

| Rok akademicki:                                                 | Grupa przedmiotów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Numer katalogowy:                                                                            |                                  |                                                 | TOL403             |   |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------|---|
| Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Analiza rynków turystycznych                                                                 |                                  |                                                 | ECTS <sup>2)</sup> | 3 |
| Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tourism markets analysis                                                                     |                                  |                                                 |                    |   |
| Kierunek studiów <sup>4)</sup> :                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Turystyka i rekreacja                                                                        |                                  |                                                 |                    |   |
| Koordynator przedmiotu <sup>5)</sup> :                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | dr inż. Marzena Lemanowicz                                                                   |                                  |                                                 |                    |   |
| Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | dr inż. Marzena Lemanowicz                                                                   |                                  |                                                 |                    |   |
| Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu |                                  |                                                 |                    |   |
| Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> : |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Wydział Nauk Ekonomicznych                                                                   |                                  |                                                 |                    |   |
| Status przedmiotu <sup>9)</sup> :                               | a) przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | b) stopień                                                                                   | c) rok                           | d) forma studiów                                |                    |   |
|                                                                 | kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | I                                                                                            | 2                                | stacjonarne / niestacjonarne                    |                    |   |
| Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :                               | a) semestr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                              | b) Jęz. wykładowy <sup>11)</sup> |                                                 |                    |   |
|                                                                 | letni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                              | polski                           |                                                 |                    |   |
| Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :                    | Celem przedmiotu jest:<br><br>uświadomienie studentom potrzeby prowadzenia ciągłej analizy i badania rynku turystycznego;<br>zdobycie wiedzy dotyczącej światowego i krajowego rynku turystycznego, zmian ilościowych i jakościowych jakie dokonują się na tym rynku;<br>tendencji oraz prognoz jego rozwoju;<br>poznanie miejsca turystyki w gospodarce światowej i polskiej;<br>poznanie specyfiki wybranych rynków turystycznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                              |                                  |                                                 |                    |   |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :               | a) forma dydaktyczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                              |                                  | b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne) |                    |   |
|                                                                 | a1) wykład                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                              |                                  | 30                                              | 18                 |   |
|                                                                 | a2) ćwiczenia audytoryjne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                              |                                  | 15                                              | 9                  |   |
|                                                                 | a3) ćwiczenia projektowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |                                  |                                                 |                    |   |
|                                                                 | a4) ćwiczenia terenowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                              |                                  |                                                 |                    |   |
| Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :                             | dyskusja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | T                                                                                            | eksperyment                      |                                                 |                    |   |
|                                                                 | projekt badawczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                              | studium przypadku                |                                                 |                    |   |
|                                                                 | rozwiązywanie problemu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                              | gry symulacyjne                  |                                                 |                    |   |
|                                                                 | analiza i interpretacja tekstów źródłowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                              | indywidualne projekty studenckie |                                                 |                    |   |
|                                                                 | konsultacje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              | zespolowe projekty studenckie    |                                                 |                    |   |
|                                                                 | inne...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                              | inne ...                         |                                                 |                    |   |
|                                                                 | inne...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                              | inne ...                         |                                                 |                    |   |
| Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :                          | A. wykłady<br><br>Istota i specyfika rynku turystycznego (uwagi ogólne, pojęcia podstawowe, cechy charakterystyczne rynku turystycznego, rodzaje rynków turystycznych). Struktura podmiotowa rynku turystycznego (przedsiębiorstwa turystyczne, turyści, podmioty polityki turystycznej). Analiza popytu turystycznego – pojęcie popytu, rodzaje, właściwości popytu turystycznego, czynniki wpływające na popyt. Badanie popytu turystycznego. Zmiany w krajowym i światowym popycie turystycznym. Analiza podaży turystycznej – klasyfikacje podaży, właściwości, czynniki kształtujące podaż turystyczną, zakres podaży turystycznej, zmiany w podaży turystycznej na rynku krajowym i światowym. Światowy rynek turystyczny – tendencje w turystyce światowej, prognozy WTO w zakresie rozwoju turystyki. Miejsce turystyki w gospodarce narodowej. Analiza przyjazdów turystów zagranicznych do Polski. Analiza wydatków turystów zagranicznych w Polsce. Obecna i przyszła sytuacja na krajowym rynku turystycznym. Uczestnictwo Polaków w turystyce krajowej. Aktywność turystyczna dzieci i młodzieży w Polsce. Analiza zagranicznych wyjazdów turystycznych Polaków. |                                                                                              |                                  |                                                 |                    |   |
|                                                                 | B. ćwiczenia<br><br>Analiza podstawowych rynków zagranicznych (prezentacje przygotowywane przez studentów). Rynek krajów sąsiednich (np. Czechy, Słowacja, Niemcy). Rynek ważniejszych krajów europejskich np. Francja, Hiszpania, Austria, Chorwacja itp. Rynki zamorskie (wybrane kraje) np. Meksyk, Wenezuela, Peru, Chiny. Analiza turystyki biznesowej w Polsce. Analiza turystyki zdrowotnej w Polsce.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |                                  |                                                 |                    |   |

|                                                                                |                                                                                                                                                                       |          |                                                                   |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|------------|
| Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :                 |                                                                                                                                                                       |          |                                                                   |            |
| Założenia wstępne <sup>17)</sup> :                                             |                                                                                                                                                                       |          |                                                                   |            |
| Efekty kształcenia <sup>18)</sup> :<br>(z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.) | 01 - posiada umiejętność analizy rynków turystycznych                                                                                                                 | 05 -     |                                                                   |            |
|                                                                                | 02 - zna pojęcia związane z rynkiem turystycznym i właściwie je definiuje                                                                                             | 06 -     |                                                                   |            |
|                                                                                | 03 - potrafi określić miejsce Polski na międzynarodowym rynku turystycznym                                                                                            | 07 -     |                                                                   |            |
|                                                                                | 04 - organizuje pracę (realizacja projektu) i dzieli się obowiązkami, współpracując z innymi studentami w trakcie przygotowania, realizacji oraz prezentacji projektu | 08 -     |                                                                   |            |
| Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :                        | kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych                                                                                                                                  |          | ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat        |            |
|                                                                                | praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta                                                                                                          |          | ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć                     |            |
|                                                                                | ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć                                                                                                                      |          | przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu          | 01, 02, 04 |
|                                                                                | ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć                                                                                                                         |          | obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność) |            |
|                                                                                | egzamin pisemny                                                                                                                                                       | 02, 03   | test komputerowy                                                  |            |
|                                                                                | egzamin ustny                                                                                                                                                         |          | inne..                                                            |            |
|                                                                                | inne...                                                                                                                                                               |          | inne..                                                            |            |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :           | okresowe prace pisemne                                                                                                                                                |          | imiennie karty oceny studenta                                     |            |
|                                                                                | złożone projekty                                                                                                                                                      | T        | treść pytań egzaminacyjnych z oceną                               | T          |
|                                                                                | prezentacje multimedialne                                                                                                                                             | T        | inne..                                                            |            |
|                                                                                | inne...                                                                                                                                                               |          | inne..                                                            |            |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :                 | Element oceny                                                                                                                                                         | Waga w % | Element oceny                                                     | Waga w %   |
|                                                                                | kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych                                                                                                                                  |          | ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat        |            |
|                                                                                | praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta                                                                                                          |          | ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć                     |            |
|                                                                                | ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć                                                                                                                      |          | przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu          | 40%        |
|                                                                                | ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć                                                                                                                         |          | obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność) |            |
|                                                                                | egzamin pisemny                                                                                                                                                       | 60%      | test                                                              |            |
|                                                                                | egzamin ustny                                                                                                                                                         |          | inne..                                                            |            |
|                                                                                | inne...                                                                                                                                                               |          | inne..                                                            |            |
| Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :                                      | sala dydaktyczna                                                                                                                                                      |          |                                                                   |            |

Literatura podstawowa i uzupełniająca<sup>23)</sup>:

1. Tokarz, A.; Lewandowska, A. 2004. Badania rynku turystycznego. Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin,
2. Panasiuk, A. 2011. Ekonomia turystyki i rekreacji. PWN, Warszawa,
3. Panasiuk, A. 2004. Ekonomiczne podstawy turystyki. Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin,
4. Mruk, H. 2003. Analiza rynku. Wyd. PWE, Warszawa,
5. Kędzior, Z. red. 2005. Badania rynku, metody i zastosowania. PWE, Warszawa,
6. Publikacje Światowej Organizacji Turystyki: WTO Word Tourism Barometer, Tourism 2020 A New Forecast, Madryt WTO,
7. Publikacje i Raporty Instytutu Turystyki,
8. Raporty i opracowania Polskiej Organizacji Turystycznej.

UWAGI<sup>24)</sup>: