

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:		RFP412	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Źródła finansowania przedsiębiorstw			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Sources of financing companies				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Finanse i rachunkowość				
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Magdalena Mądra				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Magdalena Mądra				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw, Zakład Rachunkowości, Finansów Przedsiębiorstw i Bankowości				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	4		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z zasadami kształtowania struktury kapitału przedsiębiorstw - przedstawienie i zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pozwalającymi na ocenę efektywności zaangażowania wewnętrznych oraz zewnętrznych źródeł finansowania - scharakteryzowanie kosztu składników kapitału oraz ocenę racjonalności wykorzystywania kapitału obcego w finansowaniu realizowanych inwestycji bądź działalności bieżącej. -				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		15	9	
	a2) ćwiczenia audytoryjne				
	a3) ćwiczenia laboratoryjne		15	9	
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Zapotrzebowanie kapitałowe przedsiębiorstwa. Struktura kapitału i jej znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Optymalizacja struktury kapitału oraz kalkulacje kosztu kapitału. Struktura kapitału. Struktura kapitału w teorii a możliwość implikacji w praktyce. Struktura a koszt kapitału. Koszt kapitału własnego, obcego, WACC. Kredyt kupiecki a działalność inwestycyjną przedsiębiorstw. Pozyskiwanie kapitału – zarys problemu. Istota i zastosowanie w praktyce kredytu kupieckiego. Kredyt kupiecki a działalność inwestycyjną przedsiębiorstw. Możliwość pozyskania kredytu kupieckiego przez przedsiębiorstwa sektora MSP. Formalny i nieformalny rynek inwestorów kapitału wysokiego ryzyka. Anioły Biznesu. Preferencje inwestycyjne Aniołów Biznesu. Działalność Aniołów Biznesu na świecie i w Polsce. Finansowanie spółek z wykorzystaniem venture capital/private equity. Różnica pomiędzy private equity a venture capital. Kapitał wysokiego ryzyka na świecie i w Polsce. Perspektywy rozwoju venture capital w Polsce i w Europie. Proces Metody pozyskiwania projektów inwestycyjnych przez fundusze, analiza due diligence, wycena wartości spółki oraz udział funduszu w zarządzaniu spółką. Możliwości zaangażowania kapitału wysokiego ryzyka w celu pozyskania kapitału na realizację inwestycji. Kredyty inwestycyjne. Parametry i koszt kredytu. Ryzyko stopy procentowej i sposoby zabezpieczania się przed tym ryzykiem. Ryzyko kursu walutowego. Leasing. Formy leasingu w Polsce. Leasing w polskim prawie w ujęciu przepisów podatkowych i rachunkowych. Rozwój leasingu w Polsce. Efektywność leasingu w porównaniu do innych form finansowania. Faktoring jako instrument wspierający zarządzanie należnościami. Przedmiot faktoringu, podmioty transakcji faktoringowych. Adresaci faktoringu. Korzyści i koszty faktoringu. Rynek usług faktoringowych w Polsce. Franchising jako alternatywna forma finansowania rozwoju przedsiębiorstwa. Znaczenie i istota franchisingu. Uwarunkowania prawne w Polsce. Stan i kierunki rozwoju.				
	B. ćwiczenia Praktyczne zastosowanie metod i narzędzi oceny struktury kapitału przedsiębiorstwa i determinant jej kształtujących w odniesieniu do kosztu pozyskania źródeł finansowania.				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	podstawy finansów, finanse przedsiębiorstw				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :					

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - wiedza w zakresie wyszukiwania i definiowania źródeł finansowania przedsiębiorstw		05 -	
	02 - umiejętność analizowania i projektowania struktury źródeł finansowania przedsiębiorstw		06 -	
	03 - umiejętność doboru metod i narzędzi do oceny efektywności źródeł finansowania przedsiębiorstw		07 -	
	04 - zorientowanie na konieczność weryfikacji zapotrzebowania na kapitał w przedsiębiorstwie		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	02, 03, 04
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	01, 02, 03, 04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02, 03, 04
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	01, 02, 03, 04	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	30%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	30%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	40%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Dułniewicz A., 2007. Finansowanie przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa.				
2. Waniak-Michalak H., 2007. Pozabankowe źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw. Oficyna Ekonomiczna, Kraków				
b) uzupełniająca				
3. Sierpińska M., Jachna T., 2007. Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWN, Warszawa.				
4. Zawadzka D., 2009. Determinanty popytu małych przedsiębiorstw na kredyt handlowy – identyfikacja i ocena. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.				
5. Brzozowska K., 2008. Business Angels na rynku kapitałowym, motywacje inwestycyjne, efekty. Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				