

Rok akademicki:	Grupa przedmiotów	Numer katalogowy:	ZED405	
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Coaching w przedsiębiorstwie		ECTS ²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Coaching in business			
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Zarządzanie			
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr Marcin Ratajczak			
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dr Marcin Ratajczak			
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Nauk Ekonomicznych; Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa; Zakład Organizacji i Ekonomiki Edukacji			
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień	c) rok	d) forma studiów
	SW	2	2	stacjonarne / niestacjonarne
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	a) semestr		b) Jęz. wykładowy ¹¹⁾	
	4		polski	
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poznanie definicji i miejsca coachingu w zarządzaniu przedsiębiorstwami jako optymalnej strategii rozwoju zawodowego pracowników. - Charakterystyka profesjonalnego coacha, jego cech i narzędzi pracy. - Zawieranie kontraktu i budowanie relacji z klientem oraz psychologiczne aspekty procesu coachingu. Poznanie metod pomiaru efektów coacha i etycznych uwarunkowań jego pracy. 			
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) forma dydaktyczna		b) liczba godzin (stacjonarne i niestacjonarne)	
	a1) wykład		20	12
	a2) ćwiczenia audytoryjne		10	6
	a3) ćwiczenia laboratoryjne			
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	a4) seminaria			
	dyskusja	T	eksperyment	
	projekt badawczy		studium przypadku	T
	rozwiązywanie problemu	T	gry symulacyjne	
	analiza i interpretacja tekstów źródłowych		indywidualne projekty studenckie	
	konsultacje	T	zespolowe projekty studenckie	T
	inne...		inne ...	
inne...		inne ...		
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	<p>A. wykłady</p> <p>Pojęcie i odmiany coachingu (definicje, cele, zasady i odmiany coachingu). Coaching a zarządzanie strategiczne (coaching w procesie budowy i realizacji strategii firmy). Coaching jako wsparcie procesu adaptacji nowych pracowników. Kompetencje profesjonalnego coacha (zakres wiedzy, umiejętności i postawy). Zawieranie kontraktu coachingowego (cel, zakres, etapy i czas trwania kontraktu). Metody i narzędzia pracy coacha (wartości, kontakt, zadania). Coaching międzykulturowy (kultura organizacji, pojęcie szoku kulturowego). Efektywność coachingu (metody badania i wskaźniki efektywności).</p>			
	<p>B. ćwiczenia</p> <p>Coaching wewnętrznego nastawienia i coaching biznesowy. Pojęcie i istota life coachingu (na czym polega i źródła rozwoju). Wizja coachingu w odniesieniu do realiów polskich przedsiębiorstw (rodzaje i polskie doświadczenia w coachingu). Etyka coachingu (kodeksy etyczne, powinności moralne i dylematy etyczne).</p>			
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Nie dotyczy			
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Nie dotyczy			



Efekty kształcenia ¹⁸⁾ : (z kolejnymi numerami, 01, 02, 03 itd.)	01 - definiuje podstawowe zagadnienia związane z pojęciem coachingu		05 - współpracuje z członkami zespołu przy realizacji projektu	
	02 - rozróżnia odmiany coachingu i ich zastosowanie		06 -	
	03 - analizuje oraz ocenia elementy zawierania kontraktu coachingowego		07 -	
	04 - przygotowuje metody i narzędzia pracy coacha		08 -	
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	04, 05
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	02, 03
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	01, 02
	egzamin pisemny		test komputerowy	
	egzamin ustny		inne..	
	inne...		inne..	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	okresowe prace pisemne		imiennie karty oceny studenta	
	złożone projekty	T	treść pytań egzaminacyjnych z oceną	
	inne...		inne..	
	inne...		inne..	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Element oceny	Waga w %	Element oceny	Waga w %
	kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych		ocena wykonania zadania projektowego na zdefiniowany temat	80%
	praca pisemna przygotowywana w ramach pracy własnej studenta		ocena wynikająca z obserwacji w trakcie zajęć	10%
	ocena eksperymentów wykonywanych w trakcie zajęć		przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu	
	ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		obserwacja w trakcie dyskusji zdefiniowanego problemu (aktywność)	10%
	egzamin pisemny		test	
	egzamin ustny		inne..	
inne...		inne..		
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna			
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :				
a) podstawowa				
1. Sidor-Rządkowska M., 2009. Coaching – teoria, praktyka, studia przypadków, Kraków.				
2. Smółka P., 2007. Coaching miękkich kompetencji, Poznań.				
b) uzupełniająca				
3. Kossowska M., 2003. Szkolenia pracowników a rozwój organizacji, Kraków.				
4. Porębska J., 2005. Coaching. Tylko moda czy szansa na rozwój, Warszawa.				
5. Peltier B., 2005. Psychologia coachingu kadry managerskiej, Poznań.				
6.				
7.				
8.				
UWAGI ²⁴⁾ :				