

Rok akademicki:	od 2018/2019	Grupa przedmiotów	Do wyboru	Numer katalogowy:	TFL604
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	Turystyka edukacyjna			ECTS <sup>2)</sup>	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	Educational Tourism				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	Turystyka				
Koordynator przedmiotu <sup>5)</sup> :	Dr Piotr Gabryjończyk				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	Dr Piotr Gabryjończyk				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	KW	1	3	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup>		
	6		polski		
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przybliżenie studentom społeczno-kulturowej natury turystyki;</li> <li>- prezentacja turystyki jako zjawiska o wartościach kształcących i wychowawczych, służących rozwojowi osobowości;</li> <li>- ukazanie typologii turystyki edukacyjnej, profilu jej uczestników oraz uwarunkowań kreowania jej oferty;</li> <li>- uwrażliwienie na potrzebę kształtowania oferty turystycznej o znaczącej zawartości treści poznawczych, kształcących i wychowawczych.</li> </ul>				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		20	10	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	6	
	a3) ćwiczenia laboratoryjne				
	a4) seminaria				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	<p>A. wykłady</p> <p>Tendencje i prognozy zmian w turystyce w Polsce i na świecie. Koncepcja hard &amp; soft tourism. Sylwetka idealnego turysty. Orientacja edukacyjna w turystyce - istota, geneza oraz przyczyny rozwoju. Edukacyjne funkcje turystyki. Rola turystyki w procesie dydaktycznym i wychowawczym, w tym w edukacji ustawicznej. Turystyka i jej związki z kulturą. Dziedzictwo kulturowe jako czynnik kształtowania tożsamości.</p>				
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Rodzaje turystyki edukacyjnej. Przestrzeń turystyczna turystyki edukacyjnej. Typologia osobowości uczestników turystyki edukacyjnej. Kształtowanie oferty turystyki edukacyjnej. Przykłady dobrych praktyk w zakresie kreacji i marketingu produktów turystyki edukacyjnej. Analiza doświadczeń turystycznych z wyjazdów krajowych i zagranicznych.</p>				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Podstawy turystyki i rekreacji, Geografia turystyczna Polski, Krajoznawstwo.				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	Wiedza z zakresu podstaw turystyki oraz przestrzennego występowania walorów turystycznych.				

Efekty kształcenia <sup>18)</sup> : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - ma wiedzę z zakresu rodzajów turystyki edukacyjnej oraz przestrzeni jej realizacji;		05 - prezentuje twórcze i nieszablonowe podejście do sytuacji problemowych oraz skutecznie współpracuje w zespole	
	02 - rozumie mechanizm zależności między kulturą a turystyką oraz właściwie identyfikuje rolę turystyki w edukacji i wychowaniu uczestników społeczeństwa;		06 -	
	03 - ocenia i analizuje skuteczność wybranych rozwiązań w zakresie kreowania oferty turystyki edukacyjnej, potrafi samodzielnie przygotować różnorodne rodzaje jej produktów turystycznych;		07 -	
	04 - pozyskuje, samodzielnie analizuje i prawidłowo interpretuje informacje dotyczące turystyki jako zjawiska kształtującego współczesne stosunki społeczno-kulturowe;		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	1, 4, 5
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	4, 5
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	1, 2, 3, 5
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	2, 3, 4	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	3, 5
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	okresowe prace pisemne	T	imiennie karty oceny studenta	T
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	40%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	5%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	40%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	5%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	sala dydaktyczna, teren			
Literatura podstawowa i uzupełniająca <sup>23)</sup> :				
a) podstawowa				
1. Turos L., 2003, Turystyka edukacyjna i transgresja. Ypsilon, Warszawa.				
2. von Rohrscheidt A.M., 2008, Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy. Podręcznik akademicki, KMB Druk, Gniezno.				
b) uzupełniająca				
3. Suprewicz J., 2005, Socjologia turystyki. Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza, Lublin.				
4. Sikora J. (red.), 2007, Turystyka wiejska a edukacja – różne poziomy, różne wymiary. Akademia Rolnicza, Poznań.				
5. Turos L., 2001, Wprowadzenie do wiedzy o turystyce edukacyjnej. Ypsilon, Warszawa.				
6. Mamzer H., 2003, Tożsamość w podróży. Wielokulturowość a kształtowanie tożsamości jednostki. Uniwersytet Adama Mickiewicza, Poznań.				
UWAGI <sup>24)</sup> :				