

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:		RFP402
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Zarządzanie przez wartość dla właścicieli			ECTS ²⁾ 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Value-Based Management			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Finanse i Rachunkowość			
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr hab. Justyna Franc-Dąbrowska			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Pracownicy Zakładu Rachunkowości Finansów Przedsiębiorstw i Bankowości			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zakład Rachunkowości, Finansów Przedsiębiorstw i Bankowości			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych			
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	4		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>Zrozumienie i opanowanie terminologii stosowanej w teorii i praktyce wyceny przedsiębiorstw.</p> <p>Poznanie metod i narzędzi wyceny przedsiębiorstw.</p> <p>Umiejętność zastosowania metod wyceny przedsiębiorstw na podstawie sprawozdań finansowych i informacji rynkowych.</p> <p>Umiejętność wyboru metody w zależności od celu wyceny przedsiębiorstwa.</p>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin	
	a1) wykład		15	9
	a2) ćwiczenia audytoryjne		15	9
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	T
	konsultacje	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Orientacja na wzrost wartości współczesnego przedsiębiorstwa. Nowe uwarunkowania rozwojowe przedsiębiorstwa. Oczekiwania inwestorów. Migracja wartości przedsiębiorstwa. Tworzenie wartości przedsiębiorstwa dla właścicieli. Siły napędowe wzrostu wartości przedsiębiorstwa. Zasady i etapy zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Metody kreowania wartości. Procedura metody kreowania wartości. Czynniki wzrostu wartości przedsiębiorstwa. Wady i zalety wyceny metodami kreowania wartości. Systemy zarządzania przedsiębiorstwem przez wartość dla właścicieli. Zarządzanie przedsiębiorstwem przez wartość dla właścicieli. System zarządzania przedsiębiorstwem przez wartość. Procesy i podsystemy wspomagające zarządzanie przez wartość dla właścicieli. Wdrażanie systemów zarządzania przez wartość dla właścicieli. Wady i zalety zarządzania przez wartość dla właścicieli. Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw. Istota wartości przedsiębiorstwa. Cele wyceny przedsiębiorstw. Przesłanki sprzedaży i zakupu przedsiębiorstw. Ewolucja koncepcji szacowania i optymalizacji wartości przedsiębiorstw od gospodarki tradycyjnej do współczesnej. Procedura modeli Modiglianego i Millera (MM). Model MM bez podatków. Model MM skorygowany o podatki. Model MM uwzględniający zaktualizowaną wartość trudności finansowych. Model MM a asymetria informacji. Wady i zalety modeli MM. Metoda porównań rynkowych.</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Nowe mierniki oceny rezultatów działalności przedsiębiorstwa. Metoda ekonomicznej wartości dodanej (EVA). Metoda rynkowej wartości dodanej (MVA). Procedura wyceny metodą porównań rynkowych. Wybór odpowiedniego mnożnika. Wybór grupy firm porównywalnych. Wady i zalety wyceny metodą porównań rynkowych. Metody majątkowe. Procedura wyceny metodami majątkowymi. Metoda wartości księgowej netto. Metoda skorygowanej wartości aktywów netto. Metoda odtworzeniowa. Metoda likwidacyjna. Wady i zalety wyceny metodami majątkowymi. Metody dochodowe. Procedura metody dochodowej. Szacowanie przyszłych przepływów pieniężnych. Szacowanie średniego ważonego kosztu kapitału (WACC). Wartość rezydualna. Wady i zalety wyceny metodami dochodowymi. Specyfika wyceny małych przedsiębiorstw. Cele wyceny małych przedsiębiorstw. Zakres i przygotowanie danych potrzebnych do wyceny małych przedsiębiorstw. Metody wyceny małych przedsiębiorstw. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa jako kierunek wzrostu jego wartości. Problem rozbieżności wyników wyceny dokonanych przy użyciu różnych metod. Analiza porównawcza/krytyczna uzyskanych wyników. Kolokwium.</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Rachunkowość, Zarządzanie finansami przedsiębiorstw, Analiza finansowa			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Student powinien znać podstawy zasad rachunkowości oraz zarządzania finansami przedsiębiorstw.			

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - umie formułować problemy w obszarze wyceny przedsiębiorstw		05 - umie współpracować w grupie, przygotowując wycenę przedsiębiorstw poznanymi metodami	
	02 - umie wybrać odpowiednie metody wyceny przedsiębiorstw			
	03 - umie zastosować poznane metody wyceny przedsiębiorstw			
	04 - umie krytycznie weryfikować metody wyceny przedsiębiorstw			
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	01, 02, 03, 04, 05
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	01, 02, 03, 04, 05
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 02, 03, 04, 05	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02, 03, 04, 05
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	konsultacje		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		lista obecności i aktywności	T
	test egzaminacyjny		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	30%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	30%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	20%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	20%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Ehrbar A., 2000, EVA – Strategia tworzenia wartości przedsiębiorstwa, WIG-Press, Warszawa.				
2. Damodaran A., 2007/2009, Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Wydanie II, Wydawnictwo One Press, Gliwice.				
b) uzupełniająca				
3. Michalski M., 2001, Zarządzanie przez wartość, WIG-Press, Warszawa.				
4. Franc-Dąbrowska J., 2010, Teoretyczne i praktyczne aspekty gospodarowania zyskiem w przedsiębiorstwach rolniczych, Wydawnictwo SGGW, Warszawa.				
5. Modigliani F., M. H. Miller, 1958, The cost of capital, corporation finance and the theory of investment, [in:], The American Economic Review, nr 3/1958 (June).				
6. Modigliani F., M. H. Miller, 1961, Dividend Policy, Growth and the Valuation of Shares, [in:] The Journal of Business nr 4/1961 (June).				
7. Modigliani F., M. H. Miller, 1963, Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction, [in:], The American Economic Review nr 3/1963 (June).				
8. Franc-Dąbrowska J., 2008, Zarządzanie finansami przedsiębiorstw wybrane zagadnienia, Wydawnictwo SGGW, Warszawa.				
UWAGI ²⁴⁾ :				