

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:		TFL510
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Instrumenty wsparcia sektora turystycznego w Unii Europejskiej			ECTS ²⁾ 3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Instruments to support the tourism sector in the European Union			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Turystyka i rekreacja			
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Prof. dr hab. Irena Jędrzejczyk			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Prof. dr hab. Irena Jędrzejczyk, dr Jan Zawadka, mgr Ewa Ferens, pracownicy Wydziału			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych			
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	do wyboru	I	3	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	zimowy		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: - poznanie różnorodnych instrumentów wsparcia rozwoju turystyki stosowanych w poszczególnych krajach UE - identyfikacja podobieństw i różnic oraz efektów społecznych i ekonomicznych stosowania instrumentów wsparcia - ocena możliwości adaptacji niektórych instrumentów do warunków polskich - identyfikacja potrzeb oraz instrumentów wsparcia (instrumenty kredytowe, podatkowe, inwestycyjne, doradcze i inne) i ich przyporządkowanie do określonych beneficjentów z turystyki.			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		15	9
	a2) ćwiczenia audytoryjne		15	9
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
	a4) seminaria			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	T
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie	T
	konsultacje	T	inne ...	
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
	A. wykłady Cele wspierania sektora turystycznego w UE (2h) – kreowanie efektów wzrostu gospodarczego, w tym efektu dochodowego i zatrudnieniowego; kreowanie efektów edukacyjnych, integracyjnych i innych. Klasyfikacja procesów i instrumentów wsparcia (2h) – kryteria klasyfikacyjne, podział na wsparcie podmiotowe i wsparcie przedmiotowe, podział na instrumenty wsparcia bezpośredniego i instrumenty wsparcia pośredniego oraz podział na instrumenty krajowe i unijne. Grupy rodzajowe instrumentów wsparcia (4h) – instrumenty prawne, finansowe, administracyjne, organizacyjno-techniczne i inne. Wymagania dotyczące określonych technik wdrożenia. Wsparcie instytucjonalne (2h) - intersektorowy charakter turystyki. Na poziomie unijnym sprawy turystyki wchodzą w zakres działalności wszystkich 9 instytucji Rady Unii Europejskiej tj. Rady ds. Ogólnych i Stosunków Zewnętrznych (GAERC), Rady ds. Gospodarczych i Finansowych (ECOFIN) Rady ds. Wymiaru Sprawiedliwości i Spraw Wewnętrznych (JHA), Rady ds. Zatrudnienia, Polityki Społecznej, Zdrowia i Polityki dotyczącej Konsumentów (EPSCO), Rady ds. Konkurencyjności (COMPET), Rady ds. Transportu, Telekomunikacji i Energii (TTE), Rady ds. Rolnictwa i Rybołówstwa (AGRIFish), Rady ds. Środowiska (ENVI), Rady ds. Edukacji, Młodzieży i Kultury (EYC)]. Wsparcie technologiczne i wsparcie badawcze (2h) – dotyczące aplikacyjnych wniosków badań z różnych dziedzin nauki i techniki, przydatnych w rozwoju rynków turystycznych. Wdrożenia nowych procedur wytwarzania usług turystycznych, technik ich promocji i sprzedaży, innowacyjnych rozwiązań i zdolności ich przyswajania Plany ujednolicenia zakresu i form wsparcia turystyki na obszarze UE (1h) – Dokument planistyczny "Odnowiona polityka turystyczna UE: Ku silniejszemu partnerstwu na rzecz turystyki europejskiej" oraz inne dokumenty i ich realizacja. „Nowe Ramy Finansowe na lata 2014 - 2020" oraz program „Europa 2020 - Strategia na rzecz wzrostu inteligentnego, zrównoważonego i sprzyjającego włączeniu społecznemu”. Wsparanie sektora turystycznego w UE wobec nowych wyzwań (2h) - do wyzwań należą: zmiany w strukturze demograficznej Europy (systematyczny wzrost liczby osób w podeszłym wieku cieszących się dobrym zdrowiem spowoduje wzrost liczby podróżujących w wieku powyżej 50 lat), zmiany w strukturze popytu na usługi turystyczne (oczekuje się, że wzrost osiągnie turystyka zdrowotna i turystyka związana z dziedzictwem kulturowym i przyrodniczym), wzrost konkurencji na światowym rynku turystycznym (Europa jest najbardziej odwiedzanym regionem świata, jednak liczba przybywających turystów międzynarodowych rośnie w wolniejszym tempie niż średnia światowa. Pojawiają się i rozwijają nowe, konkurencyjne cele podróży turystycznych, dysponujące innowacyjnymi produktami i usługami, co nasila konkurencję w skali globalnej), potrzeba zrównoważenia. (Bioróżnorodność jako funkcja ekosystemu, zasoby naturalne i nieodnawialne dziedzictwo kulturowe lub nawet funkcjonowanie obszarów miejskich może być zagrożone przez niekontrolowany rozwój turystyki. Zrównoważenie gospodarcze, społeczne i ekologiczne to kluczowe czynniki wpływające na konkurencyjność).			
	B. ćwiczenia			

Pełny opis przedmiotu¹⁵⁾:

Charakterystyka prawnych instrumentów wsparcia, instrumentów podatkowych i innych instrumentów finansowych (4h) – studium przypadku w Europie: Polska, Austria, Bułgaria, Cypr, Dania, Estonia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Łotwa, Malta, Niemcy, Norwegia, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Węgry, Włochy

2. Charakterystyka instrumentów administracyjnych i organizacyjno-technicznych wsparcia (4h) - studium przypadku w Europie: Polska, Austria, Bułgaria, Cypr, Dania, Estonia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Łotwa, Malta, Niemcy, Norwegia, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Węgry, Włochy

3. Wsparcie przedsięwzięć turystycznych z funduszy strukturalnych UE (4h) - Głównym źródłem funduszy jest wsparcie przewidziane Programem Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 w ramach dwóch działań. Pierwsze z nich to Promocja turystycznych walorów Polski, którego celem jest wzmocnienie konkurencyjności gospodarki poprzez promocję Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie. Polska posiada wiele atrakcji turystycznych, stanowiących wartość na skalę europejską, a nawet światową, jednak świadomość ich istnienia wśród turystów zagranicznych jest niska, a atrakcje te są rzadko promowane zagranicą. W tej sytuacji intensywna, kompleksowa promocja walorów turystycznych Polski przyczyni się w sposób istotny do zwiększenia rozwoju gospodarczego i wzmocnienia konkurencyjności polskiej gospodarki. Na działanie to przewidziane jest 30 mln euro (w tym 25,5 mln euro ze środków unijnych).

4. Wsparcie przedsięwzięć turystycznych z funduszy strukturalnych UE cd. (4h) - Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym. Celem tego działania jest wsparcie inwestycji dla stworzenia konkurencyjnych i innowacyjnych o unikatowej randze produktów turystycznych o charakterze ponadregionalnym. Z tego względu w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka (POIG) przewidziano wsparcie projektów o największym znaczeniu turystycznym, które przyczynią się do wzrostu atrakcyjności kraju w świetle przygotowań do organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012. Wsparcie zostaną również projekty, które pozwolą na rozwój turystyki w kilku województwach przy jednoczesnym zachowaniu chłonności terenów turystycznych i ich pojemności. Na działanie 6.4 przewidziane jest 138 mln euro, w tym 117 mln z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Pozostała część będzie stanowił wkład krajowy

5. Wsparcie turystyki z programów regionalnych (4h) - W ramach tych programów przewidziana jest przede wszystkim budowa i modernizacja lokalnej bazy turystycznej, takiej m.in. jak: infrastruktura noclegowa i gastronomiczna, publiczna infrastruktura turystyczna i rekreacyjna, infrastruktura uzdrowiskowa, system informacji turystycznej oraz promocja turystyki. Studium przypadku regionalnych pakietów pomocowych w Polsce i Europie

6. Studium przypadku: projekty związane z turystyką ujęte w Programie Operacyjnym Rozwój Polski Wschodniej(2h) - Program realizowany na terenie 5 województw: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego. W ramach programu, wsparcie zostanie udzielone na projekt dotyczący przygotowania studium uwarunkowań atrakcyjności turystycznej Polski Wschodniej oraz promocji Polski Wschodniej jako miejsca atrakcyjnego wypoczynku, na kompleksowy projekt mający na celu stworzenie podstawowej infrastruktury związanej z obsługą ruchu rowerowego obejmujący swoim zasięgiem 5 województw Polski Wschodniej, wsparcie budowy i modernizacji infrastruktury konferencyjno-wystawienniczo-targowej.

7. Wsparcie z pozostałych programów UE (4h) - Wsparcie projektów, które mogą w sposób pośredni przyczynić się do rozwoju turystyki przewiduje również Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko. Realizowane będą projekty dotyczące m.in. rewitalizacji, rewaloryzacji, konserwacji, renowacji, zachowania, modernizacji, adaptacji na cele kulturalne zabytkowych obiektów i zespołów obiektów wraz z ich otoczeniem. Pomoc w zakresie rozwoju turystyki przewidziana jest również w Programie Operacyjnym Rozwój Obszarów Wiejskich oraz w ramach Europejskich Programów Współpracy Terytorialnej a dla rozwoju zasobów ludzkich stworzony został horyzontalny Program Operacyjny Kapitał Ludzki, gdzie na zasadach ogólnych branża turystyczna będzie mogła również uzyskać wsparcie.

8. Dialog i partnerstwo podmiotów związanych z turystyką (4h) - Dialog wśród partnerów społecznych branży, stron zainteresowanych oraz władz publicznych jest niezbędny dla celu promowania harmonijnego i zrównoważonego rozwoju turystyki. Partnerstwa winny stanowić centralny komponent działań na wszystkich szczeblach (europejskim, krajowym, regionalnym i lokalnym, a także publicznym i prywatnym). Komisja Europejska w sprawach turystyki ściśle współpracuje z pozostałymi dyrekcjami generalnymi, oraz organizacjami międzynarodowymi, a w szczególności z Komitetem Turystyki OECD UNWTO a także organizacjami branżowymi takimi jak WTTC Europejska Komisja Turystyki

Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	brak			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	brak			
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - student proponuje rozwiązania rozpoznanych problemów sektora; potrafi adaptować wzorce zagraniczne; chętny do współpracy w zadaniach zespołowych, zdolny do wyrażania samodzielnych ocen	05 -		
	02 - student zna techniki pozyskiwania informacji o problemach sektora i ich definiowania; korzystając z cudzych doświadczeń z instrumentami wsparcia rozwiązuje własne potencjalne problemy zawodowe	06 -		
	03 - student rozpoznaje dynamikę sektora i jego otoczenia; stosuje analizę porównawczą sektora i stosowanych instrumentów wsparcia (porównanie w czasie i przestrzeni); formułuje wnioski i symuluje proces decyzyjny, przyjmując przy tym różne role zawodowe	07 -		
	04 - student zna krajowe i międzynarodowe instytucje i organizacje wspierające turystykę i objaśnia ich zadania; identyfikuje potrzeby i beneficjentów oraz dobiera instrumenty wsparcia, objaśnia zależności strukturalne i instytucjonalne w sektorze	08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonanie zadania projektowego na zdefiniowany temat	01,02,03,04
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	01, 02, 03, 04	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	01, 02, 03
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	03,04
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	01, 02, 03	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	03, 04
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	10%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	25%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	5%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	15%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	30%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	15%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :				