

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:			
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Geografia turystyczna Polski			ECTS ²⁾	4
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Tourism geography of Poland				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Turystyka i rekreacja				
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Wojciech Ożga				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Longina Chojnacka-Ożga, dr Wojciech Ożga				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Leśny, Katedra Hodowli Lasu				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	kierunkowy	I	1	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr	b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾			
	letni	polski			
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: zapoznanie słuchaczy z walorami turystycznymi (wypoczynkowymi, krajoznawczymi oraz specjalistycznymi) w ujęciu regionalnym oraz metodami oceny przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki i rekreacji. Przedstawione zostanie przestrzenne zróżnicowanie zagospodarowania turystycznego. W ramach zajęć studenci zapoznają się również z możliwościami wykorzystania wiedzy geograficznej w budowaniu produktu turystycznego. Poznanie metod i technik korzystania z materiałów źródłowych (map, przewodników), umiejętność wyboru treści poznawczych stosownie do limitu czasu. Umiejętność prezentacji materiałów z zakresu geografii turystycznej.				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna			b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład			30	18
	a2) ćwiczenia audytoryjne			30	18
	a3) ćwiczenia projektowe				
	a4) ćwiczenia terenowe				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja		eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		
	konsultacje		inne ...		
	wykład	T	inne ...		
	praca z mapami	T	inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Wprowadzenie do geografii turystycznej (Miejsce geografii turystycznej wśród nauk geograficznych. Powiązania geografii turystycznej z innymi dziedzinami wiedzy. Podstawowe pojęcia dotyczące przestrzennej analizy ruchu turystycznego). Wybrane metody badań ruchu turystycznego (Sposoby oceny środowiska geograficznego dla potrzeb turystyki. Metody klasyczna, ankietowo-reprezentacyjna i szacunkowo-konfrontacyjna. Wskaźniki funkcji turystycznej. Znaczenie materiałów kartograficznych dla potrzeb turystyki i rekreacji, metody kartograficznego przedstawiania cech jakościowych i ilościowych). Walory turystyczne i ich klasyfikacja (Czynniki wpływające na atrakcyjność turystyczną terenu. Podział walorów turystycznych. Znaczenie przestrzennego zróżnicowania środowiska naturalnego i antropogenicznego w aspekcie oceny walorów wypoczynkowych, krajoznawczych i specjalistycznych). Zróżnicowanie Polski pod względem walorów wypoczynkowych (Krajobrazy pseudonaturalne i kulturowe. Walory hydrograficzne i klimatyczne obszaru Polski. Uzdrowiska. Typologia obszarów wypoczynkowych. Chłonność i pojemność turystyczna). Podział walorów krajoznawczych. Walory przyrodnicze Polski. (Podział walorów krajoznawczych. Typologia walorów przyrodniczych. Rozmieszczenie podstawowych rodzajów walorów przyrodniczych w Polsce. Charakterystyka parków narodowych i ich znaczenie dla turystyki). Walory krajoznawcze – antropogeniczne (Znaczenie dziedzictwa historycznego i kulturowego regionów dla turystyki. Podział walorów antropogenicznych i ich rozmieszczenie w Polsce. Znaczenie szczególnych form wyróżniania walorów krajoznawczych dla turystyki (lista UNESCO, Polskie Pomniki Historii, Kanon Krajoznawczy itp.). Walory specjalistyczne Polski (Walory specjalistyczne związane z siecią hydrograficzną oraz z rzeźbą i budową geologiczną terenu. Walory żeglarskie, wioślarskie, myśliwskie, jeździeckie, taternicze oraz speleologiczne i możliwości ich wykorzystania). Struktura przestrzenna walorów turystycznych w Polsce. (Miejscowości krajoznawcze w Polsce a typy krajobrazu. Pojęcie centrów, ośrodków, obiektów krajoznawczych. Regionalizacja turystyczna Polski wg Mileskiej, Wyrzykowskiego, Lijewskiego i in.). Przestrzenne zróżnicowania infrastruktury turystycznej w Polsce (Przestrzeń turystyczna i osadnictwo turystyczne. Rodzaje obiektów zaplecza turystycznego. Rozmieszczenie bazy noclegowej i żywnieniowej w Polsce. Baza towarzysząca ruchowi turystycznemu). Zróżnicowanie przestrzenne ruchu turystycznego w Polsce (Wykorzystanie bazy noclegowej wg województw. Uczestnictwo Polaków w różnych formach turystyki. Turystyka zagraniczna. Gospodarcze skutki rozwoju ruchu turystycznego). Gdańsk i Toruń jako centra turystyczne (Znaczenie poszczególnych typów walorów turystycznych w rozwoju turystyki Trójmiasta i Torunia). Turystyka przyjazdowa do Gdańska i Torunia). Poznań i Wrocław jako centra turystyczne (Znaczenie poszczególnych typów walorów turystycznych w rozwoju turystyki Poznania i Wrocławia. Turystyka przyjazdowa do Poznania i Wrocławia) Kraków i Warszawa jako centra turystyczne (Znaczenie poszczególnych typów walorów turystycznych w rozwoju turystyki Krakowa i Warszawy. Turystyka przyjazdowa do Krakowa i Warszawy).				
	B. ćwiczenia Źródła wiedzy geograficznej stosowane w geografii turystycznej (Przegląd materiałów kartograficznych, literatury fachowej i przewodników. Wykorzystanie źródeł internetowych i ich krytyczna ocena). Regionalizacja geograficzna Polski (Rodzaje regionalizacji. Podział fizycznogeograficzny i administracyjny Polski. Charakterystyka makroregionów fizycznogeograficznych – praca z mapami). Sposoby prezentacji wykorzystywane w geografii regionalnej i turystycznej. (Układ prezentowanych treści zgodnie z logicznymi interakcjami środowiska geograficznego oraz antropogenicznego. Podział grup studenckich na zespoły i zadania (tematy)). Szczególne formy wyróżniania walorów turystycznych. (Rozmieszczenie obiektów wpisanych na listę UNESCO, Polskich Pomników Historii, Konwencja Ramsar i in. – praca z mapami i informacjami ze stron internetowych). Atrakcyjność turystyczna Polski w układzie województw. (Położenie, warunki fizycznogeograficzne, walory turystyczne województwa. Obszary wypoczynkowe. Centra, ośrodki i główne obiekty krajoznawcze. Walory specjalistyczne w województwie – przygotowanie projektów oraz prezentacji).				

Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Podstawy turystyki, Geografia społeczno - ekonomiczna			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :				
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - zna czynniki decydujące o atrakcyjności turystycznej, typy walorów turystycznych, przykłady poszczególnych typów walorów w Polsce, zna podstawowe zasady oceny przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki		05 - pracuje w zespole przygotowując ocenę atrakcyjności turystycznej regionu Polski	
	02 - posługuje się mapami turystycznymi, tematycznymi i konturowymi Polski, zna podstawowe terminy z zakresu geografii turystycznej, zna formy wyróżniania i ochrony walorów turystycznych Polski		06 -	
	03 - wykorzystuje dostępne źródła w tym kartograficzne w przygotowaniu projektu dotyczącego walorów turystycznych województw		07 -	
	04 - posiada umiejętność ustnego prezentowania i oceny walorów turystycznych		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych, sprawdzianu z orientacji na mapie Polski	02, 03	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	04, 05	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	03
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	01	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne - 2 kolokwia	T	imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty oraz płyty CD z prezentacjami	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	sprawdzian na mapie konturowej	T	inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	30%	ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	10%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	10%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	50%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			

Literatura podstawowa i uzupełniająca²³⁾:

1. Kruczek Z. 2008. Polska- geografia atrakcji turystycznych. Proksenia, Kraków,
2. Lijewski, T.; Mikułowski, B.; Wyrzykowski J. 2002. Geografia turystyczna Polski. PWE, Warszawa,
3. Kowalczyk, A. 2000. Geografia turystyki. PWN, Warszawa,
4. Słownik geograficzno-krajoznawczy Polski. 2000. PWN, Warszawa,
5. Kaprowski, W. 2004. Geografia turystyczna. Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa,
6. Mazur, E. 2003. Geografia turystyczna. Wyd. Nauk. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin,
7. Burton, R. 1995. Travel geography. Pitman Publishing, London,
8. Czasopisma: Poznaj Swoj Kraj, Turystyka, Wiadomości Turystyczne, TTG Polska,
9. Przewodniki turystyczne po regionach Polski,
10. Mapa turystyczna Polski.