

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:		OEA403	
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Ekonomika usług			ECTS <sup>2)</sup>	4
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Economics of services				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Logistyka				
Koordynator przedmiotu <sup>5)</sup> :	Dr Agnieszka Borowska				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	Dr Agnieszka Borowska				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej, Zakład Ekonomii				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	SW	2		stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>		
	4		polski		
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-zdobycie wiedzy o mechanizmach funkcjonowania rynku usług w gospodarce globalnej, w tym w Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem Polski</li> <li>-poznanie genezy i podstawowej teorii ekonomiki usług, dokonanie klasyfikacji i specyfikacji usług, omówienie podstawowych definicji związanych z obroną problematyką przedmiotu</li> <li>- identyfikacja współczesnego sektora usług – jego struktury i przeobrażeń, uchwycenie tendencji rozwoju</li> </ul>				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		20		
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10		
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy	T	studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Historyczne i geograficzne aspekty rozwoju usług na świecie, w tym w Unii Europejskiej. Podstawowe definicje, metody, narzędzia związane z problematyką przedmiotu (w tym ekonomika usług). Klasyfikacja i specyfika usług. Podstawowe podmioty usługowe. Współdziałanie lubi konflikt podmiotów gospodarczych (w tym usługowych) w skali kraju i w porównaniach międzynarodowych. Współczesne funkcje gospodarcze i pozagospodarcze sektora usług w gospodarce rynkowej. Prawidłowości i tendencje w rozwoju usług. Znaczenie usług we współczesnej gospodarce. Polityka Unii Europejskiej w zakresie usług. Znaczenie rynku usług. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w rozwoju sektora usług. Specyfika unijnego sektora usług- na wybranych przykładach. Kształtowanie się struktury i poziomu konsumpcji usług w skali makro i mikroekonomicznej. Innowacyjność na rynku usług. Transfer technologii w usługach. Znaczenie i skala przedsiębiorstw transnarodowych w sektorze usług. Geneza, pojęcia i klasyfikacja usług logistycznych, transportowo-spedycyjnych, turystycznych i hotelarskich, pocztowych, telekomunikacyjnych, bankowych, medycznych, konsultingowo-doradczych, publicznych i komunalnych, edukacyjnych, rekreacyjnych, sportowych itd. Globalne trendy i kierunki rozwoju usług.</p>				
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Analiza studiów przypadku, zajęcia warsztatowe, case study. Usługi niszowe w Polsce i Unii Europejskiej- szansa na własną działalność gospodarczą (rynek, lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy). Budowanie oferty usługowej wykorzystującej współczesne trendy.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	mikroekonomia,				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :					

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - nabyć umiejętności samodzielnego i grupowego analizowania przeobrażeń zachodzących w wybranych sektorach usług np.: logistycznych, telekomunikacyjnych, turystycznych i hotelarskich, edukacyjnych, bankowych, medycznych, publicznych, komunalnych itd.		05 - zna metody i narzędzia pozwalające wyznaczyć parametry	
	02 -dokonać analizy studium przypadku na podstawie wybranych usług w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i/lub międzynarodowej.		06 -	
	03 -wykorzystywania rachunku ekonomicznego przy podejmowaniu krótko i długookresowych decyzji w zakresie działalności gospodarczej konkretnej usługi		07 -	
	04 -zna, rozróżnia, definiuje, nazywa podstawowe terminy w zakresie ekonomiki usług		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	T	ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	T
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	T	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	T
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	T
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	T	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	T
	egzamin pisemny	T	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	5%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	10%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	40%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	5%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	15%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	10%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	5%
	egzamin pisemny	10%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :				
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1.Małgorzata Okulus, Usługi jako czynnik aktywizujący długofalowy rozwój gospodarki. Warszawa, IRISS, 1998.				
2.Flejterski S., Panasiuk A., Perenc J., Ros G. (red.nauk): Współczesna ekonomika usług. PWN, Warszawa, 2005				
b) uzupełniająca				
3.Kazimierz Rogoziński, Usługi rynkowe. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu Poznań, Wydaw. AE, 1993				
4.Andrzej Masłowski, Przedsiębiorstwa transnarodowe w sektorze usług. IRWIK,2005				
5. Rudowska Iga, Usługi w gospodarce rynkowej, PWE, Warszawa, 2009				
6.Dąbrowska Anna, Janoś-Kresło Mirosław, Wódkowski Arkadiusz, E-usługi a społeczeństwo informacyjne.DIFIN, 2009				
7.Kłosiński Kazimierz A., Masłowski Andrzej Globalizacja sektora usług w Polsce, PWE, Warszawa 2005				
8.Globalizacja Usług – Outsourcing, Offshoring i Shared Services Centers Praca zbiorowa pod redakcją Adama Szymaniaka, WaiP, 2008				
UWAGI <sup>24)</sup> :				