

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:		RFP408	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Zrównoważona Karta Wyników (Balanced Scorecard)			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Balanced Scorecard				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Finanse				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr hab. Michał Pietrzak, prof. SGGW				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dr hab. Michał Pietrzak, prof. SGGW				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zakład Organizacji i Zarządzania				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	4		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: - zapoznanie słuchaczy z koncepcją Balanced Scorecard (BSC) - Zrównoważonej Karty Wyników - wyjaśnienie związku Karty Wyników ze strategią - ukazanie mechanizmu operacjonalizacji strategii poprzez naszkicowanie jej mapy oraz dobór mierników i wartości docelowych - ukształtowanie umiejętności zastosowania przez słuchaczy poznanej koncepcji i narzędzi z nią związanych do oceny rezultatów organizacji oraz wdrażania strategii w praktyce gospodarczej				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		20	12	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	6	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T	inne: zespołowe projekty studenckie		T
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady				
	Geneza i istota Balanced Scorecard - BSC (Geneza BSC, Istota BSC – równoważenie, Istota BSC – zakotwiczenie w strategii, Rola misji, wizji i strategii w BSC); Architektura Zrównoważonej Karty Wyników (Perspektywa finansowa, Perspektywa klientów, Perspektywa procesów, Perspektywa wiedzy i rozwoju); Mapa strategii (Istota mapy strategii, Etapy budowania mapy strategii, Tematy strategiczne, Mapa strategii); Mierniki (Rola mierników w BSC, Liczba mierników i ich selekcja, „Słownik” mierników, Normalizacja mierników); Wartości docelowe (Luka planistyczna, „Zamykanie” luki planistycznej); Integracja BSC z bieżącym zarządzaniem (Odpowiedzialność za cele, Kaskadowanie celów, Inicjatywy strategiczne); System Zarządzania Strategicznego bazujący na BSC (Struktura organizacyjna, Przeglądy i audyty, Dokumentacja); Warunki skutecznego wdrożenia BSC				
	B. ćwiczenia				
Propozycja wartości (Case study: Southwest Airlines); Mapa strategii (Case study: Mobil North American Marketing and Refining); Tematy w mapie strategii (Case study: Serpol cz.1); Mierniki (Case study: Serpol cz.2); Normalizacja (Case study: Szybka przesyłka); Balanced Scorecard w wybranej organizacji (Prezentacje i dyskusja prac projektowych przygotowanych przez zespoły studentów).					
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Zarządzanie				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie zarządzania przedsiębiorstwami i instytucjami oraz umiejętność pracy w formie studium przypadku w trybie pracy zespołowej				

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student potrafi objaśnić istotę Zrównoważonej Karty Wyników, wymienić perspektywy z których się ona składa i scharakteryzować kluczowe obszary problemowe w ich ramach		05 -	
	02 - student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do zoperacjonalizowania przy pomocy Zrównoważonej Karty Wyników strategii przedsiębiorstwa lub rganizacji w formie mapy strategii i		06 -	
	03 - student potrafi analizować problemy z zakresu Zrównoważonej Karty Wyników, dokonywać ich krytycznej ale i twórczej oceny oraz formułować ich rozwiązania		07 -	
	04 -student posiada umiejętność współpracy z innymi wykazując zdolność do kreatywnej pracy w zespole		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne: zespołowe przygotowanie rozwiązań studiów przypadków prezentowanych na zajęciach	03, 04
	inne...		inne: zespołowe projekty studenckie	02, 03, 04
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne: treść egzaminów pisemnych	01	inne..	
	inne: arkusz oceny aktywności	02, 03, 04	inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	40%	test	
	egzamin ustny		inne: zespołowe przygotowanie rozwiązań studiów przypadków prezentowanych na zajęciach	20%
	inne...		inne: zespołowe projekty studenckie	40%
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Pietrzak M. Balanced Scorecard [w:] Pietrzak M. (red.) Metody i techniki menedżerskie, Wyd. SGGW, Warszawa 2007.				
2. Kaplan R.S., Norton D.P. Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2011.				
b) uzupełniająca				
3. Kaplan R.S., Norton D.P. Strategiczna karta wyników. Praktyka, CIM, Warszawa 2001.				
4. Kaplan R.S., Norton D.P. Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, PWN, Warszawa 2010.				
5. Friedag H.R. My Balanced Scorecard, C.H. Beck, Warszawa 2003.				
6. Pietrzak M. BSC dla strategii i taktyki zarządzania, Manager nr 11 2003				
/. Pietrzak M. Mapowanie strategii w BSC, Manager nr 4 2004				
8. Pietrzak M. Opracowanie koncepcji biznesowej BSC – mierniki i wartości docelowe, Controlling i rachunkowość zarządcza nr 3 2006				
UWAGI ²⁴⁾ :				