

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			TFL619	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Profesjonalne kontakty z mediami				ECTS ²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Professional contacts with media					
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Turystyka i rekreacja					
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Arkadiusz Artyszak					
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Arkadiusz Artyszak, pracownicy Wydziału					
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Rolnictwa i Biologii, Katedra Agronomii, Zakład Szczegółowej Uprawy Roślin					
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów		
	do wyboru	I	3	stacjonarne / niestacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾			
	letni		polski			
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest:					
	Celem przedmiotu jest praktyczne przygotowanie studentów do profesjonalnych kontaktów z mediami (głównie telewizją i prasą).					
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna			b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład			30	18	
	a2) ćwiczenia audytorne					
	a3) ćwiczenia projektowe					
	a4) ćwiczenia terenowe					
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment			
	projekt badawczy		studium przypadku			
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne			
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie			
	konsultacje		inne ...			
	analiza	T	inne ...			
	wykonanie zadań	T	inne ...			
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady					
	Znaczenie mediów w życiu społecznym i mechanizmy ich działania. Studenci dowiedzą się co to jest oglądalność i jak się ją mierzy. Słuchacze poznają podstawy prawa prasowego. Zapoznają się z zasadami udzielania wypowiedzi do kamery i najczęściej popełnianymi błędami. Przedstawione zostaną sposoby ich zapobiegania. Poznają sztukę organizacji konferencji prasowych. Zapoznają się z regułami rządzącymi przygotowaniem profesjonalnych materiałów dla prasy.					
	B. ćwiczenia					
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :						
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :						

Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - zna podstawy prawa prasowego		05 -		
	02 - zna mechanizmy funkcjonowania mediów		06 -		
	03 - umie udzielić wypowiedzi przed kamerą		07 -		
	04 - umie przygotować notatkę dla prasy		08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat		
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć		
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu		
	ocena występów i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)		
	egzamin pisemny		test komputerowy		
	egzamin ustny		praca pisemna dotycząca funkcjonowania mediów i prawa prasowego	01, 02, 04	
	przygotowanie notatki	03	nagranie	03	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta		
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną		
	inne...		praca pisemna		T
	inne...		inne..		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %	
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat		
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć		
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu		
	ocena występów i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)		
	egzamin pisemny		test		
	egzamin ustny		inne..	40%	
	inne...	30%	inne..	30%	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna				

Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :	
1.	Chyliński, M.; Russ-Mohl, S. 2008. Dziennikarstwo. Grupa wydawnicza Polskapresse, Warszawa. ss. 449,
2.	http://www.itvp.pl
3.	http://www.tvn24.pl
4.	http://www.wirtualnemedi.pl
5.	prasa codzienna.
6.	
7.	
8.	

UWAGI ²⁴⁾ :	