

Rok akademicki:	od 2017/2018	Grupa przedmiotów	fakultatywne	Numer katalogowy:	OFL401
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Profesjonalne kontakty z mediami			ECTS ²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Professional contacts with media				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Turystyka i rekreacja				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Arkadiusz Artyszak				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Arkadiusz Artyszak				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Rolnictwa i Biologii, Katedra Agronomii				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	obligatoryjny/do wyboru	1	1	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	2		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>Celem przedmiotu jest praktyczne przygotowanie studentów do profesjonalnych kontaktów z mediami (głównie telewizją i prasą).</p>				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		20	12	
	a2) ćwiczenia audytorjne		10	6	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje		inne ...		
	analiza	T	inne ...		
	wykonanie zadań	T	inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Znaczenie mediów w życiu społecznym i mechanizmy ich działania. Studenci dowiedzą się co to jest oglądalność i jak się ją mierzy. Słuchacze poznają podstawy prawa prasowego. Zapoznają się z zasadami udzielania wypowiedzi do kamery i najczęściej popełnianymi błędami. Przedstawione zostaną sposoby ich zapobiegania. Poznają sztukę organizacji konferencji prasowych. Zapoznają się z regulami rządzącymi przygotowaniem profesjonalnych materiałów dla prasy.</p> <p>B. ćwiczenia</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :					
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :					

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - zna podstawy prawa prasowego		05 -	
	02 - zna mechanizmy funkcjonowania mediów		06 -	
	03 - umie udzielić wypowiedzi przed kamerą		07 -	
	04 - umie przygotować notatkę dla prasy		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		praca pisemna dotycząca funkcjonowania mediów i prawa prasowego	01, 02, 04
	przygotowanie notatki	03	nagranie	03
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		praca pisemna	T
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	40%
inne...	30%	inne..	30%	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
1. Chyliński, M.; Russ-Mohl, S. 2008. Dziennikarstwo. Grupa wydawnicza Polskapresse, Warszawa. ss. 449, 2. http://www.itvp.pl 3. http://www.tvn24.pl 4. http://www.wirtualnemedial.pl 5. prasa codzienna.				
UWAGI ²⁴⁾ :				