

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów		Numer katalogowy:		TFL513
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Systemy rezerwacyjne w turystyce				ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Booking systems in tourism					
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Turystyka i rekreacja					
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Maciej Stawicki					
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Maciej Stawicki, pracownicy Wydziału					
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu					
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów		
	do wyboru	I	3	stacjonarne / niestacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾			
	zimowy		polski i angielski			
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: Zadaniem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z możliwościami zastosowania systemów informatycznych w obsłudze ruchu turystycznego. Celami praktycznymi przedmiotu są: przekazanie informacji o zaawansowanych funkcjach systemu komputerowej rezerwacji usług turystycznych (rozwiązanie Amadeus Selling Platform - poszerzenie wiadomości zdobytych na wcześniejszych zajęciach), który jest używany przez kilkaset przedsiębiorstw z branży turystycznej w Polsce. Zdobytą wiedzę i umiejętności umożliwią studentom zapoznanie z praktycznymi aspektami pracy w obsłudze ruchu turystycznego i przyczynią się do wzrostu ich szans na rynku pracy. Do uczestnictwa w zajęciach niezbędna jest znajomość języka angielskiego. Po nawiązaniu współpracy z kolejnymi firmami wdrażającymi systemy do obsługi turystów, zakres przedmiotu zostanie poszerzony o systemy stosowane w rezerwacji imprez turystycznych oraz hotelarstwie.					
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)			
	a1) wykład		15	9		
	a2) ćwiczenia audytoryjne					
	a3) ćwiczenia laboratoryjne		15	9		
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	a4) ćwiczenia terenowe					
	dyskusja	T	eksperyment			
	projekt badawczy		studium przypadku			
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne			
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie			
	konsultacje		projekty studenckie		T	
	wykład	T	inne ...			
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	ćwiczenia przy użyciu komputerowych systemów rezerwacyjnych		T	inne ...		
	A. wykłady Podstawowe informacje o istniejących systemach rezerwacyjnych stosowanych w branży turystycznej. Systemy GDS, systemy rezerwacji imprez turystycznych, systemy stosowane w hotelarstwie. Najważniejsze funkcje systemu Amadeus. Przegląd podstaw systemu Merlin X i SART (po podpisaniu umowy na udostępnienie systemu w SGGW).					
	B. ćwiczenia Przypomnienie wiadomości zdobytych na zajęciach wcześniejszych, podstawowe komendy, system Informacyjny Amadeus. Zapoznanie z zaawansowanymi funkcjami systemu Amadeus (system graficzny): Taryfy w ruchu lotniczym, Taryfy – wyświetlanie, funkcje pomocnicze, przeliczanie walut, nadbagażu, wyświetlanie taryf opublikowanych i negocjowanych, wyświetlanie not taryfowych oraz klas rezerwacyjnych. Wyszukiwanie optymalnych tras przelotu i ich kosztów. Wycena rezerwacji lotniczej Kalkulacja informacyjna trasy, cena taryfy a cena końcowa, kalkulacja z rezerwacji. Rezerwacja pozostałych usług turystycznych. Wyszukiwanie, kalkulacja kosztów i rezerwacja miejsc hotelowych, wyszukiwanie i wynajem pojazdów, imprez turystycznych, ubezpieczeń. Nauka kompleksowej obsługi klienta biura turystycznego z wykorzystaniem zdobytej wiedzy i umiejętności.					

Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Technologia informacyjna			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Niezbędna znajomość języka angielskiego, zajęcia odbywają się w sali komputerowej – maksymalna liczba osób w grupie: 20			
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - zna i rozumie podstawowe komendy systemu rezerwacyjnego	05 -		
	02 - potrafi wykorzystywać najważniejsze funkcje systemów rezerwacyjnych	06 -		
	03 - potrafi wyszukiwać optymalne połączenia lotnicze, skalkulować ich cenę i wystawić bilet	07 -		
	04 - jest otwarty na potrzeby klienta biura turystycznego, wykazuje dbałość o jego kompleksową obsługę	08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	01, 03	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	ocena pracy własnej przy użyciu systemu	02, 04	inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	grupowe karty oceny studentów	T	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	20%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...	80%	inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Laboratorium komputerowe (wymaga zainstalowanego systemu rezerwacyjnego) – pojemność sal około 20 osób			

Literatura podstawowa i uzupełniająca²³⁾:

1. Nalazek, M. i in. 2003. Internet w turystyce i hotelarstwie. Informatyka w hotelarstwie. Ministerstwo Gospodarki, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa,
2. Kruczek, Z. red. 2004. Obsługa ruchu turystycznego. Wyd. PROKSENIA, Kraków,
3. Wallis, A. 2000. Komputerowe systemy rezerwacji i sprzedaży usług turystycznych. [w:] Szwichtenberg A.; Deluga W. red. Rola marketingu w rozwoju regionów turystycznych, Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin,
4. Olechowski, J. 2003. Globalne systemy rezerwacyjne w Polsce. Wiadomości Turystyczne, nr 32,
5. E-business for tourism: practical guidelines for tourism destinations and businesses, 2001. World Tourism Organization, Business Council - Madrid,
6. Łapicki, P. 2004. GDS-y odpowiadają na rynek. Wiadomości Turystyczne, nr 9,
7. Czasopisma: Rynek turystyczny, TTG Polska, Wiadomości Turystyczne.
- 8.

UWAGI²⁴⁾: