozszerzonej UE. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa.				
2. Koźlak A. 2008. Ekonomika transportu. Teoria i praktyka gospodarcza. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk.				
b) uzupełniająca				
3. Coyle J.J., Bardi E.J., Langley Jr C.J. 2002. Zarządzanie logistyczne. PWE. Warszawa.				
4. Mendyk E. 2009. Ekonomika transportu. Wyższa Szkoła Logistyki. Poznań.				
5. Romanow P. 2003. Zarządzanie transportem przedsiębiorstw przemysłowych. Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań.				
6. Logistyka. Wybrane zagadnienia (praca zbiorowa). 2008. Wydawnictwo SGGW. Warszawa.				
7.				
8.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				