

Grupa przedmiotów		Numer katalogowy:		
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Ekonomika turystyki i rekreacji		ECTS ²⁾	4
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Economics of Tourism and Recreation			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Turystyka i rekreacja			
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	dr Katarzyna Gralak			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr Katarzyna Gralak			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych; Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu; Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych			
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	kierunkowy	I	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	zimowy		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: poznanie podstawowych kategorii ekonomicznych stosowanych w ekonomice turystyki i rekreacji; poznanie specyfiki i zasad funkcjonowania rynku usług turystycznych i rekreacyjnych; zdobycie wiedzy z zakresu problematyki roli turystyki w gospodarce globalnej, narodowej, regionalnej i lokalnej i metod pomiaru jej efektów ekonomicznych			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		30	18
	a2) ćwiczenia audytoryjne		15	9
	a3) ćwiczenia projektowe			
	a4) ćwiczenia terenowe			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	
	rozwiązywanie problemu		gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje		inne ...	
	inne...		inne ...	
	inne...		inne ...	
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	A. wykłady			
	Ekonomika turystyki w systemie nauk ekonomicznych. Podstawowe kategorie ekonomiczne - potrzeby turystyczne, popyt turystyczny, podaż turystyczna, rynek turystyczny, produkt turystyczny. Rynek usług turystycznych - istota, elementy, klasyfikacja. Podstawowe pojęcia i kategorie popytu turystycznego. Determinanty popytu turystycznego. Badanie popytu turystycznego. Klasyfikacja i cechy podaży na rynku usług turystycznych. Mierniki podaży. Przedsiębiorstwo turystyczne i istota jego funkcjonowania. Modele rynku turystycznego. Turystyka w gospodarce. Gospodarka turystyczna i przemysł turystyczny. Udział turystyki w PKB. Turystyka a zatrudnienie. Monokultury turystyczne. Rachunek satelitarny turystyki. Rola i znaczenie turystyki zagranicznej w gospodarce. Niewidzialny eksport. Turystyka w bilansie płatniczym. Turystyka w gospodarce regionalnej i lokalnej. Efekty ekonomiczne w skali lokalnej. Efekty mnożnikowe. Miejsce państwa na rynku usług turystycznych. Polityka państwa wobec przedsiębiorstw turystycznych.			
	B. ćwiczenia			
Podstawowa terminologia turystyczna w ekonomice turystyki. Turystyka w statystyce. Popyt turystyczny i zachowania konsumenckie. Analiza czynników wpływających na popyt turystyczny. Analiza podaży turystycznej. Analiza i ocena otoczenia przedsiębiorstw turystycznych. Ocena efektów rozwoju turystyki w skali lokalnej.				

Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :			
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - definiuje i interpretuje podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki turystyki i rekreacji	05 - potrafi dokonać analizy wielkości i struktury podaży turystycznej w wybranym regionie	
	02 - wyjaśnia mechanizm funkcjonowania rynku usług turystycznych	06 - potrafi dokonać diagnozy otoczenia ekonomicznego podmiotów gospodarki turystycznej	
	03 - posiada wiedzę w zakresie ekonomicznych efektów rozwoju turystyki i rekreacji w skali międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej oraz podstawowych metod ich pomiaru	07 - posiada umiejętność pracy w grupie i prezentacji efektów pracy przed grupą	
	04 - potrafi dokonać analizy popytu turystycznego i wskazać czynniki wpływające na popyt		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	04, 05	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)
	egzamin pisemny	01, 02, 03	test komputerowy
	egzamin ustny		inne..
	inne...		inne..
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne	T	imienne karty oceny studenta
	złożone projekty		treść pytań egzaminacyjnych z oceną
	inne...		złożona zespołowa analiza zdefiniowanego problemu
	inne...		inne..
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta	20%	ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)
	egzamin pisemny	50%	test
	egzamin ustny		inne..
	inne...		inne..
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca²³⁾:

1. Panasiuk, A. red. 2006. *Ekonomika turystyki*. Wyd. PWN, Warszawa,
2. Kurek, W. red. 2008. *Turystyka*. Wyd. PWN, Warszawa,
3. Łazarek, R. 2004. *Ekonomika turystyki. Wybrane zagadnienia*. Wyd. WSE, Warszawa,
4. Wodejko, S. 1997. *Ekonomiczne zagadnienia turystyki*. PWSH, Warszawa,
5. Golebski, G. red. 2002. *Kompendium wiedzy o turystyce*. Wyd. PWN, Warszawa-Poznań,
6. Niezgoda, A.; Zmyślony, P. 2003. *Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju*. Wyd. AE w Poznaniu, Poznań.

UWAGI²⁴⁾: