

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			TFL502
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Produkty regionalne, lokalne i tradycyjne w Unii Europejskiej			ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Regional, Local and Traditional Products in the European Union				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Turystyka i rekreacja				
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Agnieszka Borowska				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Agnieszka Borowska, pracownicy Wydziału				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej, Zakład Ekonomii				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	do wyboru	I	3	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	zimowy		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: zdobycie wiedzy o mechanizmach funkcjonowania rynku produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych w Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem Polski; poznanie obowiązujących aktów prawnych (weterynaryjnych, sanitarnych itp.) w zakresie produkcji, przetwórstwa, sprzedaży produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych w Polsce, jak i doświadczenia innych wybranych krajów UE; przedstawienie ustawodawstwa dot. znakowania, ochrony i certyfikacji produktów regionalnych i lokalnych w Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem Polski; - wskazanie kierunków wsparcia instytucjonalnego przez organizacje rządowe, jak i pozarządowe w tworzeniu rynku produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych w Polsce.				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		15	9	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		15	9	
	a3) ćwiczenia projektowe				
	a4) ćwiczenia terenowe				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Historyczne i geograficzne aspekty rozwoju produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych w UE. Podstawowe definicje związane z problematyką przedmiotu (w tym Chroniona Nazwa Pochodzenia, Chronione Oznaczenie Geograficzne, Gwarantowanej Tradycyjnej Specjalności in.). Polityka regionalna Unii Europejskiej w zakresie produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych. Ochrona, znakowanie i certyfikacja produktów regionalnych i lokalnych w UE. Procedury rejestracji. Dokumentacja niezbędna do przygotowania wniosku (wzory wniosków). Przygotowanie wniosku, Procedury na szczeblu Unii Europejskiej. Znaczenie Listy Produktów Tradycyjnych w Polsce. Charakterystyka produktów zarejestrowanych na LPT (wybrane przykłady). Procedury rejestracji. Dokumentacja niezbędna do przygotowania wniosku (wzory wniosków). Przygotowanie wniosku. Ochrona, znakowanie i certyfikacja produktów tradycyjnych, regionalnych, lokalnych w Polsce i innych krajach UE (na przykładach). Instytucje wspierające rozwój produktów tradycyjnych, regionalnych, lokalnych w Polsce i w innych krajach UE (na przykładach). Promocja produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych w Polsce i w innych krajach UE.				
	B. ćwiczenia Analiza studiów przypadku w oparciu o produkty posiadające ChNP, ChOG, GTS i wpisane na LPT, zajęcia warsztatowe dot. rękodzieła ludowego i twórczości ludowej, case study dziedzictwa kulturowo-kulinarne regionów (np: Kurpie, Podhale, Warmia, Mazury, Podkarpacie i in.) . Produkty regionalne, tradycyjne, lokalne żywnościowe i nieżywnościowe w Polsce i Unii Europejskiej - szansa na własną działalność gospodarczą - projekt indywidualny/lub grupowy (rynek lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy). Budowanie oferty produktowej/usługowej wykorzystującej współczesne trendy w konsumpcji. Opracowanie szlaku turystycznego obejmującego produkt regionalny. Przygotowanie koncepcji wycieczki turystycznej uwzgl. produkty turystyczne (nowe ujęcie problemu)				

Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :				
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - ma podstawową wiedzę w zakresie produktów regionalnych i tradycyjnych – potrafi wymienić i scharakteryzować aktualnie obowiązującą ścieżkę legislacji, rejestracji oraz dokumentacji niezbędną do rejestracji produktu na Liście Produktów Tradycyjnych w Polsce		05 - wskazuje źródła finansowego wsparcia działalności w zakresie produktów wysokiej jakości tj: tradycyjnych, regionalnych, wymieni organizacje, instytucje publiczne i prywatne wspierające działalność w zakresie produkcji produktów tradycyjnych i regionalnych w Polsce; potrafi opisać system kontroli i certyfikacji produktów tradycyjnych i regionalnych	
	02 - potrafi opisać problematykę, procedurę i specyfikę rejestracji produktów pretendujących do miana Chroniona Nazwa Pochodzenia, Chronione Oznaczenie Geograficzne, Nazwy Specjalnego Charakteru;		06 - komunikuje się operując właściwym językiem i terminologią przedmiotu; współpracować w zespole a także nabywa umiejętności samodzielnego myślenia i uczenia się procesów rządzących rynkiem produktów wysokiej jakości; potrafi analizować rynek wybranych produktów	
	03 - umie samodzielnie wypełnić wniosek w krajowej procedurze rejestracji produktu na Liście Produktów Tradycyjnych; oraz aplikację o rejestrację na poziomie unijnym ChOG, ChNP, GTS		07 -	
	04 - opisuje specyfikę funkcjonowania rynku (strony produkcyjnej, podażowej i popytowej), promocji wybranych (krajowych i zagranicznych) produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	01, 02, 03, 04, 05	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	01
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	02, 03, 04, 05, 06	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	02, 03, 04, 05
	egzamin pisemny	01, 02, 03, 04, 05	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	50%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	10%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	10%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny	20%	test	
	egzamin ustny		inne..	
zadania projektowe		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	realizowany w sali dydaktycznej i ewentualne w terenie			

Literatura podstawowa i uzupełniająca²³⁾:

1. Gąsiorowski, M. red. 2005. O produktach tradycyjnych i regionalnych. Możliwości a polskie realia. Fundacja Fundusz Współpracy, Warszawa,
2. Borowska, A. 2010. Uwarunkowania ekonomiczne i pozaekonomiczne produkcji żywności wysokiej jakości w Polsce. Wyd. SGGW, Warszawa,
3. Akty prawne dostępne w formie elektronicznej na stronach internetowych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Komisji Europejskiej,
4. Chroniona Nazwa Pochodzenia, Chronione Oznaczenie Geograficzne, Nazwa Specyficznego Charakteru oraz Lista Produktów Tradycyjnych. 2005. MRiRW. Wyd. FAPA Warszawa,
5. Lista Produktów Tradycyjnych 2005-2006. MRiRW. Wyd. FAPA, Warszawa,
6. Produkty tradycyjne i regionalne. 2004. MRiRW. Wyd. FAPA, Warszawa,
7. Opracowania branżowe, raporty, ekspertyzy dot. produktów tradycyjnych i regionalnych w krajach UE itd.,
8. Materiały dostępne w bazie danych Komisji Europejskiej.

UWAGI²⁴⁾: