

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Podstwy turystyki		ECTS ²⁾ 4
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Bases of the tourism		
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Turystyka i rekreacja		
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr inż. Agata Balińska		
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr inż. Agata Balińska, dr Jan Zawadka		
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi		
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych		
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok
	kierunkowy	I	1
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr	b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	zimowy	polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: Celem wykładów jest przekazanie informacji nt. turystyki jako zjawiska przestrzennego, społecznego i gospodarczego. Celem ćwiczeń jest analiza usług turystycznych oraz zdobycie umiejętności w ocenie przydatności poszczególnych obiektów do świadczenia usług turystycznych w wybranych gminach Polski.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)
	a1) wykład		30 27
	a2) ćwiczenia audytoryjne		15 18
	a3) ćwiczenia laboratoryjne		
	a4) seminaria		
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment
	projekt badawczy		studium przypadku
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie
	konsultacje	T	inne ...
	inne...		inne ...
	inne...		inne ...
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Podstawowe pojęcia związane z turystyką. Historia turystyki na świecie i w Polsce Rodzaje turystyki i kryteria ich wyodrębniania- Zaprezentowanie podstawowych kryteriów wyodrębniania turystyki oraz najczęściej występujących na rynku jej rodzajów. Funkcje turystyki - Funkcje (pozytywne i negatywne) turystyki w odniesieniu do turysty, gospodarki, środowiska, społeczności obszarów recepcyjnych. Czynniki rozwoju turystyki w Polsce i na świecie - Omówienie głównych czynników ekonomicznych i pozaekonomicznych, które wpływają na rozwój turystyki we współczesnym świecie. Analiza ruchu turystycznego – Wielkość i struktura ruchu turystycznego w Polsce. Rynek turystyczny - Charakterystyka rynku turystycznego, w tym popytu i podaży turystycznej. Zmiany na rynku pracy w branży turystycznej. Sposoby pomiaru popytu turystycznego i podaży turystycznej. Organizacja turystyki w Polsce - System organizacji turystyki w Polsce. Charakterystyka najważniejszych organizacji krajowych. Zadania poszczególnych organizacji. Polityka Unii Europejskiej w zakresie turystyki. - Instrumenty prawne i finansowe w zakresie polityki turystycznej. Międzynarodowe organizacje turystyczne - Charakterystyka międzynarodowych korporacji inwestujących w Polsce. Badania w turystyce - Badania aktywności turystycznej. Sposoby pomiaru. Instytucje badawcze.		
	B. ćwiczenia Charakterystyka usług turystycznych: podstawowych (noclegowe, gastronomiczne, transportowe, organizacji i pośrednictwa, pilocie, przewodnickie itd.) oraz komplementarnych. Stan i kierunki rozwoju usług turystycznych w Polsce (analiza danych liczbowych) Usługi turystyczne a produkt turystyczny - Miejsce usług w produkcie turystycznym. Usługi a infrastruktura turystyczna. Rozwój usług turystycznych na wybranych obszarach Polski - Analiza rozwoju usług turystycznych w poszczególnych gminach Polski (zajęcia warsztatowe).		

Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :				
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - Student potrafi zdefiniować podstawowe terminy z zakresu turystyki oraz posiada wiedzę z zakresu różnych rodzajów turystyki. Potrafi objaśniać uwarunkowania i funkcje rozwoju turystyki.		05 - Potrafi wyszukiwać i analizować dane dotyczące wielkości struktury ruchu turystycznego oraz branży turystycznej	
	02 - Potrafi wymienić zadania najważniejszych organizacji krajowych i międzynarodowych działających na rynku turystycznym.		06 -	
	03 - Posiada wiedzę z zakresu rodzajów i charakterystyki usług turystycznych		07 -	
	04 - Posiada umiejętności w zakresie analizowania stanu rozwoju usług turystycznych oraz prezentowania przygotowanych analiz		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	03	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	05
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	01, 02	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	ocena projektu prezentowanego na zajęciach	04	inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imienne karty oceny studenta	T
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	testy zaliczeniowe (ćwiczenia)	T	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	20%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	15%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	65%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			

Literatura podstawowa i uzupełniająca²³⁾:

1. Gaworecki, W.W. 2002. Turystyka. PWE, Warszawa,
2. Łazarek, M.; Łazarek, R. 2002. Gospodarka turystyczna. Wybrane zagadnienia. Wyd. WSE, Warszawa,
3. Alejsiak, W.; Marciniak T. 2003. Międzynarodowe organizacje turystyczne. Wyd. Albis, Kraków,
4. Panasiuk A. (red.) 2004. Ekonomiczne podstawy turystyki. Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
5. Butowski L. 2004. Organizacja turystyki w Polsce. Wyd. WSS-P, Lublin,
6. Gołembski G. (red) 2002. Kompendium wiedzy o turystyce. Wyd. PWN, Warszawa,
7. Chudoba T. 2008. Teoria i metodyka turystyki. Difin, Warszawa,
8. prasa branżowa, np.: Wiadomości Turystyczne, Rynek Turystyczny.

UWAGI²⁴⁾:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot²⁵⁾

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia ¹⁸⁾ - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS ²⁾ :	liczba godzin	94	113
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: (min. 50%)	Liczba ECTS	2,1	2,1
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	Liczba ECTS	1,2	1,5

Tabela zgodności obszarowych efektów kształcenia efektami przedmiotu²⁶⁾

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia