

Rok akademicki:		Grupa przedmiotów		Numer katalogowy:	TOL406
Nazwa przedmiotu ^{1):}	Organizacja turystyki na obszarach wiejskich			ECTS ²⁾	4
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ^{3):}	Organization of rural tourism				
Kierunek studiów ^{4):}	Turystyka i rekreacja				
Koordynator przedmiotu ^{5):}	dr Jan Zawadka				
Prowadzący zajęcia ^{6):}	dr Jan Zawadka, pracownicy Wydziału				
Jednostka realizująca ^{7):}	Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa, Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ^{8):}	Wydział Nauk Ekonomicznych				
Status przedmiotu ^{9):}	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów	
	kierunkowy	I	2	stacjonarne / niestacjonarne	
Cykl dydaktyczny ^{10):}	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾		
	letni		polski		
Założenia i cele przedmiotu ^{12):}	Celem przedmiotu jest: Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi turystyki na obszarach wiejskich. Pokazanie możliwości rozwoju działalności turystycznej na obszarach wiejskich. Nauczenie samodzielnego przygotowania projektu rozwoju produktów turystycznych w ramach turystyki wiejskiej.				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ^{13):}	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)		
	a1) wykład		30	18	
	a2) ćwiczenia audytoryjne		30	9	
	a3) ćwiczenia projektowe				
	a4) ćwiczenia terenowe				
Metody dydaktyczne ^{14):}	dyskusja	T	eksperyment		
	projekt badawczy		studium przypadku		T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne		
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych	T	indywidualne projekty studenckie		T
	konsultacje	T	inne ...		
	Wykład (z wykorzystaniem różnych pomocy dydaktycznych, w tym filmu i prezentacji multimedialnych) z elementami pogadanki	T	inne ...		
	inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ^{15):}	A. wykłady				
	Podstawowe pojęcia związane z: obszarami wiejskimi, turystyką wiejską i agroturystyką. Geneza rozwoju turystyki wiejskiej. Wieś jako obszar recepcji turystycznej. Powiązanie turystyki wiejskiej z innymi rodzajami turystyki. Czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich: 1/ogólne, 2/związane z wsią i rolnictwem. Funkcje i dysfunkcje turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Organizacja turystyki wiejskiej w Polsce. Zadania instytucji i organizacji zaangażowanych w rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Powiązanie turystyki wiejskiej z gospodarką lokalną. Charakterystyka produktów w ramach turystyki wiejskiej w tym produktu agroturystycznego. Charakterystyka podaży i popytu na rynku turystyki wiejskiej i agroturystyki. Formy rekreacji realizowane w na obszarach wiejskich w tym w ramach turystyki wiejskiej. Stan i perspektywy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce i na świecie. Polityka UE wobec turystyki na obszarach wiejskich. Miejsce turystyki wiejskiej w dokumentach rządowych, strategiach rozwoju i możliwości wsparcia jej rozwoju ze środków pomocowych UE.				
	B. ćwiczenia				
Zasady tworzenia gospodarstw agroturystycznych i form działalności turystycznej na obszarach wiejskich (elementy biznes planu). Klient w turystyce wiejskiej. Zróżnicowanie regionalne turystyki na obszarach wiejskich – analiza studiów przypadku. Innowacyjne rozwiązania w turystyce na obszarach wiejskich, w tym: enoturystyka, wioski tematyczne, gospodarstwa edukacyjne. Formy promocji stosowane w turystyce wiejskiej. Wyjazdy studyjne – wizyta w wybranych obiektach turystycznych na obszarach wiejskich, rozmowa z właścicielami; spotkanie ze specjalistami w zakresie rozwoju agroturystyki podczas wizyty w ODR.					

Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :				
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - Definiuje pojęcia związane z turystyką wiejską	05 - Stosuje odpowiednią formę promocji turystyki wiejskiej		
	02 - Wymienia czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich oraz identyfikuje funkcje i dysfunkcje tego rodzaju turystyki	06 - Ma świadomość roli turystyki wiejskiej w dywersyfikacji źródeł dochodów mieszkańców wsi		
	03 - Wskazuje instytucje i organizacje mające wpływ na rozwój turystyki wiejskiej oraz charakteryzuje ich zadania	07 - Wykorzystuje lokalne walory przyrodnicze i antropogeniczne do stworzenia produktu turystycznego		
	04 - Tworzy konceptualizację gospodarstwa agroturystycznego	08 -		
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	04, 05, 07
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	04, 05, 07	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	01, 02, 03, 06	test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	praca pisemna		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	T
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	25%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć	15%	obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	
	egzamin pisemny	60%	test	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna, wybrane gospodarstwa agroturystyczne, ODR.			

Literatura podstawowa i uzupełniająca²³⁾:

1. Sznajder, M.; Przebórska L. 2006. Agroturystyka. PWE, Warszawa,
2. Mikuta, B.; Żelazna, K. 2004. Organizacja ruchu turystycznego na wsi. Wyd. Format-AB, Warszawa,
3. Dębniewska, M.; Tkaczuk, M. 1997. Agroturystyka, koszty, ceny, efekty. Wyd. Poltext, Warszawa,
4. Zawadka, J. 2010. Ekonomiczno-społeczne determinanty rozwoju agroturystyki na Lubelszczyźnie (na przykładzie wybranych gmin wiejskich). Wyd. SGGW, Warszawa,
5. Zaręba, D. 2010. Ekoturystyka. PWN, Warszawa,
6. Sawicki, B. 2007. Agroturystyka w aktywizacji obszarów wiejskich. Wyd. Akademii Rolniczej w Lublinie, Lublin,
7. Balińska, A.; Sikorska-Wolak, I. 2001. Agroturystyka w Dolinie Bugu i uwarunkowania jej rozwoju. Wyd. SGGW, Warszawa,
8. Drzewiecki, M. 2001. Podstawy agroturystyki. Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz,
9. Majewski, J. 2003. Agroturystyka to też biznes. Wyd. Fundacja Wspomagania Wsi, Warszawa.

UWAGI²⁴⁾: