

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów		Numer katalogowy:		
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Przedsiębiorczość				ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Entrepreneurship					
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Turystyka i rekreacja					
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr inż. Anna Sieczko					
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr inż. Anna Sieczko, pracownicy katedry					
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa					
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych					
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów		
	kierunkowy	I	1	stacjonarne / niestacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾			
	letni		polski			
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: Ukazanie znaczenia przedsiębiorczości w rozwoju przedsiębiorstw turystycznych, wskazanie sposobów pobudzania i rozwoju przedsiębiorczości, stymulowanie samodzielności w podejmowaniu działań przedsiębiorczych.					
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)			
	a1) wykład		15	9		
	a2) ćwiczenia audytoryjne		15	9		
	a3) ćwiczenia projektowe					
	a4) ćwiczenia terenowe					
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment			
	projekt badawczy		studium przypadku		T	
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne		T	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie			
	konsultacje	T	inne ...			
	inne...		inne ...			
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady Pojęcie i istota przedsiębiorczości. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo na rynku turystycznym. Rodzaje przedsiębiorstw. Przedsiębiorcza orientacja. Psychologiczne aspekty przedsiębiorczości. Ryzyko i sposoby radzenia sobie z nim. Przedsiębiorczość lokalna i międzynarodowa. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.					
	B. ćwiczenia Formy organizacyjno - prawne przedsiębiorstw. Planowanie przedsięwzięć. Zapewnienie zasobów i warunków wdrożenia przedsiębiorczego planu. Opracowywanie dokumentów niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej. Instytucje i formy wspierające przedsiębiorczość.					
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Podstawy turystyki, Ekonomia.					

Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Wiedza i umiejętności z zakresu podstawowych praw ekonomii oraz turystyki.			
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - zna metody i narzędzia pozyskiwania danych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych		05 - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	
	02 - zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości		06 - posiada umiejętność pracy w zespole	
	03 - potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do planowania i wdrażania własnych pomysłów przedsiębiorczych		07 -	
	04 - potrafi opracowywać dokumenty niezbędne do rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	01
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	05
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	03, 04, 06
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	02	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	02,05	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne (analiza problemu, studium przypadku, zadania kontrolne)	T	imienne karty oceny studenta	
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	gry symulacyjne (opis)	T	Ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat (gry symulacyjne)	15%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	5%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	20%
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	10%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	50%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				

1. Bednarska, M.; Golembki, G. i inni. 2007. Przedsiębiorstwo turystyczne – ujęcie statystyczne i dynamiczne. PWE, Warszawa,
2. Piecuch, T. 2010. Przedsiębiorczość – podstawy teoretyczne. C.H. Beck, Warszawa,
3. Staszewska, J. 2009. Klaster perspektywą dla przedsiębiorców na polskim rynku turystycznym. Wyd. Difin, Warszawa,
4. Bednarczyk, M. 2011. Przedsiębiorczość w turystyce – zasady i praktyka. Wyd. CeDeWu, Warszawa,
5. Drucker, P. 2004. Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość. Wyd. Studio Emka, Warszawa
- 6.
- 7.
- 8.

UWAGI²⁴⁾:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące modul/przedmiot²⁵⁾