

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			TFL618
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Ekonomika usług			ECTS ²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Economics of services				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Turystyka i rekreacja				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Agnieszka Borowska				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	pracownicy Wydziału				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej, Zakład Ekonomii				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	do wyboru	I	3	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	letni		polski		
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <p>zdobycie wiedzy o podstawowych mechanizmach funkcjonowania rynku usług w gospodarce globalnej, w tym w Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem Polski; poznanie genezy i podstawowej teorii ekonomiki usług, dokonanie klasyfikacji i specyfiki usług, omówienie podstawowych definicji związanych z obroną problematyką przedmiotu, identyfikacja współczesnego sektora usług – jego struktury i przeobrażeń, uchwycenie tendencji rozwoju; wskazanie kierunków wsparcia instytucjonalnego przez organizacje rządowe, jak i pozarządowe w tworzeniu rynku produktów usługowych.</p>				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		30	18	
	a2) ćwiczenia audytoryjne				
	a3) ćwiczenia projektowe				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje		inne ...		
	analiza studiów przypadków (case study)	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Historyczne i geograficzne aspekty rozwoju usług na świecie, w tym w Unii Europejskiej. Podstawowe definicje związane z problematyką przedmiotu (w tym ekonomika usług). Klasyfikacja i specyfika usług. Podstawowe podmioty usługowe. Współdziałanie lub/i konflikt podmiotów gospodarczych (w tym usługowych) w skali kraju i w porównaniach międzynarodowych. Współczesne funkcje gospodarcze i pozagospodarcze sektora usług w gospodarce rynkowej. Prawidłowości i tendencje w rozwoju usług. Znaczenie usług we współczesnej gospodarce. Polityka Unii Europejskiej w zakresie usług. Znaczenie rynku usług w Polsce. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w rozwoju sektora usług. Specyfika polskiego sektora usług- na wybranych przykładach. Kształtowanie się struktury i poziomu konsumpcji usług w skali makro i mikroekonomicznej. Innowacyjność na rynku usług. Transfer technologii w usługach. Znaczenie i skala przedsiębiorstw transnarodowych w sektorze usług. Geneza, pojęcia i klasyfikacja usług logistycznych, transportowo-spedycyjnych, turystycznych i hotelarskich, pocztowych, telekomunikacyjnych, bankowych, medycznych, konsultingowo-doradczych, publicznych i komunalnych, edukacyjnych, rekreacyjnych, sportowych itd. Globalne trendy i kierunki rozwoju usług.</p>				
	<p>B. ćwiczenia</p>				

Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Ekonomia			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :				
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - ma podstawową wiedzę w zakresie przedmiotu		05 - współpracuje w zespole a także nabywa umiejętności samodzielnego myślenia i uczenia się procesów rządzących w wybranych usługach; ponadto samodzielnie a także wraz z innymi w grupie może wykonać interpretację studium przypadku na podstawie wybranych usług w skali lokalnej/regionalnej/krajowej/lub międzynarodowej.	
	02 - zna terminologię, metody, narzędzia/instrumenty pozwalające opisywać procesy gospodarcze na rynku usług		06 -	
	03 - potrafi wykorzystać podstawową wiedzę do samodzielnego analizowania przeobrażeń zachodzących w wybranych sektorach usług		07 -	
	04 - potrafi komunikować się operując właściwym językiem i terminologią przedmiotu		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	01,02,03	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	02,03,04,05	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	01, 02	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	autorska prezentacja problemowego zagadnienia związanego z tematem zajęć	T	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	50%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	20%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	30%	test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			

Literatura podstawowa i uzupełniająca²³⁾:

1. Oziewicz, E. 2006, Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. wydanie I. Wyd.PWE, Warszawa,
2. Kaliński, J. 2008. Historia gospodarcza XIX i XX w. wydanie II. Wyd.PWE, Warszawa,
3. Rogoziński, K. 1993. Usługi rynkowe. Wydaw. AE w Poznaniu, Poznań,
4. Okulus, M. 1998. Usługi jako czynnik aktywizujący długofalowy rozwój gospodarki. IRiSS, Warszawa,
5. Sznajder, M.; Przezbórska, L. 2006. Agroturystyka. wydanie I. Wyd. PWE, Warszawa,
6. Zajączkowski, M. 1990. Ekonomia i organizacja przedsiębiorstw handlowych i usługowych: Skrypt dla studentów kierunku ekonomia obrotu towarowego i usług. Cz. 2. Wyd. Naukowe US, Szczecin,
7. Masłowski, A. 2005. Przedsiębiorstwa transnarodowe w sektorze usług. Instytut Rynku Wewnętrznego i Konsumpcji, Warszawa,
8. Opracowania branżowe, raporty, ekspertyzy itd.

UWAGI²⁴⁾: